

Nic Hess

Né en 1968 à Zurich, CH / Vit et travaille à Zurich et à Londres



Après sa formation de dessinateur en bâtiment, Nic Hess a fait des études à la Gerrit Rietveld Academie d'Amsterdam et à la Haute école des Arts de Berlin. Dans ses dessins muraux et ses installations, qui intègrent souvent l'espace d'exposition, Nic Hess utilise du matériel photo issu des médias de masse et de la culture populaire.

Le travail intitulé «*m&m+M=3M*» est une équation formée à partir de trois logos connus. Les caractères sont façonnés dans un bois d'aspect noble et fixés au mur par un système de montage métallique. Avec ces logos, nous associons immédiatement les produits des trois marques: «*m&m's*» – les petites dragées au chocolat multicolores en forme de boutons qui ne fondent pas dans la main –, le M de «*McDonald's*», qui représente la plus grande chaîne au monde de restaurants fast-food et, un peu moins connus, les «*3M*» qui symbolisent la «*Minnesota Mining and Manufacturing Company*», un fabricant multinational de produits adhésifs («*post-its*»), emballages, laminés, etc. Dans l'équation, les logos des deux groupes alimentaires «*m&m's*» et «*M*» sont additionnés et assimilés au groupe multitechnologie «*3M*». L'ordre employé se réfère au degré de notoriété, aux dates de fondation et à la taille des entreprises. «*m&m's*» (1941) est commercialisé dans 100 pays, «*McDonald's*» (1940) dans 119, «*3M*» (1902) dans 200 pays. - les adhésifs et les emballages possèdent le plus grand marché.

Par son travail, Nic Hess commente d'une manière ludique et ironique la commercialisation progressive dans le monde.

Nic Hess (*1968)

m&m+M=3M

Bois et métal

34 x 189 x 5 cm

Collection d'art de la Coopérative suisse La Mobilière