

Mobirama

La revue des clientes
et des clients de
la Mobilière
Édition printemps 2022



Michèle Rodoni, CEO

«Nous devons continuer
à rester modestes»

Concours

Billets à gagner pour la Fédérale

la Mobilière



Diapositive de 1954. À droite, le cinéma de Meiringen, construit en 1946, qui projette aujourd'hui encore des pubs Mobilière. Photos: archives Mobilière, Viktor Bachmann



Avant la séance

Pour promouvoir le cinéma, la Mobilière fait les choses en grand, comme au Locarno Film Festival ou à Visions du Réel, et parfois en plus petit, comme au cinéma de Meiringen. En 1954, une publicité pour l'assurance vol de skis y est projetée, peut-être suivie du film suisse «Uli der Knecht». La diapositive, qui mesure dix centimètres sur dix, fait partie des archives de la Mobilière.

L'histoire du cinéma de Meiringen commence dans les années 30 avec des projections itinérantes pour les ouvriers du barrage du Grimsel. Les séances ont d'abord lieu à l'hôtel Kreuz, puis dans un bâtiment construit à cet effet juste à côté en 1946. Meiringen tient à son charmant petit cinéma. En 2002, alors que l'existence de ce dernier est menacée, l'association «Cinéma Meiringen» est créée. Depuis, forte de 250 membres, elle gère l'entreprise avec beaucoup de passion. Urs Christen, responsable publicité, est un membre de longue date. «La publicité au

cinéma est cruciale, explique-t-il, car elle garantit la stabilité financière de l'établissement indépendamment du nombre de spectateurs.» À l'affiche, on trouve tant des blockbusters que des productions plus modestes, souvent régionales. Les événements spéciaux, tels que débats ou concerts, ne sont pas en reste. «Notre but est qu'il y en ait pour tout le monde, y compris les jeunes», commente Urs Christen.

Depuis 1987, Meiringen se situe dans la région de l'agence générale d'Interlaken-Oberhasli, qui a son siège à Interlaken. Pourtant, la commune abrite toujours un bureau de la Mobilière, et celle-ci continue de soutenir le secteur de la culture avec sa publicité. «Nous avons un fort ancrage local et régional, c'est pourquoi la promotion de la culture nous tient à cœur», déclare l'agent général Guido Wittwer. Et d'ajouter que, désormais, les skis sont couverts par la casco ménage. msc

Impressum

Éditeur: Mobilière Suisse Société d'assurances SA, Bundesgasse 35, 3001 Berne, Communication d'entreprise **Responsable:** Alice Chalupny, Communication d'entreprise **Direction de la rédaction:** Silvan Gertsch, Kurt Messerli **Production:** Marlis Bula **Rédaction:** Kim Allemann (ka), Patricia Blättler (pb), Robin Locher (rl), Susanne Maurer (sum), Olivier Messerli (om), Sascha Moetsch (sm), Leilah Ruppen (rul), Isabelle Schmidt-Duvoisin (isd), Jürg Thalmann (jt), Patrick Tharin (pt), Sarah Villiger (sv) **Secrétariat de rédaction:** Marlis Bula, T 031 389 71 26, mobirama@mobiliere.ch, mobiliere.ch **Ont collaboré à ce numéro:** Lorenz Gerber (lg), Martina Schäfer (msc) **Photos:** Olivier Messerli, Sascha Moetsch, Iris Stutz **Traduction:** Service linguistique de la Mobilière **Commande documents:** lager@mobiliere.ch **Service clients de la Mobilière:** info@mobiliere.ch **Concept et réalisation:** wave-advertising ag, Lucerne, wave.ch **Impression:** Kyburz AG, Dielsdorf **Tirage:** 1,3 million d'exemplaires. Paraît deux fois par an en français, en allemand et en italien © Mobilière Suisse Société d'assurances SA. Mai 2022

imprimé en
suisse

La Mobilière partage son succès

Chère lectrice, cher lecteur,

Le printemps, c'est la saison où apparaissent à maints endroits d'imposants paquets aux couleurs de la Mobilière. Ces paquets symbolisent la façon dont nous faisons participer notre clientèle à notre succès. En sa qualité de coopérative, la Mobilière privilégie les intérêts de ses assurés et les fait bénéficier de réductions de primes. C'est une image à laquelle nous nous sommes habitués.

Pourtant, réaliser un bénéfice n'a rien d'évident. Chaque année, il s'agit de se remettre à la tâche et de ne pas se reposer sur ses lauriers. En particulier, quand de violents orages de grêle s'abattent sur la Suisse pendant des semaines et causent d'importants dégâts, comme l'été passé. Face à de telles précipitations, il faut prendre des mesures de prévention afin d'éviter des dommages. La Mobilière s'y engage depuis des années.

Opérant sur une base coopérative, la Mobilière reverse près d'un tiers de son bénéfice à ses assurés sous la forme d'une réduction de prime. Cette année, tous les

assurés titulaires d'une assurance véhicules à moteur ou entreprise bénéficieront d'une réduction de prime de 10%. Les clientes et clients ayant souscrit une assurance voyages se verront, quant à eux, octroyer un rabais de 20%. Le montant sera déduit directement de leur facture.

Ces cadeaux font toujours plaisir. Mais pour qu'ils puissent continuer de fleurir ça et là en Suisse, la Mobilière a besoin de perpétuer son succès. Comme le confie notre CEO Michèle Rodoni dans un entretien: «Nous devons continuer à rester modestes, à travailler, à nous adapter aux besoins de nos clients.» Rendez-vous en page 6 pour en savoir plus.

Merci de lire Mobirama.

Cordialement,

Kurt Messerli

Kurt Messerli, Direction de la rédaction
mobirama@mobiliere.ch



La magie du Paléo reprend enfin. Photo: Glenn Michel

11 Table des matières

Panorama Des festivals à prix réduit	5
Point de mire Comment la CEO Michèle Rodoni entend faciliter la vie des clientes et clients	6
Engagement La Mobilière s'engage pour le camp fédéral des scouts, les PME et la lutte suisse	10
Paléo Festival 10 ^e anniversaire du partenariat avec la Mobilière	11

Participez
et gagnez!

Photo: Locarno Film Festival

Le Locarno Film Festival a 75 ans

Le Locarno Film Festival fait partie des plus anciens et des plus prestigieux festivals de cinéma au monde.

Pour en fêter la 75^e édition, la Mobilière, partenaire principal, met en jeu 10x 2 billets journaliers.

Infos et tirage au sort:

mobiliere.ch/mobirama-locarno



Nez à nez avec les girafes

Participez
et gagnez!

Photo: Zoo de Zurich, Anja Stettin

Venez regarder les girafes dans les yeux au Zoo de Zurich. Les visiteurs ont l'occasion unique de nourrir ces grands mammifères, sous la supervision de professionnels. mb.zoo.ch/fr/event/alimentation-des-girafes

Sponsor principal du Zoo de Zurich, la Mobilière tire au sort 20x 2 billets d'entrée. Participation via le code QR ou sur:

mobiliere.ch/mobirama-zoo



Informations sur notre

engagement: mobiliere.ch/zoo

La crèche Mobilière souffle ses 30 bougies

En janvier 1992, la Mobilière a été la première entreprise privée bernoise à ouvrir une crèche. La structure, baptisée Mikado, fête aujourd'hui son 30^e anniversaire.



Photo: Kenzo Christen

Il y a 30 ans, les places en crèche étaient rares. Soucieuse de contribuer à un meilleur équilibre entre vie professionnelle et privée, la Mobilière a donc créé en 1992 Mikado, la première crèche privée de la ville de Berne.

Si la structure accueillait alors douze enfants par jour, ce chiffre a presque triplé aujourd'hui. Au total, 60 enfants environ fréquentent les lieux, essentiellement des enfants du personnel. En sa qualité d'employeur, la Mobilière subventionne les places pour ces derniers. La crèche Mikado est gérée en partage de poste depuis bientôt treize ans.



Photo: archive Mobilière

Protection contre les cyberattaques

Les cas d'entreprises piratées font régulièrement la une des médias, mais chacun de nous est également une proie potentielle. Il suffit d'un clic et un intrus menace votre sécurité. La prudence est plus que jamais un allié indispensable.

La cyberassurance est là pour les entreprises et les privés victimes d'un acte de criminalité sur Internet. Elle offre également d'autres avantages (assistance informatique, espace de stockage en ligne hautement sécurisé) qui simplifient votre vie numérique.

mobiliere.ch/cyberprotection-mobirama

Festivals à prix réduit

Participez
et gagnez!

Photo: GettyImage

Festivals, concerts, représentations de cirque ou encore spectacles comiques: vous avez hâte de profiter pleinement de toutes les réjouissances qu'offre la belle saison?

Vous trouverez dans le Ticketshop Mobilière de nombreux rabais sur toute une sélection d'événements. Grâce à notre collaboration avec starzone, vous bénéficiez désormais de réductions exclusives sur des billets de festivals, comme le Greenfield Festival, le Heitere Festival ou encore les open air de Saint-Gall et de Zurich. Jetez un œil au Ticketshop et abonnez-vous à notre newsletter pour ne rien manquer. Vous

trouvez plus d'infos sur le Ticketshop dans notre portail clients et dans l'appli «Ma Mobilière». Vous pouvez aussi vous informer à l'adresse suivante: mobiliere.ch/ticketshop

Nous mettons en jeu 20 bons de 60 francs à faire valoir directement dans le Ticketshop Mobilière, en plus des rabais déjà proposés. Pour participer au tirage au sort, il suffit de scanner le code QR. Vous pouvez aussi participer à l'adresse suivante:

mobiliere.ch/mobirama-ticketshop



Le saviez-vous?

Sur les sites de Direction de la Mobilière à Nyon, Berne et Zurich, l'électricité provient à 100% de sources d'énergie renouvelables.



La majorité des polices de la Mobilière sont envoyées sans Conditions générales, avec à la clé une économie de 86 tonnes de CO₂ par an.

Tous les sites de Direction de la Mobilière sont chauffés avec des énergies alternatives (chauffage à distance, géothermie ou biogaz). Dans les immeubles de la Mobilière qui abritent des agences générales, les chauffages fossiles sont progressivement remplacés.



Partenaire de la Fondation Suisse pour le Climat, la Mobilière soutient, par le biais de la redistribution de la taxe sur le CO₂, des projets innovants de PME ayant un impact positif sur le climat.

D'ici à 2030, la Mobilière veut réduire ses émissions de CO₂ d'au moins 50% par rapport à leur niveau de 2018, dont au moins la moitié par ses propres moyens.



Entretien avec Michèle Rodoni

Simplifier la vie

Michèle Rodoni, CEO, nous livre ses impressions sur sa première année à la tête de l'entreprise, ses motivations et sa vision pour la Mobilière du futur. Avec le développement du numérique, la relation avec la clientèle a évolué, mais elle reste centrale.

✍ Isabelle Schmidt-Duvoisin, Jürg Thalmann

📷 Olivier Messerli

Vous êtes entrée en fonction en janvier 2021. Que reprenez-vous de cette première année en tant que CEO?

C'était une année particulière. J'ai commencé en mode visuel pour terminer... en mode visuel (sourire)! Heureusement avec un intermède en présentiel. Nous avons vécu une année intense avec de nombreux sinistres en été.

Qu'avez-vous découvert sur vous-même pendant cette année à la tête de l'entreprise?

J'ai découvert à quel point être à la tête de la Mobilière me semble naturel. Un grand sentiment de sérénité m'accompagne. Et le sens des responsabilités aussi. Je sais que je suis là pour la Mobilière, c'est mon devoir et ma passion de maintenir l'entreprise sur la voie du succès et de la développer durablement.

Qu'est-ce qui vous a le plus surpris dans ce nouveau poste?

Il y a davantage de gens qui attendent quelque chose de moi – pas de la personne Michèle Rodoni, mais de la fonction de CEO et des possibilités qui y sont liées.

Le plus frappant, c'est qu'en devenant CEO, on change quasiment de catégorie: on n'est plus une femme ou un homme, on est CEO. La fonction l'emporte sur le genre. Je ne m'attendais pas à cela. Par contre, je n'ai pas ressenti cette solitude du CEO dont on m'avait parlé. La Mobilière est une grande communauté qui se soutient mutuellement.

«Je crois beaucoup en l'intelligence collective.»

Travaillez-vous différemment depuis le retour au bureau postpandémie?

Les contacts humains sont essentiels pour moi. Avec la pandémie, nous avons appris à travailler différemment, notamment grâce à l'accélération de la numérisation. Nous nous sommes toutefois rendu compte de l'importance des échanges personnels. Le travail peut se faire n'importe où mais nous avons aussi besoin de nous rencontrer pour partager et créer ensemble. Je crois beaucoup en l'intelligence collective: les idées se concrétisent lors d'échanges avec les autres.

Le secteur des assurances est en pleine mutation. À quoi ressemblera l'assurance de demain?

Cette mutation n'est pas un phénomène nouveau. Le secteur évolue vers une personnalisation plus grande depuis de nombreuses années déjà. La technologie apporte de nouvelles possibilités et nous aide à affiner nos offres. Par exemple, nous proposons avec CleverDrive un produit spécifiquement développé pour les jeunes conducteurs. En plus d'être un produit d'assurance, il encourage une conduite responsable. Ainsi, un éventuel rabais est accordé en fonction du type de conduite; les bons conducteurs sont récompensés.

La technologie va-t-elle prendre de plus en plus de place?

La technologie est une chance, pour nous et pour la clientèle. Il est difficile de prévoir les comportements futurs du marché. Mais ce qui est certain, c'est que la numérisation a fait évoluer la relation entre le client et l'entreprise. Il y a quelques décennies, la relation conseiller-client était une relation de face-à-face. Depuis l'arrivée d'Internet

Michèle Rodoni à propos de...

... **la Mobilière en tant qu'employeur**
J'apprécie la diversité vécue au quotidien au sein de l'entreprise: des personnes d'âge, de sexe et d'origine variées travaillent ensemble, dans une même équipe. Des manières de penser différentes nous aident à mieux comprendre les besoins de la clientèle. Nous accordons une grande place à la formation de base et continue. Nous formons par exemple 300 apprentis dans des métiers divers.

... **l'ancrage coopératif de la Mobilière**
C'est notre ADN. Opérant sur une base coopérative, nous partageons les fruits de notre succès avec la clientèle, le personnel et la société tout entière. Dès le milieu de cette année, 180 millions de francs issus de notre Fonds d'excédents seront reversés à nos clients pendant un an sous la forme d'une réduction de prime. Cela concerne cette année les titulaires d'une assurance véhicules, entreprise ou voyage.

... **des publicités «Chère Mobilière...»**
Elles fêteront bientôt leur 25^e anniversaire mais n'ont pas pris une ride. Je les trouve toutes drôles mais j'ai une préférence pour une des toutes premières publicités, celle avec ce monsieur qui arrive à la maison et se trompe de garage. Elle contient tous les ingrédients qui font le succès de nos publicités: elle est drôle, sympa et montre qu'un pépin peut vite arriver.



«À la Mobilière, nous allions tradition et modernité.» **Michèle Rodoni** au siège de la Mobilière à Berne.

et des nouvelles technologies, tout va très vite! Les attentes des clients se sont modifiées en conséquence. Nous utilisons l'énergie positive de la technologie, par exemple l'intelligence artificielle, pour répondre encore mieux aux besoins de notre clientèle.

Allez-vous par conséquent faire évoluer la relation avec vos clients?

Nous savons que 90% de nos clients souhaitent à la fois avoir accès à nos services à travers Internet et via les conseillers locaux. À la Mobilière, nous allions tradition et modernité. L'un des grands atouts de notre modèle se situe dans notre réseau de 80 agences générales, entrepreneuriales et locales. Nous sommes la seule société dans laquelle plus de 90% des sinistres sont réglés localement. Nous maintiendrons cette approche et renforcerons même nos agences générales. Sur cet aspect, nous sommes

anticycliques puisque la tendance est à la réduction de la présence physique.

Quelles sont les attentes des clients en 2022?

Aujourd'hui, le client ne cherche pas seulement une assurance mais des services annexes. Avec notre service cinq étoiles, nous mettons notre client au centre. Notre objectif est de l'accompagner en fonction de ses besoins, que ce soit sur les plateformes numériques ou sur place. Être aux côtés des clients, c'est aussi simplifier leur quotidien.

«Nous aidons en cas de sinistres mais de bien d'autres manières aussi.»

Par exemple?

Une famille achète un bien immobilier. La Mobilière est à ses côtés, du début à la fin

du processus, que ce soit pour la recherche du bien, l'hypothèque, l'assurance vie ou la sélection des artisans pour les travaux de rénovation.

La Mobilière a de nouveau enregistré un très bon résultat en 2021. Comment éviter de se reposer sur ses lauriers?

Depuis 18 ans d'ailleurs, c'est magnifique! Je ne ressens pas de relâchement de la part des collaborateurs, ce qui me réjouit. Nous devons continuer à rester modestes, à travailler, à nous adapter aux besoins de nos clients. À la Mobilière, le client est au centre de nos préoccupations, donc impossible de se reposer sur nos acquis car on peut toujours mieux faire.

Comment imaginez-vous la Mobilière de l'avenir?

J'aimerais que la Mobilière soit de plus en plus perçue comme une entreprise qui aide, comme une partenaire. Avec notre

large palette de services, nous aidons en cas de sinistres mais de bien d'autres manières aussi. Nous nous engageons pour la prévention dans différents domaines, de la prévoyance aux dangers naturels en passant par le cyber. Et nous offrons bien plus encore, par exemple grâce à nos filiales: nous facilitons la vie des PME avec bexio et nous aidons les gens à trouver des artisans avec buildigo. Et à travers notre engagement sociétal, nous soutenons la collectivité en général. Nous allons poursuivre sur cette voie.

Parlons prévention. Pourquoi cet engagement de la part d'une assurance?

Notre mission première d'assureur est d'être aux côtés des clients, quoi qu'il arrive. Assurer, c'est bien; prévenir, c'est encore mieux. La prévention, c'est notre seconde mission.

C'est pourquoi la Mobilière soutient depuis des années des projets de recherche et des mesures de prévention des dangers naturels. Depuis 2006, nous avons soutenu environ 150 projets de prévention des risques naturels dans le cadre de notre engagement sociétal. Au total, quelque 40 millions de francs ont été investis à cette fin. Ces projets servent à toute la population. En outre, il y a trois ans, la Mobilière a offert à cinq communes particulièrement exposées un système de digue mobile qui peut être déployé facilement lors de fortes précipitations. Cette année, cinq nouvelles communes vont recevoir un tel système. Celui-ci s'est révélé très utile lors des intempéries de l'été dernier.

Vous êtes tessinoise et avez grandi en Suisse romande; dites-nous quelques mots sur l'engagement de la Mobilière dans ces régions.

Quel que soit le lieu, l'engagement de la Mobilière me tient à cœur. Nos valeurs



«La prévention, c'est notre seconde mission», affirme **Michèle Rodoni**.

«humains, proches, responsables» constituent des repères qui nous guident au quotidien. Au Tessin, nous sommes le

«La Mobilière, c'est une petite Suisse avec la force de sa diversité.»

partenaire principal du Festival du film de Locarno. Un rôle que nous tenons également depuis longtemps en Suisse romande auprès du Festival de cinéma Visions du Réel, à Nyon. Notre approche est particulière, car elle est partenariale et cocréatrice. Par exemple, cette année, nous avons proposé ensemble des ateliers de création de films pour les jeunes de 13 à 15 ans, l'un en marge du festival, l'autre lors de notre camp d'été Atelier du Futur,

au Valais. Le Paléo Festival de Nyon est une autre illustration de notre engagement puisque nous le soutenons depuis de longues années. Nous entretenons une relation particulière avec Nyon, ville dans laquelle se trouve notre siège romand, avec les activités liées à la Prévoyance.

Qu'est-ce qui fait le sel du poste de CEO de la Mobilière?

La possibilité de construire dans une entreprise qui est extraordinaire. Pour moi, la Mobilière, c'est une petite Suisse avec la force de sa diversité et le respect des initiatives régionales. La Mobilière, c'est aussi une identité forte imprégnée des valeurs mutualistes dans laquelle la pensée à long terme va de soi. À la Mobilière, c'est un privilège de pouvoir vivre ce en quoi je crois.

La passion des mathématiques

Originaire du Tessin, Michèle Rodoni (52 ans) a grandi à Genolier, sur la Côte lémanique. Cette ouverture sur les différentes cultures helvétiques a forgé son tempérament et sa soif d'aller à la rencontre des autres. Sa parfaite maîtrise des trois langues officielles l'aide à jeter des ponts entre chaque région de Suisse.

Très tôt, Michèle Rodoni se découvre une passion pour les mathématiques. Elle fait des études à HEC Lausanne, avec une spécialisation en sciences actuarielles. C'est une discipline exigeante, méconnue mais qui la fascine.

Après une formation postgrade aux États-Unis, à l'Université de Virginie, Michèle Rodoni travaille notamment chez l'assureur La Suisse, chez Swiss Life et auprès de l'assureur international britannique Aviva, à Paris. 2012 marque le début de son histoire avec le Groupe Mobilière. Elle dirige d'abord le secteur du Comité de direction Prévoyance. Puis, de 2017 à 2020, elle prend la gestion du secteur du Comité de direction Management du marché, avec 80 agences générales et 3000 collaborateurs.

Depuis le 1^{er} janvier 2021, Michèle Rodoni est CEO de la Mobilière.



Le Bernois **Severin Schwander** entend bien remporter la couronne à la «Fédérale».

Severin Schwander

L'as qui bat le roi

Le lutteur bernois Severin Schwander est l'une des étoiles montantes de la saison passée. À la «Fédérale», il entend suivre les traces de son grand-père.

Jürg Thalmann Iris Stutz

Dans la région du Gantrisch (BE), le nom Schwander évoque deux choses: la lutte et la viande. Âgé de 26 ans, Severin Schwander perpétue la tradition. Ce lutteur d'élite dirige également une filiale de la boucherie familiale, qu'il reprendra un jour.

L'année dernière, il s'est fait remarquer en battant Christian Stucki, le roi de la lutte, lors de la Fête cantonale bernoise de lutte suisse. Severin Schwander est le premier à avoir réussi à plaquer le «roi» sur le dos depuis le sacre de ce dernier en 2019, à Zoug. «Les gens ont alors commencé à s'intéresser davantage à moi. J'ai toujours pensé que j'en étais capable, et cette victoire me l'a prouvé, sourit le Bernois. Je sais maintenant que je n'ai pas à craindre qui que ce soit.»

Des débuts tardifs

Severin Schwander n'a pas encore remporté de fête de lutte régionale, mais cela ne saurait tarder, même s'il poursuit un autre objectif cette année. En effet, il participera à

la Fête fédérale de lutte fin août à Pratteln et vise sa première couronne fédérale. Son grand-père Fritz Schwander, ancien président de l'Association de lutte suisse, en a remporté quatre en son temps. Malgré cet héritage et ses onze couronnes remportées, Severin Schwander a commencé la lutte suisse relativement tard. «J'ai d'abord fait de la lutte, car on peut commencer à cinq ans, tandis qu'il faut avoir huit ans pour la lutte suisse.» À 17 ans, après avoir longtemps hésité, il décide de se consacrer entièrement à la lutte suisse.

Les examens attendront

L'emploi du temps du lutteur est très serré: son agenda compte cinq à six entraînements par semaine, outre son travail à la boucherie. «Grâce à la passion, j'arrive à tout concilier», explique Severin Schwander. Pourtant, le Bernois a commencé l'année «un peu au bout du rouleau». C'est pourquoi il a décidé de repousser ses examens et son travail de diplôme à l'année prochaine. Pour lui aussi, ces deux dernières

années (de pandémie) ont été exigeantes. Le côté positif du premier semi-confinement, au printemps 2020? Il lui a permis de se reposer plus longtemps après s'être fait opérer du genou. Mais la saison 2020 de lutte a été annulée, et le deuxième semi-confinement a impacté la motivation de Severin Schwander. «J'étais déprimé et je me demandais parfois pourquoi je faisais tous ces efforts.» Sans compétitions, les objectifs sur lesquels se concentrer manquaient, d'autant que, selon les périodes, même les entraînements étaient interdits. «Mon coach mental m'a alors énormément aidé.»

Premier sponsor: la Mobilière

La Mobilière a été le premier sponsor de Severin Schwander. «Ce n'était pas anodin et je me suis senti honoré. Je ne pouvais pas refuser.» L'agence générale de Belp soutient le lutteur depuis trois ans. Quand on lui demande pourquoi il est assuré à la Mobilière, il répond toujours: «Avec la Mobilière, tout est très simple. Ce sont des gens d'ici qui y travaillent, donc en cas de pépin, pas besoin d'appeler un service à Zurich où on ne connaît personne.» Severin Schwander connaît d'ailleurs le conseiller Mobilière de sa famille depuis tout petit.

La lutte suisse est un sport de traditions. Parmi celles-ci, la publicité n'est toujours pas autorisée sur la place de lutte, et si Severin Schwander s'en réjouit, il ne serait pas contre un peu plus de souplesse par moments. «Le matin, je dois réfléchir aux chaussettes que je vais enfiler, pour être sûr qu'aucun logo n'apparaisse.» En revanche, il y a une particularité de ce sport qu'il apprécie: les lutteurs doivent reverser 10% des recettes issues du sponsoring à l'Association, pour la promotion de la relève. «Tous les lutteurs n'ont pas le privilège d'être sponsorisés. Je vois ça comme une contribution à la collectivité.»

Billets à gagner pour la Fédérale

La Mobilière est pour la quatrième fois partenaire roi de la Fête fédérale de lutte et des jeux alpestres. Participez à notre concours en page 15 et tentez de gagner des billets pour l'événement phare de la saison, qui se tiendra du 26 au 28 août 2022 à Pratteln, ainsi que pour une sélection d'autres fêtes de lutte.

10^e anniversaire

La magie du Paléo reprend enfin!

La Mobilière et le Paléo Festival Nyon fêtent un bel anniversaire: cela fait dix ans que la Mobilière s'engage en tant que sponsor principal en faveur du plus grand festival open air de Suisse.

Isabelle Schmidt-Duvoisin Glenn Michel

Le Paléo Festival nous a manqué et nous comptons les jours jusqu'à la prochaine édition. Celle-ci aura lieu du 19 au 24 juillet 2022 avec un programme qui met l'eau à la bouche. Ce festival fait partie des événements musicaux majeurs en Europe avec plus de 250 concerts. Mélangeant fête et concert, le Paléo est vraiment

unique. Il incite le public à être curieux et à découvrir des artistes ou styles musicaux moins connus. Fidèle soutien du Festival, la Mobilière se réjouit de continuer à être à ses côtés en tant que sponsor principal. Venez nombreux nous rendre visite au pavillon Mobilière situé juste en face de la Grande Scène.



Participez et gagnez!

À gagner: 6x 2 billets pour le jour de votre choix. Remplissez le formulaire que vous trouverez en suivant le lien:

mobiliere.ch/mobirama-paleo



ou scannez le code QR ci-contre avant le 30 juin 2022.



Notre soutien au camp fédéral scout

En août prochain, 30 000 scouts, responsables et bénévoles planteront leurs tentes dans la vallée de Conches (VS), à l'occasion du camp fédéral. Au programme: de nombreuses aventures et de nouvelles amitiés. La Mobilière est partenaire principal de l'événement.

  Sascha Moetsch



Andres Krummen, conseiller en assurances, et Seraina Schwizer, codirectrice du camp, en pleine discussion devant un pain trappeur.

Elle fera un peu office de syndic: Seraina Schwizer – «Colibri» selon son totem – sera la codirectrice du plus grand camp de scouts de Suisse, un événement organisé seulement tous les quatorze ans. Près de 30 000 habitants, soit environ la population de Zoug, peupleront en effet provisoirement cette «ville de scouts».

Façonner l'avenir ensemble

Organiser une telle manifestation ne s'improvise pas: «La planification a commencé en petit comité, il y a plus de cinq ans. Aujourd'hui, plus de 500 personnes participent bénévolement à l'organisation du camp», confie Seraina Schwizer. Que vont retirer les participantes et participants du camp fédéral (CaFé)? «Le plus important: de nouvelles amitiés, au-delà de la barrière des langues. Le CaFé est aussi un lieu d'expérimentation, où développer sa personnalité, explique la jeune femme de 33 ans. Il y a de la place pour tout le monde et chacun doit avoir conscience qu'il contribue à façonner l'avenir.» Dans le droit fil de cette thématique, la Mobilière sera aussi présente: fidèle à son engagement sociétal, elle organisera sur place des

ateliers tirés de son camp d'été Atelier du Futur (voir encadré). Elle proposera ainsi des randonnées sur le thème des dangers naturels ou de la biodiversité et aura son propre stand au cœur du camp qui s'étendra sur plus de trois kilomètres. Les scouts pourront participer à des activités en libre accès et à des ateliers sur les thèmes de la consommation, de la numérisation, de l'environnement ou encore de l'art et de la culture.

Seraina Schwizer ne se contente pas d'enseigner aux scouts qu'avec de la volonté, on peut soulever des montagnes. Elle en fait elle-même l'expérience en organisant l'immense camp fédéral: «Nous repoussons les limites du possible pour garantir l'infrastructure, le ravitaillement et la logistique qui va avec. À cet égard, garder la vue d'ensemble est l'un des principaux défis.»

Pas de solution toute faite

Garder la vue d'ensemble, c'est aussi la mission d'Andres Krummen, alias Zébu. Entré chez les scouts à l'adolescence, cet homme de 61 ans travaille à la Mobilière

comme conseiller en assurances à l'agence générale de Berne-Ville. Il est responsable des solutions d'assurance élaborées pour les scouts, aussi à l'occasion du CaFé. «Il faut avoir été scout pour bien comprendre les besoins en assurance d'un camp de cette envergure», déclare en riant Andres Krummen. Même pour lui, cerner l'événement de l'extérieur est difficile: «Participer aux journées de préparation me donne une connaissance approfondie du projet.» Pas question pour Andres Krummen de sortir une solution toute faite de son chapeau: «L'assurance du CaFé comprend de nombreux modules. À l'assurance de choses pour le matériel du camp viennent par exemple s'ajouter une couverture responsabilité civile pour les machines de travail louées et une autre pour les médecins présents sur place.»

Le camp fédéral aura lieu du 23 juillet au 6 août 2022. mova.ch

Camp d'été Atelier du Futur

Être créa(t)if, concrétiser ses idées et se faire de nouveaux amis: ce n'est pas réservé aux scouts et c'est déjà possible! À l'Atelier du Futur, les jeunes de 13 à 15 ans découvrent comment prendre en main et façonner leur avenir. Avec en plus des organisations et des personnalités de renom qui les accompagnent dans leur démarche.

Le camp d'été est gratuit, car il s'inscrit dans l'engagement sociétal de la Mobilière. Il se déroulera au **Sport Resort Fiesch (VS) du 10 au 15 juillet 2022** en français et du **17 au 22 juillet 2022** en allemand.

Informations et inscription:
atelierdufutur.ch



Inscrivez-vous vite!



Le CEO de Kuhn Rikon Tobias Gerfin présente le système «Smart & Compact» développé au Forum Mobilière.

Promotion de l'innovation

D'où vient cette innovation? Du Forum Mobilière bien sûr!

Si nous sommes nombreux à posséder une casserole Kuhn Rikon, peu d'entre nous savent que le tout dernier modèle de cette marque a été développé au Forum Mobilière. Un joli succès.

  Olivier Messerli

En 2018, Tobias Gerfin, CEO de Kuhn Rikon, et son équipe se sont demandé comment surprendre leur clientèle en 2025. La réponse, ils l'ont trouvée lors d'un atelier de deux jours et demi au Forum Mobilière.

Trois idées

Afin de déterminer les souhaits et les comportements de la clientèle, l'équipe interdisciplinaire de Kuhn Rikon définit quatre clients fictifs et élabore des idées pour chacun d'eux. Elle crée des prototypes, en discute, fait parfois marche arrière, affinant ainsi ses concepts. «C'est là le gros avantage de cette méthode: les décisions sont prises rapidement sans longues discussions», approuve Tobias Gerfin. S'appuyant sur trois propositions de départ, une idée se dessine clairement. Il s'agit d'un système de rangement intelligent pour pallier le manque de place dans

la cuisine. Cette idée en poche, l'équipe retourne au siège principal de l'entreprise à Rikon, dans l'Oberland zurichois, et s'attèle au développement du concept.

Cuisine et rangement: le casse-tête

Dans les placards de la cuisine, il n'y a jamais assez de place. Et de la place, les casseroles en prennent beaucoup. Sans oublier les couvercles, qui disparaissent dans les profondeurs abyssales des tiroirs. Face à ces problèmes, Kuhn Rikon entend développer un système de casseroles empilables. Un ingénieur de l'équipe de projet, terminant justement ses études de design, prend la direction du projet et reprend cette idée pour son travail de diplôme. Les travaux de développement durent onze mois. En février 2020, la gamme «Smart & Compact» est présentée au salon «Ambiente» de Francfort.

Un système empilable pour un véritable gain de place

L'ingéniosité de la gamme «Smart & Compact» réside dans son système empilable. Et les couvercles? Pour les retrouver, rien de plus simple, puisqu'ils se fixent sous les casseroles grâce à des aimants. Ces couvercles en silicone permettent également une mise sous vide des aliments. Ainsi, les restes du repas peuvent être placés au réfrigérateur directement dans la casserole. Disponible sur le marché depuis l'automne 2020, ce produit novateur jouit d'une grande popularité. «Avec cette gamme, notre objectif, qui était de surprendre notre clientèle, est plus qu'atteint», affirme Tobias Gerfin, non sans une certaine fierté.

Innovation pour les PME

Le Forum Mobilière est une plateforme d'innovation pour PME et ONG suisses. Lors d'ateliers gratuits, les participants travaillent sur des questions essentielles liées à l'avenir de leur activité, de leurs produits ou de leurs services. Encadrées par des professionnels tout au long d'un processus structuré, les équipes développent et testent de nouveaux concepts. En peu de temps, elles parviennent ainsi à élaborer des solutions répondant à leurs besoins. Ces ateliers de deux jours et demi ont lieu au printemps et à l'automne au château de Thoun et au Musée des Beaux-Arts de Lausanne.

mobiliere.ch/fml-mobirama
mobiliar.ch/mft-mobirama

Mariage pour tous et prévoyance

Pour les couples homosexuels aussi, le mariage a des conséquences en matière de prévoyance.

Kim Allemann

Keystone / Westend61 / Mareen Fischinger



À partir du 1^{er} juillet 2022, en Suisse, les couples homosexuels auront le droit de se marier.

À partir du 1^{er} juillet 2022, les couples homosexuels auront le droit de se marier. Les personnes déjà liées par un partenariat enregistré pourront demander à «convertir» leur union en mariage. Leur situation en matière de prévoyance s'en trouvera modifiée. Explication sur ces changements et ce à quoi il faut veiller.

Le partenariat enregistré

Jusqu'à présent, la Suisse permettait aux couples homosexuels d'enregistrer officiellement leur communauté de vie en concluant un partenariat enregistré. Ce type d'union présente toutefois des différences par rapport au mariage conventionnel, notamment en matière de prévoyance. Par exemple, en cas de décès de l'un des partenaires enregistrés, la personne survivante, quel que soit son sexe, est assimilée à un veuf. En d'autres termes, elle reçoit uniquement des prestations de survivants du 1^{er} pilier (AVS) aussi longtemps qu'elle a à charge des enfants de moins de 18 ans ayant droit à une rente.

En outre, les partenaires devraient vérifier dans le règlement de leur caisse de pension leur droit à des prestations de survivants au titre du 2^e pilier. Si des prescriptions légales minimales s'appliquent, les caisses de pension peuvent toutefois servir de meilleures prestations. Cet aspect doit être pris en compte lorsqu'il s'agit de définir le capital nécessaire pour assurer

la sécurité financière de la partenaire survivante ou du partenaire survivant et, le cas échéant, des enfants. Dès le 1^{er} juillet prochain, il ne sera plus possible de conclure un partenariat enregistré.

Le mariage

Avec le droit au mariage pour tous, les couples homosexuels qui se marient ont les mêmes droits et devoirs que les couples hétérosexuels.

À noter toutefois que la rente de veuve perçue au titre de l'AVS est différente de la rente de veuf. Les veufs reçoivent des prestations de survivants du 1^{er} pilier uniquement aussi longtemps qu'ils ont à charge des enfants de moins de 18 ans. Contrairement aux veufs, les veuves sans enfant ont droit à une rente si elles ont 45 ans révolus au moment du décès de leur conjoint et qu'elles ont été mariées plus de cinq ans. Ces prestations et celles du 2^e pilier, qui peuvent dépasser les prescriptions légales minimales selon la caisse de pension, devraient être prises en compte dans la planification de la prévoyance. Ces données sont importantes notamment pour déterminer le capital nécessaire afin d'assurer la sécurité financière de la partenaire survivante ou du partenaire survivant et, le cas échéant, des enfants.

Prévoyance suisse: un système, trois piliers

Le 1^{er} pilier (AVS) et le 2^e pilier (caisse de pension) nous protègent contre les risques financiers liés à la retraite, à l'incapacité de gain et au décès. Pour cela, des cotisations sont déduites chaque mois de notre salaire.

Au moment de la retraite, ce système génère alors une rente mensuelle s'élevant à environ 60% de notre salaire. Dans le cadre du 3^e pilier, une assurance épargne adaptée, avec les composantes de risque correspondantes, aide à combler les lacunes financières en cas

de décès ou d'incapacité de gain. De plus, elle garantit la réalisation de l'objectif d'épargne fixé. Une analyse de la prévoyance individuelle est essentielle, car les besoins varient d'une personne à l'autre.

N'hésitez pas à faire appel à votre conseiller ou conseiller en assurances. Vous trouverez de plus amples informations sur les offres de prévoyance de la Mobilière à l'adresse

mobiliere.ch/prevoyance

Participez
et gagnez!

1

La numérisation fait évoluer la relation entre le client et l'entreprise. À l'avenir, nos services seront accessibles

T uniquement sur Internet
C uniquement via les conseillers locaux
G à travers Internet et via les conseillers locaux

2

Le camp d'été Atelier du Futur pour les jeunes de 13 à 15 ans incite à

A prendre son avenir en main et le façonner
H découvrir le monde de l'assurance
F pratiquer du sport

3

Au printemps, des paquets cadeau Mobilière fleurissent dans les rues. Cela signifie que

C les clients vont recevoir un paquet à la maison
W la Mobilière décore les rues pour annoncer un nouveau produit
G grâce à la Coopérative, nos clientes et nos clients reçoivent 180 millions de francs

Quiz

Testez vos connaissances et gagnez des billets pour la Fête fédérale de lutte suisse grâce à vos bonnes réponses.

4

La cyberassurance de la Mobilière s'adresse

B uniquement aux entreprises
U uniquement aux particuliers
N aux entreprises et aux particuliers

5

À vos culottes! La Mobilière est partenaire roi de la Fête fédérale de lutte suisse pour la

E quatrième fois
A deuxième fois
Y première fois

6

Notre clientèle bénéficie de nombreux billets à prix réduit, p. ex. pour des concerts ou des manifestations sportives. Comment s'appelle cette billetterie?

N Mobilière Ticketcenter
R Mobilière Ticketshop
B Mobilière Ticketsforyou

Solution:

1 2 3 4 5 6

En ligne: participez en ligne sur le site: mobiliere.ch/mobirama

Carte-réponse: envoyez-nous le mot mystère à l'aide de la carte-réponse ci-jointe.

Délai de participation: 29 juin 2022

SMS (20 centimes/SMS): envoyez «Mobirama», le mot mystère et vos nom et adresse au 363 (exemple: Mobirama, Ensoleillé, nom, adresse).

1^{er} prix: 1x 2 cartes journalières pour la FFLS à Pratteln (dim., 28.08)

2^e prix: 1x 2 cartes journalières pour la FFLS à Pratteln (sam., 27.08)

3^e prix: 1x 2 billets pour la Fête cantonale bernoise de lutte suisse à Thoun (17.07)

4^e et 5^e prix: pour chaque prix, 1x 2 billets pour la fête de lutte de Weissenstein (23.07)

Sont autorisés à participer tous les clients de la Mobilière résidant en Suisse ou dans la Principauté de Liechtenstein. Les collaboratrices et les collaborateurs des entreprises du Groupe Mobilière et des agences générales qui lui sont liées par contrat ne sont pas autorisés à participer au concours. Les gagnants seront tirés au sort parmi les participants et seront informés par écrit par la Mobilière. Par sa participation au concours, le participant confirme l'exactitude des renseignements fournis. La Mobilière se réserve le droit d'exclure du concours, sans notification correspondante, les participants qui se seront livrés à des pratiques abusives ou à des manipulations techniques ou qui sont soupçonnés de tels agissements. Chaque participant peut remporter un prix au maximum. Les prix ne seront pas convertis en espèces et ne pourront pas être échangés. La participation au concours ne donne pas droit à un prix. Les gains seront envoyés uniquement en Suisse et dans la Principauté de Liechtenstein. Aucune correspondance ne sera échangée au sujet du tirage au sort.

«MON MOT DE PASSE PRÉFÉRÉ: 12345.»»

*Avec vous aussi,
nous partageons notre succès.*

Grâce à la Coopérative, nos clientes
et nos clients reçoivent 180 millions.



la Mobilière