

Mobirama

La revue des clientes
et des clients de
la Mobilière
Édition printemps 2021

Daniela Junker et
sa robe de mariée:
il ne lui reste que
des photos et de
beaux souvenirs.



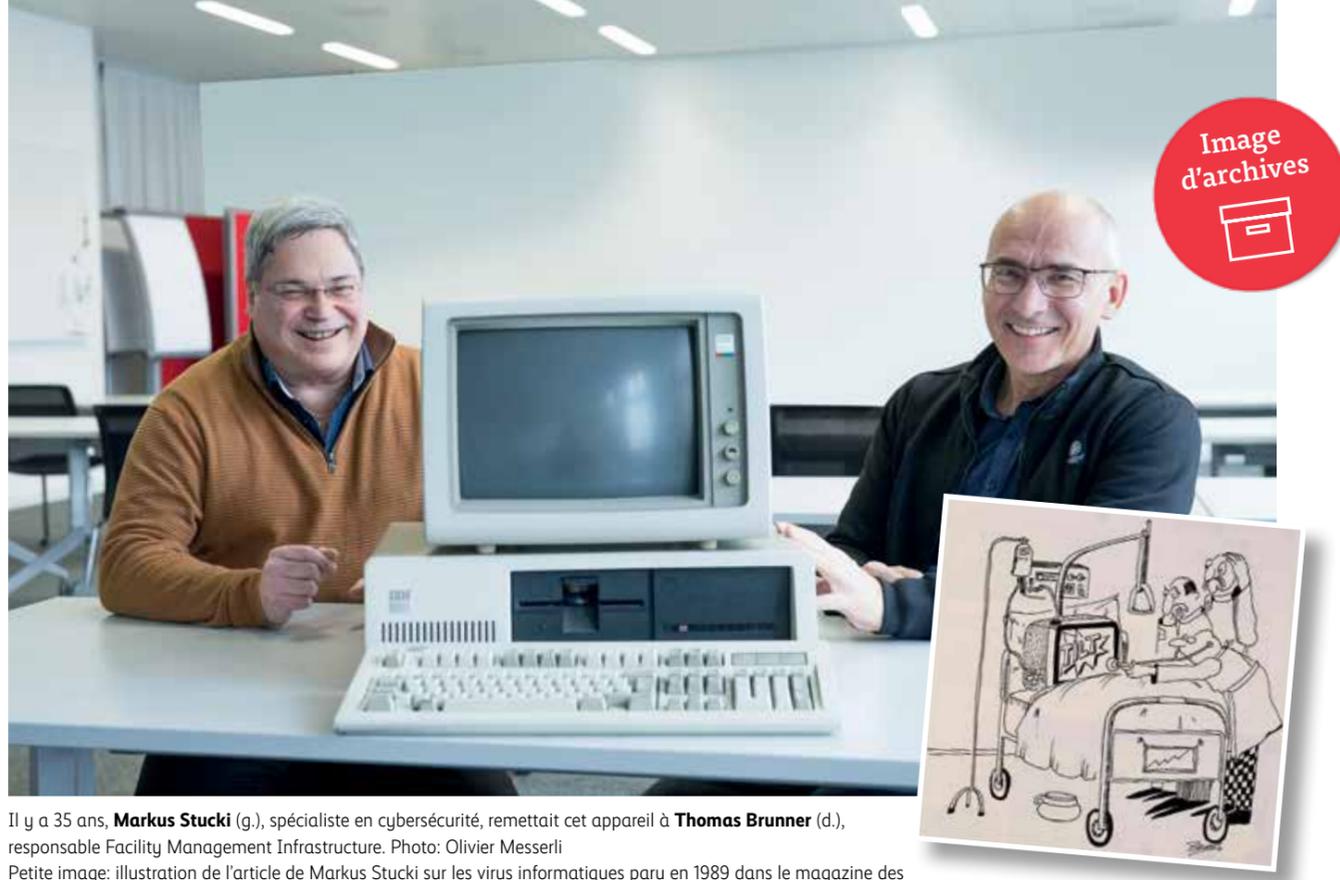
Cyberescroquerie

Vol d'une robe de mariée

Le Prix Mobilière a 25 ans

Un tremplin
pour l'art

la Mobilière



Il y a 35 ans, **Markus Stucki** (g.), spécialiste en cybersécurité, remettait cet appareil à **Thomas Brunner** (d.), responsable Facility Management Infrastructure. Photo: Olivier Messerli
Petite image: illustration de l'article de Markus Stucki sur les virus informatiques paru en 1989 dans le magazine des collaborateurs de la Mobilière

Les débuts de l'informatique à la Mobilière

Été 1986. Markus Stucki, alors seul spécialiste informatique à la Mobilière, remet un PC à Thomas Brunner, de l'agence générale de Liestal. Avec cet IBM 5160 XT de 12 300 francs doté d'un lecteur de disquettes 5 ¼" et d'un disque dur de 10 Mo, et presque trop volumineux pour entrer dans le coffre d'une voiture, les agences générales passent à l'ère informatique.

Ce sont les débuts de la Mobilière dans le traitement individuel et décentralisé des données. Aujourd'hui responsable Facility Management Infrastructure au siège de Berne, Thomas Brunner se souvient: «Nous avons d'abord dû trouver à quoi allait nous servir cet appareil!» Conjointement avec Markus Stucki, il développe les premiers modèles de police sur PC. Trois ans plus tard, avec le team bureautique, le duo équipe tous les bureaux des

agences générales d'ordinateurs. Mais qui dit nouvelles technologies dit nouveaux risques, comprenez les virus et les pirates. En 1989 déjà, dans le magazine des collaborateurs, Markus Stucki prévenait: n'installez pas de jeux ni de logiciels privés, protégez les données, désignez un responsable par PC et protégez les appareils avec un mot de passe ou un verrouillage clavier. Il fait désormais partie de la solide équipe de spécialistes en cybersécurité de la Mobilière. «Avant, des logiciels détectaient et neutralisaient rapidement les virus; aujourd'hui, face à la sophistication technologique des cyberattaques, des mesures de sécurité coordonnées sont requises pour que la vulnérabilité des systèmes reste à un niveau acceptable.» Heureusement, si les pirates se sont professionnalisés depuis l'avènement des premiers PC, la cyberprotection aussi! Plus d'infos dans ce numéro. msc

Nous sommes là pour vous

Chère lectrice, cher lecteur,

«Profitez de la vie. Nous sommes à vos côtés.» Telle est, depuis longtemps, la raison d'être de la Mobilière. Cette promesse, nous en maintenons l'essence quoi qu'il arrive. En tant qu'assureur, notre mission est justement d'assumer les risques qui pèsent sur nos assurés, même dans les périodes d'incertitude comme celle que nous traversons depuis plus d'une année.

«Notre philosophie est celle du partage.»

C'est dans ces moments-là qu'un service de proximité s'apprécie encore davantage. Plusieurs agences générales ont ainsi soutenu leurs clients et la population en achetant par exemple des bons auprès de commerces locaux.

Notre philosophie est celle du partage. Nous maintenons ce principe aujourd'hui encore. Opérant sur une base coopérative, la Mobilière partage les fruits de son succès avec ses clients, qui bénéficient d'une participation facultative aux excédents. Quelque 220 millions de francs seront ainsi redistribués cette année grâce à notre Fonds d'excédents. Ce sont les

détenteurs d'une assurance ménage et bâtiment qui en profiteront en 2021. En outre, fidèles à notre esprit de solidarité également dans cette période difficile, nous accorderons à nouveau à titre exceptionnel une réduction de prime de 10% aux clients titulaires d'une assurance entreprise.

Être à vos côtés, c'est aussi simplifier votre quotidien. C'est ainsi que nous modernisons notre cœur de métier et que nous développons des services et des produits dédiés aux PME et à la thématique «Location, achat, logement». Nous vous offrons des prestations complètes, notamment des hypothèques, afin de vous faciliter la vie. Le partenariat que nous avons conclu avec Raiffeisen illustre cette volonté: vous aurez ainsi accès chez nous à divers services sous un même toit et en toute simplicité.

Au nom du Comité de direction, je vous remercie de votre confiance et de votre fidélité.

Cordialement,

Michèle Rodoni, CEO
mobirama@mobiliere.ch



Impressum

Éditeur: Mobilière Suisse Société d'assurances SA, Bundesgasse 35, 3001 Berne, Communication d'entreprise **Responsable:** Alice Chalupny, Communication d'entreprise **Direction de la rédaction:** Silvan Gertsch, Kurt Messerli Production: Marlis Bula **Rédaction:** Kim Allemann (ka), Patricia Blättler (pb), Susanne Maurer (sum), Olivier Messerli (om), Sascha Moetsch (sm), Leilah Ruppen (rul), Isabelle Schmidt-Duvoisin (isd), Jürg Thalmann (jt), Sarah Villiger (sv), **Secrétariat de rédaction:** Marlis Bula, T 031 389 71 26, mobirama@mobiliere.ch, mobiliere.ch **Ont collaboré à ce numéro:** Robin Locher (rob), Livia Lüthi, Martina Schäfer (msc) **Photos:** Olivier Messerli, Sascha Moetsch, Iris Stutz **Traduction:** Service linguistique de la Mobilière **Commande documents:** lager@mobiliere.ch **Service clients de la Mobilière:** info@mobiliere.ch **Concept et réalisation:** wave-advertising ag, Lucerne, wave.ch **Impression:** Kyburz AG, Dielsdorf **Tirage:** 1,3 million d'exemplaires. Paraît deux fois par an en français, en allemand et en italien © Mobilière Suisse Société d'assurances SA. Mai 2021

Soutien pour le brunch du 1^{er} août

Créer du lien entre ville et campagne tout en mettant à l'honneur dans toute sa diversité l'ancrage dans le terroir: autant de défis relevés par la Mobilière et le brunch du 1^{er} août de l'Union suisse des paysans. Rien d'étonnant donc à ce que la Mobilière parraine l'événement avec une contribution du Fonds de donations. Chaque année, près de 360 exploitations agricoles organisent dans toute la Suisse un brunch pour la fête nationale. L'occasion pour elles de présenter leurs produits et de proposer aux visiteurs un buffet de choix. rui.brunch.ch

À gagner: un brunch du 1^{er} août pour dix personnes! Voir concours p. 14.

Participez et gagnez!

Clés égarées?

Vous avez perdu vos clés ou êtes enfermé à l'extérieur. Seule solution: faire appel à un serrurier. Encore faut-il trouver le bon, car certaines entreprises appelées en urgence facturent des prix exorbitants. Dans ce cas, appelez notre numéro d'urgence 24h. Les détenteurs d'une assurance ménage ou bâtiment de la Mobilière bénéficient de notre service 24 h HomeAssistance. Nous organisons une aide rapide avec des partenaires fiables et prenons les frais en charge jusqu'à 1000 francs. 24 h HomeAssistance intervient aussi pour les urgences telles que canalisations bouchées, ruptures de conduites ou nuisibles. sum



Numéro d'urgence 24h
00800 16 16 16 16

ou
0041 31 389 81 81



À l'Atelier du Futur, les jeunes découvrent comment des idées créatives peuvent avoir de grands effets. Photo: Oliver Helbig

Camp d'été pour les jeunes

Créativité, réflexion, partage d'expérience: au camp d'été Atelier du Futur, les jeunes façonnent la Suisse de demain. Des personnalités inspirantes les sensibilisent à des questions d'avenir essentielles et les aident à développer leur propre projet. sum

L'Atelier du Futur s'adresse aux jeunes de **13 à 15 ans**. L'édition 2021 se tiendra **du 11 au 16 juillet** en français et **du 18 au 23 juillet** en allemand au **Sport Resort Fiesch**. Ce camp d'été, gratuit, s'inscrit dans l'engagement sociétal de la Mobilière. Il reste encore quelques places. Inscription sur atelierdufutur.ch

Nouveau film rempli d'émotions



Céline se lance dans une carrière de clown. Photo: Mobilière

Le nouveau film d'entreprise de la Mobilière adopte une approche novatrice. Au lieu de promouvoir directement des produits d'assurance, il se veut une ode à la vie en illustrant la raison d'être de la Mobilière: «Profitez de la vie. Nous sommes à vos côtés.» Ce film s'articule autour de trois personnages: Yaël, enceinte malgré elle, doit prendre une décision qui bouleverse sa vie. Louis perd

sa femme et, après une période de deuil, redécouvre l'amour de la moto qu'il partageait avec elle. Céline se lance dans une carrière de clown après avoir perdu son emploi. La Mobilière est aux côtés de ses clients même dans les moments difficiles. Elle leur ouvre de nouvelles perspectives avec des solutions d'assurance, de prévoyance et bien plus encore. mobiliere.ch/film-d-entreprise



Les prairies fleuries sont idéales pour la biodiversité. Photo: istockphoto.com

Petits animaux, grands effets

Avec leur diversité et leurs écosystèmes, les animaux, les plantes et les bactéries forment la biodiversité, à l'origine de la vie sur Terre.

Dans le cadre de son engagement sociétal «MoBees», la Mobilière œuvre pour la préservation de la biodiversité. Partout en Suisse et au Liechtenstein, quelque 5,8 millions de «Mobees» volent ainsi pour un avenir meilleur. Les abeilles sauvages et mellifères pollinisent une grande partie des

plantes cultivées ou sauvages, contribuant largement à la biodiversité. À l'occasion de la journée internationale de la biodiversité le 22 mai, nous célébrerons donc les abeilles, les insectes et leurs écosystèmes avec un concours photo. Rejoignez-nous! rob

Pour savoir comment soutenir les pollinisateurs, la biodiversité, et participer au concours, rendez-vous sur: mobiliere.ch/mobees

Participez et gagnez!

Redistribution de 220 millions de francs

Nous vous faisons participer à notre succès, aujourd'hui plus que jamais. Pendant une année, nous octroyons une réduction de prime de 20% aux détenteurs d'une assurance ménage et bâtiment, et de 10% aux PME ayant une assurance entreprise.

Bien que la participation au résultat concerne chaque année des groupes de clients différents, les PME bénéficieront



exceptionnellement deux années de suite de cet avantage. Une façon pour la Mobilière de souligner son esprit de coopérative en cette période difficile.

Nous redistribuerons au total 220 millions de francs à nos clients. Ces dix dernières années, la Mobilière a fait participer ses assurés à la bonne marche de ses affaires en leur ristournant plus de 1,4 milliard de francs. rob

Amiante: fondation pour les malades et leurs proches

Urs Berger, président du Conseil d'administration de la Mobilière, s'engage pour les victimes de l'amiante et leurs proches.

L'amiante est interdit en Suisse depuis 1990. Pourtant, environ 200 personnes contractent chaque année un mésothéliome, une tumeur maligne qui touche le péritoine ou la plèvre. Ces personnes ont le plus souvent inhalé une quantité de fibres d'amiante dangereuse pour la santé longtemps auparavant. La maladie se déclare jusqu'à 40 ans plus tard, entraînant généralement un décès rapide.

La Fondation Fonds d'indemnisation des victimes de l'amiante aide les malades qui disposent d'une couverture d'assurance insuffisante. «Il est inconcevable que des victimes innocentes et leurs proches soient laissés à leur sort», déclare Urs Berger à propos de son engagement comme président de la Fondation.

Les aides financières consistent surtout à combler la perte de salaire et à verser une réparation pour tort moral. Mais le soutien va plus loin: «Avec les ligues pulmonaires zurichoise, vaudoise et tessinoise, nous avons mis en place un service d'assistance gratuit qui offre conseil et suivi psychosocial», détaille Urs Berger. Les malades et leurs proches trouveront les aides proposées sous stiftung-efa.ch/fr/fondation.

«Il est inconcevable que des victimes innocentes soient laissées à leur sort.»

«Le diagnostic est un choc brutal pour les victimes et leurs proches. La Fondation leur apporte une aide simple et rapide.» Le Fonds est financé par des dons, les assureurs privés comptant parmi les principaux donateurs avec plus de dix millions de francs. km



Urs Berger est président de la Fondation Fonds d'indemnisation des victimes de l'amiante. Photo: Thomas Würsten

Nouvelle solution pour PME

Dédiée à la prévoyance professionnelle des PME et de leur personnel, la nouvelle Fondation de prévoyance de la Mobilière permet d'accompagner encore plus étroitement les PME. Elle offre de nombreux avantages: les fonds des caisses de pension sont gérés selon la même approche de placement responsable que l'ensemble des fonds de la Mobilière. Les collaborateurs peuvent à tout moment accéder à leurs données en

ligne et effectuer des simulations en lien avec la retraite, un rachat ou l'encouragement à la propriété du logement. Une solution de prévoyance sûre et de qualité est indispensable à toute PME.

Si vous souhaitez adhérer à la nouvelle Fondation de prévoyance, veuillez contacter une agence générale. km



Sylvie Fleury – «Palette of Shadows», Paris, 2018



Tous les nominés du «Prix Mobilière» sont présentés à artgenève dans le pavillon de la Mobilière.

25 ans de Prix Mobilière

Un tremplin pour l'art

Baptisé à ses débuts YoungArt, le Prix Mobilière a vu le jour il y a 25 ans. Devenue aujourd'hui le principal prix artistique décerné par un assureur suisse, cette distinction fait office de tremplin et lance la carrière de nombreux artistes.

✍ Olivier Messerli 📷 Stefan Altenburger, Rico & Mickael, Julian Charrière

Les nominés du Prix Mobilière ont tous un point en commun: au travers de leur démarche artistique, ils se confrontent à des thèmes sociétaux importants et sensibilisent le public aux questions d'avenir et de durabilité. Sylvie Fleury, artiste culte genevoise, aborde par exemple avec ses installations et ses objets la question de la promesse du bonheur: elle porte un regard critique et ironique sur la consommation et les idéaux de beauté. La créatrice a remporté le premier Prix Mobilière en 1996.

Étoile montante

Dans le très suivi classement artistique du magazine BILANZ, qui distingue les dix artistes de moins de 40 ans les plus prometteurs, Julian Charrière a occupé en 2019 la première place. Il figure parmi les artistes suisses les plus en vue de sa génération. À 30 ans, il expose déjà à la Biennale de Venise et décroche, en 2018, le Prix Mobilière. En 2020, le Kunsthaus d'Aarau lui consacre une vaste exposition. Ses œuvres parlent de catastrophes naturelles déclenchées par l'homme et de

l'insignifiance de l'être humain face à la nature, comme la photo ci-contre, prise sur l'atoll de Bikini, théâtre d'essais nucléaires dans les années 1940 et 1950. L'artiste lie ici un décor paradisiaque aux notions d'irresponsabilité et d'absence de scrupules.

Le futur a besoin de créativité

Quelle motivation se cache derrière la remise du Prix Mobilière? Dorothea Strauss, responsable Engagement sociétal, explique: «Nous savons tous que la créativité est indispensable pour penser notre avenir et son évolution. Les artistes nous incitent à réfléchir hors des sentiers battus et à développer de nouvelles idées.»



Julian Charrière, Bravo – First Light, 2016

C'est une approche que la Mobilière entend soutenir activement.»

Prix Mobilière

Créé en 1996 à Nyon et baptisé alors YoungArt, le Prix Mobilière porte depuis 2004 son nom actuel. Les artistes nominés ont la possibilité depuis 2015 de présenter leurs œuvres à un vaste public lors du salon artgenève. Il y a deux ans, le montant du prix a été doublé et porté à 30 000 francs. En 25 ans, cette récompense n'a cessé d'évoluer. Avec elle, la Mobilière distingue aujourd'hui de manière ciblée de jeunes artistes qui, au travers de leurs œuvres, donnent des impulsions déterminantes pour comprendre notre époque. mobiliere.ch/prix-mobiliere

«Magnifique robe de mariée, portée une seule fois»: telle est l'annonce postée par **Daniela Junker** sur Internet. Elle ne tarde pas à recevoir un message...

Cyberescroquerie

Robe de mariée à vendre

Daniela Junker voulait offrir une deuxième vie à sa robe de mariée. Grâce à l'argent de la vente, elle comptait partir en vacances avec sa famille. Mais des cyberescrocs ont tout gâché.

✍ Patricia Blättler

📷 Iris Stutz

Il y a cinq ans, Daniela et Andreas Junker se disaient oui. Elle portait la robe de ses rêves, pour laquelle elle avait eu un vrai coup de foudre: couleur idéale, broderies, épaules nues, tout était parfait! «À l'essayage, je me sentais déjà très à l'aise», se souvient Daniela Junker, 31 ans. Elle avait repéré cette robe dans une boutique à Baden et, sur les conseils de sa sœur, l'avait commandée sans tarder, les délais de livraison étant souvent de plusieurs mois. Daniela Junker a finalement reçu sa robe à temps pour le grand jour.

Le mariage s'est déroulé à l'église baroque d'Oberdorf, près de Soleure, avec une septantaine d'amis et de membres de la famille venus parfois de loin. Et la mariée a reçu de nombreux compliments pour sa belle robe.

Une fiancée américaine

Après le mariage, la robe fut nettoyée, puis rangée dans l'armoire. Deux ans plus tard, le couple a accueilli une petite fille. Dans un premier temps, la jeune mère pensait conserver le vêtement pour sa fille. Mais elle a finalement trouvé dom-

mage de garder cette magnifique robe si longtemps dans une armoire. «Je tenais à transmettre toute la joie que cette robe m'avait procurée. Grâce à l'argent de la vente, je voulais partir en vacances avec ma famille, qui s'était entre-temps agrandie.» C'était du moins ce qu'elle pensait.

«Je n'aurais jamais pensé que cela puisse m'arriver.»

Daniela Junker

Elle a donc mis une annonce avec photos sur un site Internet bien connu: «Magnifique robe de mariée, portée une seule fois, 1500 francs.» Deux jours plus tard, elle recevait un message en anglais d'une femme qui disait être très intéressée.

Une personne qui avait eu le même coup de foudre qu'elle et qui apprécierait sa robe à sa juste valeur... Daniela Junker était aux anges. Mais l'acheteuse potentielle habitait aux États-Unis. La jeune femme voulut donc en savoir plus et demanda à l'Américaine pourquoi elle souhaitait acheter une robe en Europe.

Celle-ci lui répondit qu'elle n'avait pas trouvé son bonheur aux États-Unis et que, le jour J approchant, le temps pressait. Toutes les réponses étaient plausibles et le ton était aimable. Cette femme semblait sympathique, et Daniela Junker se réjouissait pour elle.

Un bon sentiment

«Happy wedding!», écrit Daniela Junker sur une carte qu'elle joignit à la robe soigneusement emballée. Heureuse de pouvoir ainsi faire plaisir à quelqu'un tout en faisant une bonne affaire, elle amena le paquet à la poste.

Le jour même, elle reçut un e-mail d'une banque américaine l'informant que l'argent de l'acheteuse avait été gelé sur un compte pour protéger cette dernière. L'Américaine voulait certainement se prémunir d'une mauvaise surprise et être sûre qu'elle recevrait l'article.

L'e-mail demandait à la vendeuse de virer 500 francs sur le compte, ensuite de quoi ce montant et le prix d'achat de la robe lui seraient immédiatement versés. Daniela



Seuls les beaux souvenirs restent: **Daniela Junker** feuillette son album photo avec nostalgie.

Junker réalisa alors que quelque chose ne tournait pas rond. Elle tenta immédiatement d'annuler l'envoi, sans succès.

«Je n'aurais jamais pensé que cela puisse m'arriver», s'étonne encore la jeune femme, qui se considère comme une personne prudente. Et on ne peut pas dire qu'elle soit naïve: dans son ancien métier d'hôtesse de l'air, elle côtoyait chaque jour des personnes du monde entier. Elle vient aussi d'un milieu international: filles d'un Suisse et d'une Argentine, elle et ses deux sœurs ont grandi à Singapour.

L'erreur

Et pourtant, Daniela Junker est tombée dans le panneau. La fiancée américaine qui lui semblait si sympathique n'était en réalité ni fiancée, ni aimable, et peut-être même pas une femme. La robe n'était plus là, et l'argent ne venait pas. Daniela Junker a fait l'erreur de donner son numéro de natel et de communiquer uniquement par SMS avec la prétendue acheteuse. Les escrocs ont utilisé un numéro non enregistré, de sorte qu'aucun nom n'apparaisse. Leur scénario était bien rodé.

La jeune femme a annoncé le cas à la police et informé les autorités américaines par l'intermédiaire d'un ami de la famille. «Je voulais éviter à d'autres d'être victimes de la même combine.»

Happy end, ou presque

Daniela Junker a aussi déclaré sa mésaventure à la Mobilière, qui lui a remboursé le montant total pour la robe et les frais de port, grâce à l'assurance cyberprotection conclue quelques années plus tôt.

«J'entends régulièrement parler de cyberescroqueries», explique Franco Nussbaumer, de l'agence générale de Soleure, qui s'occupe de la famille de Daniela Junker depuis son retour en Suisse en 2003. Il y a par exemple les maisons de vacances qui n'existent plus à peine le loyer payé. Ou les iPhone proposés sur les places de marché en ligne dont l'acheteur ne verra jamais la couleur. Sans oublier les données de cartes de crédit utilisées abusivement sur de faux sites Internet. «Qui-conque fait des transactions ou réserve des vacances en ligne prend un risque, explique le conseiller en assurances.

D'après mon expérience, personne n'est à l'abri. Voilà pourquoi je recommande l'assurance cyberprotection.»

Daniela Junker est heureuse d'avoir été indemnisée. Elle continue d'acheter et de vendre sur Internet, mais cela l'énerve d'avoir été escroquée et que sa robe de mariée ait atterri entre de mauvaises mains.

Vous trouverez plus d'informations sur l'assurance cyberprotection pour particuliers en page 13 et sur mobiliere.ch/cyberprotection-mobirama

Comment les cybercriminels nous piègent

Vous souhaitez savoir comment s'y prennent les cybercriminels et comment vous protéger contre les dangers d'Internet? Alors consultez iBarry, une plateforme pour la sécurité sur Internet soutenue par la Mobilière. ibarry.ch

PME

6500 dollars, le prix à payer

Duran Mor n'aurait jamais pensé que sa boulangerie serait visée par une cyberattaque. En peu de temps, elle est pourtant prise pour cible à deux reprises.

✍ Kim Allemann

📷 Iris Stutz

Duran Mor (43 ans) est un homme positif. Il rit beaucoup. Depuis quinze ans, il possède et dirige les boulangeries Mor à Brugg, Bad Zurzach et Villnachern avec ses frères Murat et Mustafa. Ces derniers, boulangers, s'activent surtout au fournil ou en boutique. Lui-même s'occupe de l'administratif, comme la comptabilité, et de la gestion du personnel.

Le 6 avril 2020, en plein semi-confinement, Duran Mor n'a cependant pas le cœur à rire. Alors qu'il traite la comptabilité, son ordinateur se bloque subitement. Il ne peut rien activer, n'a plus accès aux factures, aux livraisons en cours ni aux données clients. «Lorsque j'ouvrais un document, un tas de signes bizarres s'affichaient», se souvient-il. Duran Mor appelle l'entreprise qui a installé le système informatique des trois boulangeries. Verdict: cyberattaque. Le gérant se rappelle à présent l'e-mail suspect de son prétendu opérateur télécom, dont il a ouvert la pièce jointe machinalement quelques jours plus tôt. Cet e-mail a installé un cheval de Troie qui a chiffré toutes les données. Moyennant le paiement d'une rançon de 6500 dollars en bitcoins, les pirates déverrouilleront les données.

Payer la rançon, une mauvaise idée

Duran Mor pèse le pour et le contre: «Je n'avais pas d'assurance cyberprotection et le dernier back-up exploitable remontait à un an. Le processus de sauvegarde s'était arrêté à notre insu.» Sur le point de verser la rançon réclamée, Duran Mor se ravise néanmoins en accord avec l'entreprise informatique: tout paiement alimente le fonds de commerce des cybercriminels.

Aidé de ses frères et de collaborateurs, il restaure péniblement les factures en cours et les documents des livraisons effectuées. Un travail titanesque. Comme si cela ne suffisait pas, les cybercriminels frappent encore deux semaines plus tard. «Les efforts précédents étaient anéantis!» La question d'une protection ne tarde pas à se poser. «Nous avons installé une mémoire centrale pour synchroniser et sécuriser les données tous les soirs à 23 h.»

«Je ne souhaite pas revivre de tels ennuis.»

Données de nouveau à jour

Après trois semaines, de nombreuses heures supplémentaires et plus de 5000 francs de dépenses, les données clés sont enfin à jour et la saisie directe des commandes dans le système peut reprendre.

Cyberprotection pour les PME

L'assurance cyberprotection de la Mobilière prend en charge les frais d'intervention d'experts informatiques en cas de perte, d'endommagement et de vol de données, et mandate un spécialiste dans les cas de cyberchantage. La perte de produits générée par la paralysie des systèmes est prise en charge pour la période d'interruption. En cas de fraude dans des systèmes de paiement en ligne, la perte d'argent est indemnisée. L'assurance cyberprotection fournit également une aide en cas d'atteinte à la personnalité ainsi qu'une assistance informatique. mobiliere.ch/cyber-entreprises



La boulangerie de **Duran Mor** a subi deux cyberattaques en l'espace de deux semaines.

«Je ne souhaite pas revivre de tels ennuis», déclare Duran Mor. Aussi souscrit-il avec ses frères une assurance cyberprotection de la Mobilière (voir encadré). Le gérant suivra aussi bientôt une formation de sensibilisation aux cyberrisques pour savoir comment réagir face aux cybermenaces. «Nous devrions ainsi être armés pour la prochaine attaque», conclut-il en riant (de nouveau).

Cyberformation

Grâce au programme de sensibilisation aux cyberrisques Mobilière, les collaborateurs apprennent à réagir face aux cybermenaces.

Ce programme comprend:

- des séquences d'exercices en ligne pour savoir comment faire face aux menaces d'Internet,
- une simulation d'attaques par phishing avec évaluation de la réaction des collaborateurs,
- un rapport compilant les principaux résultats de la formation.

Voir aussi l'étude auprès de PME, p. 12, et mobiliere.ch/cyberformation-mobirama



Les risques sur Internet, **Andreas Hölzli**, responsable du centre de compétences Cyberrisques, les connaît.

Cyberrisques

«Il suffit d'un clic!»

Photos volées, compte e-banking piraté ou simple clic au mauvais endroit: sur Internet, les risques sont légion. **Andreas Hölzli**, responsable du centre de compétences Cyberrisques à la Mobilière, les connaît.

✍ Leilah Ruppen 📷 Olivier Messerli

La Mobilière reçoit-elle souvent des déclarations de vol de robe de mariée?

Andreas Hölzli: le cas qui nous a été annoncé par notre cliente Daniela Junker (voir en page 8) est, il est vrai, plutôt inhabituel. Nous constatons cependant que les cas de fraude sur Internet augmentent fortement. Par exemple, c'est l'hôtel ou l'appartement que vous avez réservé et payé qui n'existe pas. Ou des marchandises commandées sur Internet qui n'arrivent jamais. Dans de tels cas, une assurance cyberprotection peut s'avérer utile. Les frais de récupération des données sont également assurés, si vous perdez toutes vos photos de famille enregistrées sur votre disque dur à cause d'un virus.

Comment se protéger?

Il faut être très prudent avec ses données personnelles sur Internet, tant lors de téléchargements que de paiements par carte de crédit. En particulier lorsque l'on utilise un WLAN public, par exemple dans un aéroport, un hôtel ou son café préféré.

En effet, toute personne qui se connecte à son compte bancaire, même brièvement, peut être victime d'une cyberattaque.

«La plupart des attaques visent les mots de passe.»

Se protéger contre les cyberrisques est simple. Mais pour être efficaces, les mesures de sécurité doivent être appliquées avec la régularité requise. La plupart des attaques visent les mots de passe. C'est pourquoi il est important de choisir un mot de passe sûr et de le changer souvent. Il faut aussi installer un logiciel antivirus et, surtout, le mettre à jour. Les données importantes doivent être sauvegardées régulièrement sur un support externe. Et quiconque effectue souvent des paiements en ligne par carte de crédit doit vérifier ses relevés bancaires.

Un seul clic au mauvais endroit peut suffire?

Hélas oui! Même si nous savons tous qu'il

est dangereux d'ouvrir certaines pièces jointes de courriels, cela arrive souvent... Parce que les cybercriminels deviennent de plus en plus professionnels. La qualité des liens utilisés varie. Mais certains sont si bien faits qu'on a du mal à identifier le risque!

Une étude montre que nombre de PME suisses considèrent que le risque de cyberattaques graves est très faible.

Une PME sur quatre a déjà été la cible d'une attaque qui a eu des conséquences pour l'entreprise, par exemple une demande de rançon ou la perte de données. Pourtant, près de la moitié d'entre elles estiment que le risque est très faible. Au cours des dernières années, la conscience du risque n'a pas augmenté, au contraire. C'est pourquoi nous voulons offrir aux PME des services spécialement conçus pour répondre à leurs besoins. Par exemple des conseils en matière de prévention et de sensibilisation.

Quels sont les avantages de l'assurance cyberprotection pour une PME?

L'assurance cyberprotection est un investissement judicieux pour se protéger contre les cyberrisques. Mais nous offrons un soutien aux PME avant qu'un sinistre survienne. Par exemple, avec notre évaluation rapide des cyberrisques. Ce service gratuit présente aux PME une vue d'ensemble de leur situation. La gestion des risques est essentielle. Une entreprise doit non seulement investir dans sa propre sécurité informatique, mais aussi dans la prévention. Un autre aspect important est la sensibilisation des collaborateurs. Dans ce domaine, la Mobilière propose un test pratique.

mobiliere.ch/evaluation-rapide-cyber

Étude auprès de PME

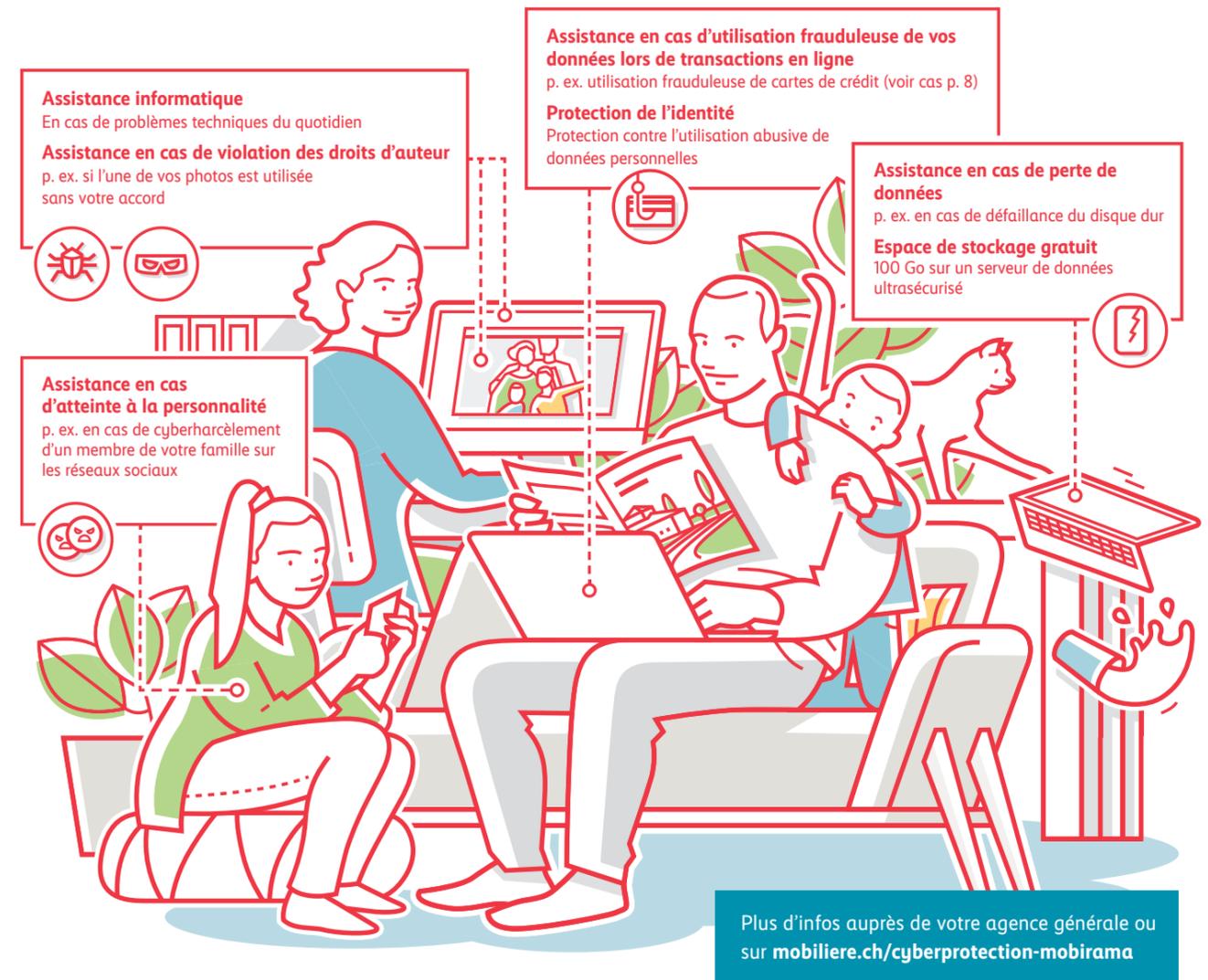
En collaboration avec des partenaires, la Mobilière a mené, auprès de 503 PME, une enquête représentative portant sur la numérisation, le télétravail et la cybersécurité. Conclusion: les cyberrisques sont souvent sous-estimés. Vous trouverez de plus amples informations sur l'étude et sur la manière dont les PME peuvent se protéger sur mobiliere.ch/cybersecurite

Cyberassurance

Nous vous aidons en cas de cyberdommage

Internet regorge de dangers. Notre assurance de cyberprotection propose de nombreux services très utiles et vous dépanne, ainsi que vos proches, dans le monde numérique.

👤 Sarah Villiger ✍ Leilah Ruppen 🧠 Livia Lüthi



Notre assurance de cyberprotection a été complétée:



Nous prenons désormais en charge les frais de réinstallation, d'élimination de matériels et de transfert des données récupérées sur un nouveau support d'enregistrement.



Dorénavant, les indépendants peuvent aussi souscrire l'assurance de cyberprotection jusqu'à un chiffre d'affaires annuel de 20 000 francs.



L'assurance de cyberprotection peut désormais être souscrite indépendamment de l'assurance inventaire du ménage. En ligne ou auprès de votre agence générale.

Chers gamers,
notre succès est
aussi le vôtre.



Grâce à la Coopérative, nos clientes
et nos clients reçoivent 220 millions.



la Mobilière