

Résumé de l'exercice 2014.
Agir pour demain.



Visitez également notre site Internet:
www.mobi.ch/annualreport

La Mobilière
Assurances & prévoyance

Chiffres clés des comptes annuels consolidés

Thème visuel

Non-vie et vie	2014	2013	Variation
en millions de CHF			en %
Primes brutes	3 473,6	3 427,9	+ 1,3
Primes acquises pour compte propre	3 305,0	3 269,8	+ 1,1
Provisions techniques pour compte propre	9 923,9	9 429,5	+ 5,2
Provisions techniques pour le compte et au risque de tiers	956,7	989,1	- 3,3
Placements de capitaux	15 538,0	14 421,2	+ 7,7
Placements pour le compte et au risque de tiers	956,7	989,1	- 3,3
Résultat technique	57,7	137,4	- 58,0
Résultat financier sans l'effet spécial provenant de la réalisation de la participation dans Nationale Suisse	433,2	298,4	+ 45,2
Effet spécial provenant de la réalisation de la participation dans Nationale Suisse	161,4	0,0	n.a.
Résultat financier, y c. effet spécial provenant de la réalisation de la participation dans Nationale Suisse	594,6	298,4	+ 99,3
Bénéfice annuel consolidé	596,4	383,4	+ 55,6
Fonds propres consolidés	4 554,8	3 969,8	+ 14,7
Rendement des fonds propres, sans l'effet spécial provenant de la réalisation de la participation dans Nationale Suisse	10,5%	10,0%	
Non-vie			
Primes brutes	2 655,2	2 559,7	+ 3,7
Primes acquises pour compte propre	2 492,4	2 405,3	+ 3,6
Provisions techniques pour compte propre	5 088,0	4 926,8	+ 3,3
Résultat technique	202,0	207,6	- 2,7
Résultat financier sans l'effet spécial provenant de la réalisation de la participation dans Nationale Suisse	241,7	165,5	+ 46,0
Effet spécial provenant de la réalisation de la participation dans Nationale Suisse	161,4	0,0	n.a.
Résultat financier, y c. effet spécial provenant de la réalisation de la participation dans Nationale Suisse	403,1	165,5	+ 143,6
Résultat après impôts	555,0	331,1	+ 67,6
Charge de sinistres pour compte propre	63,3%	63,0%	
Taux de frais pour compte propre	27,2%	27,0%	
Taux autres frais techniques (y c. parts d'excédents versées aux preneurs d'assurance) pour compte propre	1,4%	1,4%	
Ratio combiné pour compte propre	91,9%	91,4%	
Vie			
Primes brutes	818,4	868,2	- 5,7
Primes acquises pour compte propre	812,6	864,5	- 6,0
Provisions techniques pour compte propre	4 835,9	4 502,7	+ 7,4
Provisions techniques pour le compte et au risque de tiers	956,7	989,1	- 3,3
Résultat technique	- 144,3	- 70,2	- 105,6
Résultat financier	191,5	132,9	+ 44,1
Résultat après impôts	41,4	52,3	- 20,8
Taux de frais pour compte propre	15,8%	14,1%	

Variation d'un chiffre du compte de profits et pertes en pour-cent (%)
 effet positif sur le résultat (+), effet négatif sur le résultat (-)
 n.a.: non applicable

Négliger le présent, c'est compromettre l'avenir. L'action responsable et la prospective du long terme ont toujours été des composantes fondamentales de notre culture d'entreprise. Soucieux du monde de demain, nous encourageons le développement d'idées créatives et novatrices, en nous confrontant à des approches, des techniques et des méthodes inédites. Notre ambition: contribuer à un avenir meilleur, pour la société d'aujourd'hui et les générations futures.

La Mobilière assume ses responsabilités entrepreneuriales et sociétales, à travers ses engagements et les divers projets auxquels elle participe pour le bien de la collectivité, notamment dans les domaines des dangers naturels et de la prévention, de la recherche sur les conséquences de l'évolution climatique, de l'analyse de données et de l'innovation. Les photographies ont été prises à l'aube, instant symbolique de la naissance d'un jour nouveau et d'un nouveau commencement. Car de notre action ou inaction d'aujourd'hui dépend le succès de demain.



Informations complémentaires:

www.mobi.ch/annualreport

Résumé de l'exercice 2014

En 2014, la Mobilière a réalisé un excellent résultat. Dans les affaires opérationnelles, nous avons poursuivi notre croissance et gagné un grand nombre de clients.

Chère cliente, cher client,

Avec un bénéfice de 596,4 millions de CHF, la Mobilière clôt l'exercice 2014 sur un résultat remarquable, fortement influencé par le gain de capital de 161,4 millions de CHF provenant de la réalisation de notre participation dans Nationale Suisse.

Dans le secteur non-vie, nos produits et prestations ont conservé leur excellente position sur le marché. En forte hausse, notre volume des primes a augmenté de 3,7%, une progression une fois de plus nettement supérieure à la croissance globale du marché, de 1,0%.

Dans le secteur vie, nous avons assis notre position de leader du marché de la réassurance d'institutions de prévoyance et de l'assurance vie risque pour les particuliers. En prévoyance privée, les affaires à primes périodiques affichent une croissance pratiquement identique à celle de l'exercice précédent. Les affaires à composante d'épargne, en particulier l'offre d'assurances vie liées à des fonds avec garantie ont majoritairement contribué à l'augmentation du volume des primes.

L'année 2014 a été très difficile, sur les plans tant conjoncturel que géopolitique. La reprise de l'économie mondiale s'est néanmoins poursuivie, grâce surtout au maintien de la politique monétaire expansionniste des grandes banques centrales. La Suisse a quant à elle affiché une croissance soutenue. Le marché intérieur a une fois de plus démontré qu'il est un important pilier conjoncturel. La contribution des affaires financières au résultat de la Mobilière a été nettement supérieure à celle de l'exercice précédent.



Markus Hongler, CEO; Urs Berger, président du Conseil d'administration

Parallèlement, nous relevons les défis technologiques. En associant tradition et innovation, nous étendons notre gamme de services à l'ère numérique, en adaptant notre modèle d'affaires par des apports ciblés. Pour la Mobilière, passer à l'ère numérique signifie avant tout renforcer sa promesse de marque: proximité clients, simplicité dans le règlement de sinistres et action durable.

Désormais, près de 1,7 million de clients – particuliers et entreprises – nous accordent leur confiance. Nous tenons, ici, à les en remercier chaleureusement. Enfin, nous adressons nos remerciements particuliers à tous nos collaborateurs, dont l'infatigable engagement constitue le fondement de nos futurs succès communs.

A blue ink signature of Urs Berger.

Urs Berger
Président du
Conseil d'administration

A blue ink signature of Markus Hongler.

Markus Hongler
CEO

Sens du partenariat et des responsabilités

Prudente, indépendante, et forte de sa dotation en fonds propres, la Mobilière inscrit son action sur le long terme.

Fondée en 1826, la Mobilière est la plus ancienne société d'assurances privée de Suisse. Depuis sa création, elle est organisée en coopérative. Cette forme juridique a, pour elle, fait ses preuves: la Mobilière, sous son organisation faîtière de coopérative, est une entreprise performante. Comme le veut son statut, elle fait profiter ses clients de ses bons résultats, sous la forme d'une participation facultative aux excédents, et non de dividendes versés à l'actionnariat. Cette orientation et cette proximité clientèle s'expriment pleinement à travers un réseau de 78 agences générales présentes sur près de 160 sites partout en Suisse. La Mobilière entend être pour ses clients un assureur à visage humain, non seulement dans le conseil, mais aussi lors de la conclusion de contrats ou en cas de sinistre, quel que soit le canal utilisé lors du contact.

La philosophie qui sous-tend le statut de coopérative se traduit également dans la gestion de l'entreprise, inscrite dans la durée. Notre domaine d'activité exige des stratégies visionnaires, nécessaires à son autofinancement durable, et une orientation vers le long terme, parce que le volume de sinistres peut varier sensiblement sur des années voire des décennies. Pour absorber des variations de cette ampleur, mais aussi les évolutions défavorables des marchés financiers, le Groupe Mobilière doit disposer d'importants fonds propres, en tant qu'entreprise non cotée en bourse. Les risques pris dans les affaires d'assurances et dans les placements de capitaux sont proportionnés aux fonds propres. À noter que le Groupe Mobilière est, en Suisse, l'assureur direct le mieux doté en fonds propres.

Partager les fruits de notre succès

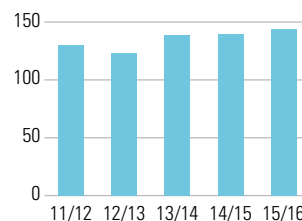
Opérant sur une base coopérative, la Mobilière partage les fruits de son succès avec ses clients. Elle assure sa pérennité et son développement par ses propres moyens.

Unique propriétaire du Groupe, la Coopérative perçoit depuis des années un dividende modeste. Son succès profite avant tout à ses clients. Des moyens considérables sont aussi investis dans le développement de l'entreprise afin d'assurer sa pérennité.

Participation aux excédents dans les affaires non-vie également

L'octroi d'une participation aux excédents est une pratique connue et habituelle dans le secteur vie. En revanche, faire aussi profiter largement les assurés du secteur non-vie de cet avantage est inhabituel dans la branche. Entre juillet 2014 et juin 2015, tous les clients qui ont souscrit chez nous une assurance véhicules MobiCar ou une assurance entreprise et bâtiments MobiPro bénéficient d'une réduction de primes de 10%. En tout, ce sont environ 140 millions de francs qui seront ainsi redistribués aux assurés. À partir du milieu de l'année 2015, les clients des assurances ménage et bâtiment MobiCasa bénéficieront de réductions de primes de 20% pendant un an, pour un montant total d'environ 144 millions de CHF.

Ristournes aux clients en affaires non-vie
y compris les mesures d'accompagnement, MCHF





07:26

Lundi
Zurich, ZH

Dr Irena Pletikosa Cvijikj

Responsable scientifique
du laboratoire Mobile
d'analyse de données,
EPF Zurich

«Le trafic mondial de données devrait quadrupler entre 2013 et 2016. Cette augmentation pose certes des défis en matière d'analyse des données, mais elle offre également des opportunités inédites à différents secteurs économiques. Les entreprises ne seront toutefois pas les seules à en profiter. Les individus et la société bénéficieront, quant à eux, de nouvelles perspectives et de services qui contribuent à la qualité de vie. C'est sur cet aspect du «big data» que portent nos recherches. J'espère, pour la Suisse de demain, que nous pourrons concilier les exigences des différentes parties prenantes et générer de la valeur ajoutée pour la société.»



06:47

Jeudi
Bellinzona, TI

Michele Masdonati

Agent général de la
Mobilière, Bellinzona

«Bellinzona et sa région sont exposés aux risques naturels depuis toujours. Il était donc judicieux d'investir massivement dans la construction de dispositifs de protection, car ils ont permis de diminuer considérablement les dommages dus à des coulées de boue et à des inondations. Nous sommes fiers de la rapidité avec laquelle ces mesures préventives ont été mises en œuvre et d'avoir ainsi pu aider la population. J'espère que dans les autres régions du pays confrontées à des dangers naturels, les mesures préventives prévues seront mises en place rapidement, afin de protéger les habitants.»



08:12

Dimanche
Wildhaus-
Alt St. Johann, SG

Jürg Walt

Commandant du service du feu,
Wildhaus-Alt St. Johann

«Le nouveau canal de décharge et les autres dispositifs préventifs ont déjà fait leurs preuves à plusieurs reprises. En cas de crue, les eaux s'écoulent dans ce canal, au lieu de se frayer un passage dans les villages. Toutefois, le risque zéro n'existe pas, car la nature est imprévisible. À l'avenir, nous mettrons en œuvre des mesures de protection adéquates dans les autres zones de danger également, afin de limiter au maximum les éventuels dommages consécutifs. Je suis convaincu qu'en Suisse, nous saurons rester prévoyants et planifier notre action à long terme, afin de conserver le même niveau de sécurité qu'aujourd'hui.»



08:06

Mercredi
Lausanne, VD

Prof. Dr. Marilyne Andersen

Doyenne de la Faculté
environnement naturel,
architectural et construit (ENAC)
et professeure en technologies
durables de la construction,
EPFL Lausanne

«En 2050, près des deux tiers de la population mondiale vivront dans les villes. Aménager ce milieu de vie urbain adéquatement pour toutes les personnes concernées est l'un des plus grands défis du XXI^e siècle. C'est à nous qu'il appartient, par une approche interdisciplinaire, des mesures coordonnées et le dialogue entre la recherche, la formation et la pratique, d'influer sur les facteurs qui détermineront les conditions futures du vivre ensemble. J'espère, pour la Suisse de demain, que nous pourrons concilier les besoins et créer un espace de vie qui aura quelque chose à offrir à tous.»

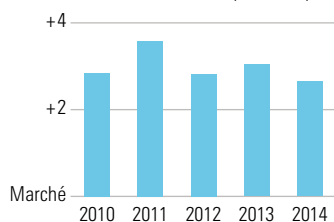
Non-vie

En 2014, la Mobilière a de nouveau enregistré une forte progression du volume de primes et une croissance nettement supérieure à celle du marché.

Nous sommes parvenus à conforter notre position sur un marché des assurances de plus en plus concurrentiel. Avec une hausse du volume des primes de 3,7%, la Mobilière croît bien au-delà du taux moyen de 1,0% du marché non-vie, dont elle s'arroge 64,5% de la part totale de croissance. Ce résultat s'explique surtout par le volume important de nouvelles affaires et un taux de sortie comparativement peu élevé. Nos parts de marché ont progressé, en particulier dans les branches véhicules à moteur, responsabilité civile et choses.

Croissance par rapport au marché

Affaires non-vie, différence en points de pourcentage



Marché (Base: reporting des primes de l'Association Suisse d'Assurances, ASA)

Les raisons de notre succès

Adossée à une coopérative, la Mobilière est depuis toujours synonyme de confiance, fiabilité, constance et proximité. Proches des clients, nos 78 agences générales se distinguent par leurs vastes compétences en matière de conclusion de contrats et de règlement des sinistres. Elles disposent de collaborateurs bien formés et motivés, qui assurent un suivi complet et personnalisé des clients sur 160 sites au total.

Nos produits évoluent en permanence et répondent aux attentes des clients, grâce notamment à des systèmes de développement de produits, de tarification et de gestion des contrats qui nous permettent d'adapter nos tarifs et nos prestations à l'évolution du marché rapidement, efficacement et de manière différenciée. De plus, nous entretenons d'excellentes relations avec nos partenaires de distribution, ce qui nous permet d'étoffer de manière ciblée notre gamme de produits.

Innovations et optimisations des processus

Nous voulons non seulement proposer à nos clients des produits et services de premier ordre, offrant un bon rapport prix/prestations, mais encore que ces produits et services continuent à faire référence sur le marché. Nous nous appuyons sur les technologies existantes pour automatiser et accélérer nos processus de back office et projetons de nous en servir davantage dans nos futures générations de produits, notamment au niveau des interfaces clientèle. Il est possible d'offrir une plus-value substantielle à nos clients, par exemple dans le domaine de la sécurité des véhicules et des bâtiments, en utilisant des systèmes télématiques, ou encore en étoffant notre offre d'applications en communication mobile.

Evolution des sinistres

L'exercice 2014 a été marqué par une sinistralité globalement favorable. Le ratio sinistres à primes s'établit à 63,3% (exercice précédent: 63,0%), à peu près dans la moyenne des dix dernières années. Les sinistres grêle, en particulier, ont nettement diminué par rapport aux années précédentes. Hormis quelques intempéries locales sans grandes conséquences en été et en automne, nous n'avons pas connu d'événements naturels majeurs. Trois gros orages en juillet ont causé des dégâts pour environ 18 millions de francs. Largement financées par la Mobilière, les mesures de prévention mises en œuvre après les graves intempéries de 2005 et 2007 semblent donc produire les effets escomptés, limitant fortement les dommages dus aux inondations.

Vie

En prévoyance privée, notre croissance dans les affaires à primes périodiques s'est poursuivie au même rythme que l'exercice précédent. En prévoyance professionnelle, le volume des primes s'est inscrit à la baisse.

En 2014, si elle est restée stable à un bon niveau dans notre pays, la conjoncture a continué de stagner dans la zone euro. La Suisse ne pouvant se dissocier de la politique des taux d'intérêt de la Banque centrale européenne (BCE), leur remontée semble encore lointaine. Les clients ont un comportement de placement axé prioritairement sur la sécurité, mais n'entendent pas pour autant renoncer à tout rendement.

Prévoyance privée

Le volume des primes a progressé, grâce principalement aux affaires à primes périodiques. Nous sommes parvenus à augmenter nos parts de marché dans l'assurance en cas d'incapacité de gain et les produits d'épargne à primes périodiques. En ce qui concerne les produits d'épargne, la croissance résulte pour l'essentiel de l'offre d'assurances vie liées à des fonds de placement avec garantie. Quant aux affaires à prime unique, elles accusent un léger recul, imputable à des taux d'intérêt de plus en plus bas.

Prévoyance professionnelle

Le volume des primes annuelles a baissé par rapport à l'exercice précédent, ce qui s'explique par la stagnation des masses salariales et du nombre d'assurés. Le volume des primes a cependant aussi pâti de la tendance à la baisse des tarifs nets. En outre, le total des primes uniques d'achat de rentes de vieillesse a reculé par rapport à l'exercice précédent.

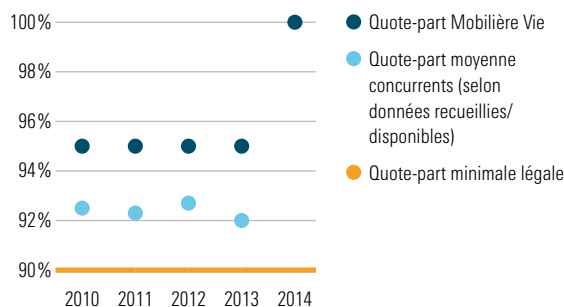
Les raisons de notre succès

Nos produits pour particuliers séduisent par leur simplicité. De plus, la Mobilière, qui jouit d'une excellente image, est bien implantée sur le marché grâce à son organisation décentralisée. En outre, en prévoyance professionnelle, nous affichons depuis des années également une quote-part légale supérieure à la moyenne dans les affaires collectives.

Des excédents pour nos clients

Le résultat technique comprend des participations aux excédents destinées aux assurés pour un montant de 43,3 millions de francs. Dans les affaires collectives soumises à la quote-part légale, 100% des revenus ont été reversés aux institutions de prévoyance sous forme de rentes, de prestations en capital, d'attributions d'excédents et de provisions.

Participation aux excédents dans les affaires collectives soumises à la quote-part légale



Prestations

En prévoyance tant privée que professionnelle, nos prestations décès sont en hausse par rapport à 2013. En prévoyance privée, les charges des prestations pour incapacité de gain ont légèrement augmenté. Elles se sont également accrues en prévoyance professionnelle, suite à une nouvelle augmentation du nombre de personnes en incapacité de travail de longue durée.

La Mobilière en tant qu'employeur

Nous scrutons l'avenir et nous nous développons continuellement. Afin de rester l'assureur suisse à visage humain.

Des collaborateurs qui s'investissent dans leurs missions sont la clé de la réussite. Nous sommes de longue date un employeur réputé fiable, et nous en sommes fiers. L'engagement des collaborateurs de la Mobilière dans leur travail est supérieur à la moyenne.

La Mobilière en tant qu'employeur

En 2014, le magazine «Bilan» a élu la Mobilière meilleur employeur de Suisse romande parmi 83 entreprises. De plus, dans le cadre de l'enquête *Universum Swiss Student Survey 2*, quelque 11 000 étudiants de différentes filières ont de nouveau désigné les employeurs les plus appréciés de Suisse. Classée 73^e, la Mobilière figure toujours parmi les 100 employeurs les plus attrayants du pays dans le domaine des sciences économiques.

Notre base coopérative nous permet de pratiquer une politique du personnel tournée vers l'avenir, durable, équitable et compatible avec la vie de famille. De plus, nous faisons participer les collaborateurs au succès de l'entreprise. Nos collaborateurs proviennent de 28 nations. Nous veillons à l'égalité des chances entre hommes et femmes. Nous soutenons autant que possible des modèles de temps de travail flexibles et compatibles avec la vie de famille, tels que le télétravail, le temps partiel et l'horaire flexible, l'emploi partagé et la direction partagée ou encore le congé non payé. Offrant 52 places au total, nos crèches d'entreprise, à Berne et à Nyon, connaissent un grand succès et facilitent le maintien d'une activité professionnelle par les parents.

Formation de base et formation continue

La Mobilière propose de nombreuses formations continues pour dirigeants ou spécialistes. En 2014, 3,3% des charges de personnel ont été investies dans le dévelop-

pement et la formation des collaborateurs, qui ont participé à 3,1 jours de formation interne en moyenne.

Promotion des apprentis et de la relève

Notre engagement pour une formation axée sur la pratique tant des apprentis que de la relève est supérieur à la moyenne. Nous proposons des places de formation dans toute la Suisse. En 2014, les agences générales et les sites de Direction ont formé 325 apprentis (employés de commerce, informaticiens, agents d'exploitation ou éducateurs de l'enfance) et assistants en assurance AFA.

La formation continue en 2014: apprentis et assistants d'assurance AFA

	2014		2013	
	Nombre	en %	Nombre	en %
Total	325		312	
Femmes	200	61,5	177	56,7
Hommes	125	38,5	135	43,3
Taux de réussite à l'examen final	102	98,1	85	91,4
Taux d'engagement	64	62,7	61	71,8

Prestations de prévoyance attrayantes

Le Groupe Mobilière a confié la prévoyance professionnelle vieillesse (LPP) de ses collaborateurs à trois caisses de pension, dont les finances sont très saines. Une institution de prévoyance couvre les employés de la Direction et des agences générales, l'employeur prenant en charge les cotisations d'épargne et de risque à hauteur de 60%. En cas de départ à la retraite anticipé, l'employeur prend à sa charge les frais liés aux rentes AVS transitoires. En outre, la Mobilière prend à sa charge les frais d'exécution, hormis les honoraires (organe de révision, expert de la caisse de pension) et redevances externes.

Corporate Social Responsibility

Solidarité, durabilité et sens des responsabilités gouvernent l'action de la Mobilière, dans l'intérêt de toutes les parties prenantes.

Adossée à une coopérative, la Mobilière cherche non pas à maximiser ses bénéfices, mais à pérenniser la réussite de l'entreprise. Elle partage les fruits de ce succès par des versements d'excédents à ses clients, mais aussi par des engagements sociaux et écologiques.

Au printemps 2013, il a été décidé de créer un département Corporate Social Responsibility (CSR), dont la vision et la mission sont formulées en ces termes: «La Mobilière, engagée pour la Suisse» et «Par ses activités de recherche et ses engagements, la Mobilière se positionne comme un faiseur d'opinion crédible sur des thèmes choisis».

Engagements sociétaux de la Mobilière

Coopérative et innovation



● Prévention

- Projets de prévention
- Laboratoire universitaire bernois de recherche sur les conséquences du changement climatique
- Prévention et art

● Art et culture

- Collection d'art
- Expositions
- Intermédiation
- Promotion artistique

● Entreprise et travail

- Forum Mobilière Thoune
- Durabilité à la Mobilière
- Projets locaux au niveau des agences générales

● Habiter et vivre ensemble

- EPFL Urban Design & Sustainable Living
- Laboratoire Mobilière d'analyses de données EPFZ

Domaines thématiques

La tradition mutualiste de la Mobilière et les valeurs qui s'y rattachent constituent le fondement de tous les projets. L'humain est au centre de notre engagement. Notre travail a pour but de créer des conditions cadres qui renforcent l'initiative personnelle, porteuse d'un avenir placé sous le signe de la durabilité et de la créativité. Mener une action sur le thème du développement durable exige des compétences. Nos activités dans les domaines de l'art et de la créativité promeuvent ces compétences. Nous voulons continuer de renforcer notre promesse de marque: présence locale, proximité clients, relation personnelle, simplicité du règlement de sinistres et esprit mutualiste, et sens des responsabilités.

La durabilité dans l'entreprise

De par notre esprit mutualiste, nous sommes tenus d'agir de manière responsable et durable dans notre cœur de métier, dans l'exploitation de notre organisation et dans l'utilisation des ressources. Les valeurs de notre Charte jouent un grand rôle dans notre perception de l'entreprise et, partant, dans nos relations avec toutes les parties prenantes.

Nous privilégions les intérêts de nos clients. D'une importance capitale pour nous, leur confiance est l'un des principaux facteurs de notre succès. Notre 78 agences générales, opérant sur quelque 160 sites partout en Suisse, œuvrent dans ce sens, par un engagement personnalisé à l'échelon local. De plus, nous encourageons l'utilisation consciente et responsable des ressources par des incitatifs liés aux produits.

Notre politique de placement est en adéquation avec les engagements découlant des activités d'assurance et vise un rendement stable et durable aussi bien pour nos clients que pour notre entreprise. Dans nos investissements immobiliers, tant à l'achat que lors de la construction et dans l'exploitation des immeubles, nous accordons une grande importance au développement durable et tenons compte des composantes écologique, sociétale et économique.

Recherche sur les risques climatiques et les dangers naturels

Nous avons étendu notre collaboration avec l'Université de Berne et créé le laboratoire Mobilière de recherche sur les risques naturels. Chercheurs universitaires et collaborateurs de la Mobilière y étudient en étroite collaboration principalement les phénomènes liés aux crues, à la grêle et aux tempêtes. Ces constatations favorisent une gestion efficiente des sinistres.

www.mobi.ch › [La Mobilière](#) › [Engagement & Sponsoring](#) › [Prévention et sécurité](#) › [Risques naturels et climatologie](#)

Laboratoire Mobilière d'analyse de données

Depuis plusieurs années, le trafic mondial de données augmente de façon exponentielle. Il s'agit donc de savoir comment exploiter ces données dans l'optique d'une réflexion et d'une action orientées vers l'avenir et quelles informations nous pourrions retirer de l'analyse de ces données. Le Laboratoire Mobilière d'analyse de données a été créé à l'initiative de la Mobilière et de l'EPF Zurich. Ses travaux ont pour but d'exploiter le potentiel du *big data* et de l'analyse avancée dans le domaine des assurances et d'en retirer des enseignements utiles à la collectivité.

www.mobi-lab.ch

La Chaire Mobilière

La Mobilière soutient une chaire en écologie urbaine et espaces de vie durables à l'Ecole polytechnique fédérale de Lausanne (EPFL). Ce nouveau partenariat comble un vide en matière de compréhension et de promotion du bien-être dans les villes, car il nous donne la chance de mieux comprendre les interactions entre la qualité de vie et la croissance des villes, et ainsi d'anticiper les problèmes que pourrait soulever à l'avenir la vie en société dans les centres urbains.

www.epfl.ch › [EPFL en bref](#) › [Partenariats scientifiques](#) › [Les Chaires](#) › [Chaire La Mobilière](#)

Forum Mobilière Thoune

Les besoins des clients évoluent de plus en plus vite. Les nouvelles technologies font naître de nouveaux besoins,

et la mondialisation croissante accentue la concurrence internationale. Plus que jamais, pour pouvoir subsister, une entreprise doit être capable d'innover. Certes, la Mobilière n'assure pas le manque de créativité ou de capacité à innover, mais elle peut créer les conditions-cadres qui aideront les entreprises à se développer dans ce domaine. Notre concept d'atelier se fonde sur la méthode dite du *design thinking*, un processus d'innovation qui a vu le jour à l'université de Stanford, en Californie, au cœur de la Silicon Valley. Ce processus s'appuie sur des retours d'informations de l'utilisateur final.

www.mobi.ch › [Die Mobiliar](#) › [Engagement & Sponsoring](#) › [Mobiliar Forum Thun](#)

L'engagement de la Mobilière en faveur de l'art

De par sa tradition mutualiste, la Mobilière est fidèle à des valeurs telles que le développement durable et la solidarité, qu'elle perpétue selon une approche responsable et prospective. Le soutien de l'art et de la culture – par la promotion, la médiation et l'intégration – y joue un rôle essentiel et constitue un élément important de notre engagement sociétal. La collection compte un millier d'œuvres, dont une partie est exposée en permanence sur les sites de direction de Berne et de Nyon. Décerné chaque année à de jeunes artistes suisses depuis 1996, le «Prix Mobilière» est la plus ancienne récompense artistique remise par une compagnie d'assurance.

www.mobiart.ch

Fondation du Jubilé et Fonds de donations

Créée en 1976, La Fondation du Jubilé a pour but de promouvoir les sciences, la recherche, les arts (expositions, théâtre, films, concerts, etc.) et d'autres activités culturelles, telles que la rénovation de bâtiments de grande valeur historique. La Fondation du Jubilé promeut exclusivement des projets en Suisse. La Coopérative apporte son soutien, par le Fonds de donations, à une multitude d'activités sociales, culturelles et d'utilité publique.

www.mobi.ch › [La Mobilière](#) › [Engagement & Sponsoring](#) › [Donations et Fondation du Jubilé](#)

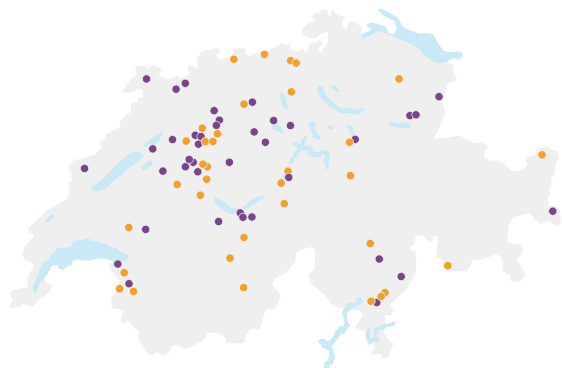
Prévention des dangers naturels

La Mobilière maintient son engagement exceptionnel en faveur de la prévention et de la recherche en matière de dangers naturels.

En 2014, nous avons octroyé à treize communes des contributions de soutien pour des projets de dispositifs anti-crue. Des mesures telles que les rehaussements de digue, l'aménagement de dépotoirs à alluvions et les corrections de ruisseaux permettront de limiter, voire d'empêcher, les dommages aux infrastructures, aux biens et aux terres agricoles.

Engagement en faveur de projets de prévention

- Projets terminés
- Projets approuvés



Notre engagement pour la prévention remonte aux inondations exceptionnelles de 2005, et depuis lors, nous avons soutenu quelque 79 projets, par des contributions au financement partiel ou initial. Fin 2014, cet engagement financier s'élevait à près de 22 millions de CHF.



Plus d'informations et des photos sur:

www.mobi.ch › La Mobilière › Engagement & Sponsoring › Prévention et sécurité › Prévention des dangers naturels

Fonds propres en comparaison avec la concurrence

La Mobilière dépasse plusieurs fois les exigences légales de solvabilité.

Le Groupe Mobilière remplit les exigences légales en matière de fonds propres (Solvabilité I) à 626%. Des analyses de sensibilité réalisées régulièrement permettent de quantifier les effets de scénarios de très graves crises du marché sur la marge de solvabilité.

Notre capacité de risque mesurée selon le test suisse de solvabilité SST (Solvabilité II) démontre que tant les différentes sociétés du Groupe Mobilière que le Groupe lui-même affichent de confortables taux de couverture. Calculé sur la base du modèle interne examiné et autorisé par la FINMA pour une durée déterminée, le quotient SST du Groupe est supérieur à 300%. Un système prévoyant des seuils d'intervention nous permet de suivre en permanence l'évolution des besoins en capital par rapport à la dotation en fonds propres et d'intervenir précocement pour prévenir tout éventuel découvert.

Assureurs directs opérant en Suisse (groupes et conglomérats)	Part de fonds propres ¹ dans la somme de bilan au 31.12.2014	Solvabilité I	Solvabilité II	calculée selon		Rating (Standard & Poor's)
				Principes du SST	Principes de Solvabilité II	
La Mobilière	26,4%	626%	> 300%	●	■	AA
Groupe Allianz	7,9%	181%	191%	●	●	AA
Allianz Suisse	9,7%	335%	✓	●	●	AA-
AXA	8,1%	266%	n.a.	●	●	A+
Bâloise	7,3%	354%	✓	●	●	A
Generali	4,8%	164%	n.a.	●	●	A ²
Helvetia	10,3%	216%	150 – 200%	●	●	A
Swiss Life	6,7%	269%	✓	●	●	A-
Vaudoise	19,7%	526%	> 200%	●	■	■
Zürich Insurance Group	9,1%	307%	215%	●	●	AA-

Taux de solvabilité et notations tels que disponibles le 8 avril 2015.

¹ y c. participations minoritaires

² agence de notation: A.M. Best

n.a. non applicable

■ pas de notation

✓ selon ses propres indications, la compagnie remplit les exigences