

Mobirama

La revue des clientes
et des clients de
la Mobilière
Édition automne 2024

Nathalie Schneeberger et Adrian Weibel
avec leur fils Alessio

Du rêve à la réalité

Intempéries en Valais

En dix secondes,
tout a été inondé

la Mobilière

Une expérience incroyable

Chère lectrice, cher lecteur,

Dans la vie, il y a des moments qui changent tout. Pour moi, l'un de ces moments a été la naissance de ma fille l'an passé.

Sans crier gare, un petit être vient bouleverser votre vie. Plus question de dormir à volonté, ni de jouer les prolongations au restaurant ou chez des amis. Le défi désormais, c'est de parvenir à jongler entre travail et vie de famille. Mais au-delà de tout cela, il y a surtout le désir profond de protéger ce petit trésor.

La naissance de ma fille a été pour moi une expérience incroyable. Tout comme nos clients Nathalie Schneeberger et Adrian Weibel (voir page 6), mon épouse et moi-même avons soudain vu la prévoyance sous un angle totalement différent. Il était devenu essentiel de nous protéger mutuellement et de mettre notre fille à l'abri s'il nous arrivait quelque chose. Nous avons aussi conclu une assurance épargne pour enfants. Ainsi, en cas de malheur, la Mobilière continuera

de payer les primes et notre fille recevra le montant de l'épargne accumulée lorsqu'elle aura 20 ans. Elle pourra alors réaliser ses rêves, comme s'installer dans son premier appartement ou voyager. C'est elle qui décidera.

«Sans crier gare, un petit être vient bouleverser votre vie.»

Ce numéro de Mobirama fait aussi la part belle à des personnes qui ont réalisé leurs rêves.

Je vous souhaite une agréable lecture!

T.A. Bossart

Thomas Bossart, responsable Prévoyance et membre du Comité de direction
mobirama@mobiliere.ch

Table des matières

Panorama	
Nouvel accès numérique à l'univers Mobilière	4
Point de mire	
Le rêve d'indépendance de Tomislav Soldo	9
Cas de sinistre	
Dégâts considérables à Zermatt et Saas-Grund	12
Concours	
Gagnez une croisière de rêve	14



La prévoyance pour protéger la famille: **Nathalie Schneeberger** et **Adrian Weibel**.

6



Atelier d'innovation pour PME: des Lego et des Playmobil pour mieux visualiser les idées.

15



Gros plan sur un thème délicat: campagnes publicitaires pour les assurances vie de Providentia en 1990 et de la Mobilière Vie en 2005 et 2009. Source: archives de la Mobilière

La mort, un sujet tabou

Les problèmes d'argent ne doivent pas venir s'ajouter au chagrin. C'est pourquoi les assurances vie ont été conçues pour nous protéger financièrement, nous et nos proches, en cas de décès, d'invalidité ou d'incapacité de gain. Mais comment promouvoir, en tant qu'assureur, un produit qui touche un sujet aussi tabou?

Providentia, comme s'appelait autrefois la Mobilière Vie, a tenté de résoudre l'équation en jouant graphiquement avec les mots. Ou encore avec des phrases censurées qui soulignaient le caractère tabou du sujet. Sous l'égide de la Mobilière, le thème a été ensuite abordé avec des croquis de sinistre. Lorenz Jenni, responsable de la publicité depuis quatre ans, déclare à propos de ces anciennes campagnes: «J'aime la simplicité et la rapidité des messages. Dans le flux d'informations qui nous inonde, ils se démarquent et vont droit au but.» Depuis quelques années, la Mobilière se positionne de manière plus générale dans ses

publicités comme un partenaire dans le domaine de la prévoyance privée (voir dernière page). Aujourd'hui, elle privilégie les solutions numériques basées sur les données. Les nouvelles technologies permettent d'aborder les personnes individuellement et en fonction de leur situation. Par exemple, lorsque quelqu'un s'informe en ligne sur la manière de maintenir son niveau de vie à la retraite.

Réaliser une campagne sur les assurances vie a toujours été un défi, et d'autant plus avec une publicité humoristique comme celle de la Mobilière. L'humour et la mort sont-ils compatibles? «La question n'est toujours pas tranchée», reconnaît Lorenz Jenni, pour qui trouver la bonne approche est une quête perpétuelle. Mais selon lui, il est clair que la Mobilière entend se démarquer des campagnes classiques avec des photos de gens heureux. Et d'ajouter: «La mort n'est pas drôle. Mais un peu d'humour peut permettre d'affronter le sujet plus facilement.» msc

Impressum

Éditeur: Mobilière Suisse Société d'assurances SA, Bundesgasse 35, 3001 Berne, Communication d'entreprise **Responsable:** Irene Fischbach, Communication d'entreprise **Direction de la rédaction:** Dominic Ramel **Responsables d'édition:** Susanne Maurer, Leilah Ruppen **Production:** Marlis Bula **Rédaction:** Kim Allemann (ka), Patricia Blättler (pb), Carmen Broger (cb), Lorenz Gerber (lg), Robin Locher (rl), Olivier Messerli (om), Sascha Moetsch (sm), Isabelle Schmidt-Duvoisin (isd), Jürg Thalmann (jt), Patrick Tharin (pt), Sarah Villiger (sv) **Secrétariat de rédaction:** Marlis Bula, T 031 389 71 26, mobirama@mobiliere.ch, mobiliere.ch **Ont collaboré à ce numéro:** Selina Meier (sem), Martina Schäfer (msc) **Photos:** Olivier Messerli, Sascha Moetsch, Iris Stutz **Traduction:** Service linguistique de la Mobilière **Commande documents:** lager@mobiliere.ch **Service clientèle de la Mobilière:** info@mobiliere.ch **Concept et réalisation:** wave-advertising ag, Lucerne, wave.ch **Impression:** Druckerei Kyburz AG, Dielsdorf **Tirage:** 1,4 million d'exemplaires. Paraît deux fois par an en français, en allemand et en italien © Mobilière Suisse Société d'assurances SA. Novembre 2024

imprimé en suisse

Aide rapide en cas de panne

Connaissez-vous notre collaborateur Leo? Cet assistant numérique vous fournit une aide simple et rapide en cas de panne de véhicule. Vous pouvez le contacter sur l'application Mobilière, au numéro d'urgence joignable 24 heures sur 24 (00800 16 16 16 16) ou sur mobiliere.ch. Une fois vos données saisies (plaque de contrôle, lieu du sinistre, etc.), Leo vous dirige automatiquement vers le service de dépannage le plus proche. Vous pouvez aussi communiquer à tout moment avec une personne de Mobi24 pour recevoir une aide sur mesure.



Vue sur la nouvelle cabane Gauli avec, à gauche en arrière-plan, l'ancienne cabane. Photo: Rami Ravasio

Soutien du Club Alpin Suisse

La Mobilière est désormais partenaire principal du Club Alpin Suisse (CAS). Par cet engagement, elle contribue à un approvisionnement durable en eau et en énergie dans les 153 cabanes du CAS, confrontées à des défis de taille dus au changement climatique. La Mobilière aide par exemple à la construction de toilettes sèches, de captages d'eau ou d'installations photovoltaïques, garantissant ainsi l'exploitation durable des cabanes.

mobiliere.ch/club-alpin



Renforcer la résilience des PME

Si la durabilité est aujourd'hui ancrée dans nombre d'entreprises suisses, sa mise en œuvre met surtout les PME à l'épreuve, selon une récente étude de BAK Economics mandatée par la Mobilière. Pour accompagner les PME dans une gestion durable, la Mobilière a lancé le Manager CO₂. Celui-ci aide les PME à enregistrer et à calculer leurs émissions, et à appliquer des mesures de réduction ciblées. Les PME faisant souvent partie de la chaîne de livraison des entreprises de grande taille ou internationales, elles sont à ce titre sommées d'être performantes en matière de durabilité; sans compter les exigences de la clientèle.

Le Manager CO₂, développé par Sulytics et la Mobilière, inclut trois niveaux d'offre selon la taille et les besoins de l'entreprise. Avec cette offre, la Mobilière entend contribuer à renforcer la résilience des PME. L'abonnement annuel est proposé à partir de 299 francs. La clientèle entreprises de la Mobilière bénéficie d'un rabais de 20%.

mobiliere.ch/manager-co2

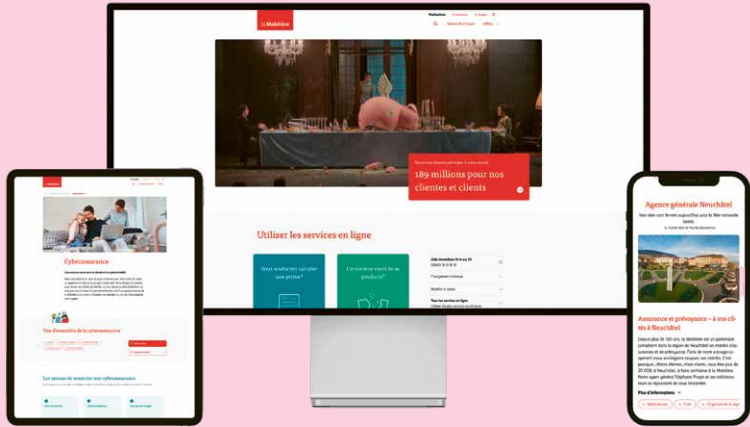


Pendant 90 minutes, l'équipe de l'entreprise de remontées mécaniques Engadin St. Moritz Mountains AG s'est confrontée aux cyberrisques. Photo: Giancarlo Cattaneo

Effets bluffants garantis

L'événement mobile Cyber on Tour aide les PME à mieux identifier les cyber-risques. Pour tester leurs connaissances en la matière, les participantes et participants réalisent un contrôle de sécurité dans une société fictive afin de détecter un maximum de failles. «Au-delà des pistes concrètes pour améliorer leur cybersécurité, les PME sont souvent bluffées par l'expérience. Et l'approche ludique rend le tout amusant», déclare Simon Seebeck. En plus de la prise de mesures de sécurité techniques, le responsable du centre de compétences Cyberrisques de la Mobilière recommande aux entreprises de sensibiliser les membres de leur personnel à cette thématique. Car ce sont eux qui, à leur insu, permettent souvent aux pirates d'accéder aux systèmes informatiques.

mobiliere.ch/ontour



Nouvel accès numérique à l'univers Mobilière

Grâce à une fonction de recherche améliorée et à un nouveau design, vous trouverez sur le site mobiliere.ch, de manière rapide et intuitive, toutes les informations sur notre entreprise, nos produits et services, les nouveautés et les manifestations. Les offres pour particuliers et entreprises se distinguent clairement. Les nouvelles pages produits comprennent aussi des exemples de sinistres et des explications pour chaque couverture. Découvrez ces nouveautés par vous-même!

mobiliere.ch/site-internet



La saison de ski vous tend les bras

Cet hiver, avec le Ski-Ticketshop, profitez à nouveau certains jours de 25% de rabais sur les forfaits de ski journaliers dans divers domaines skiables de Suisse. Vous pouvez aussi acheter la Skicard de la Mobilière et télécharger vos forfaits dessus, depuis chez vous.

Informations et abonnement à la newsletter:
mobiliere.ch/ticket



Profitez d'un rabais de 25%!



La grenouille venimeuse dorée est aussi élevée dans la station de recherche. Photo: Zoo de Zurich, Enzo Franchini

Participez et gagnez!

Une station de recherche au Zoo de Zurich

Dès Noël 2024, les visiteuses et visiteurs du Zoo de Zurich pourront assister à des projets de recherche menés sur place. Ils découvriront ainsi l'élevage spécialisé de grenouilles, de poissons, de reptiles et d'insectes menacés et pourtant essentiels à la biodiversité. mobiliere.ch/zoozh

En tant que sponsor principal du Zoo de Zurich, nous tirons au sort 10x 2 billets d'entrée.

Date limite de participation: 18 décembre 2024

mobiliere.ch/station-de-recherche



Ils n'ont pas seulement réalisé leur rêve de devenir propriétaires: depuis le début de l'année, **Nathalie Schneeberger** et **Adrian Weibel** nagent dans le bonheur avec leur petit **Alessio**.

Prévoyance

De l'espace pour rêver

C'est sur les hauteurs du lac de Thoune qu'Adrian Weibel et Nathalie Schneeberger ont installé leur famille et réalisé leur rêve d'être propriétaires. Après la naissance de leur fils Alessio Anon, le couple, qui n'est pas marié, a dû revoir sa solution de prévoyance.

✍ Leilah Ruppen
📷 Iris Stutz

Chez Nathalie Schneeberger (33 ans) et Adrian Weibel (35 ans), l'espace salon-salle à manger est moderne, clair et ouvert. «La plus belle pièce de la maison: une cuisine ouverte avec un haut plafond, un espace idéal pour manger et où il fait aussi bon vivre. Exactement ce que nous recherchions», raconte Adrian Weibel. Située à Hilterfingen, cette maison des années 60 dotée d'un jardin et d'une grande terrasse possède une large baie vitrée, récemment rénovée, qui offre une jolie vue sur le lac de Thoune, le Stockhorn et le Niesen. Tout autour, beaucoup de vert. Et le calme. Un rêve devenu réalité pour la petite famille.

L'épargne et la sécurité financière sont depuis longtemps des questions centrales pour Adrian Weibel. Aussi cherchait-il un complément idéal aux modèles d'épargne alternatifs comme les comptes d'épargne. Un entretien-conseil à l'agence générale de la Mobilière à Thoune l'amène à conclure une assurance épargne évolutive. Il pose ainsi la première pierre d'un futur achat

immobilier, tout en bénéficiant d'avantages fiscaux dans le pilier 3a.

En couple depuis cinq ans, Adrian Weibel et Nathalie Schneeberger rêvent de fonder une famille. Dès la première visite, Adrian Weibel sait qu'il a trouvé la maison qui lui convient. Le prix de vente rentre aussi dans son budget.

«Nous rêvions d'une cuisine ouverte.»

Adrian Weibel

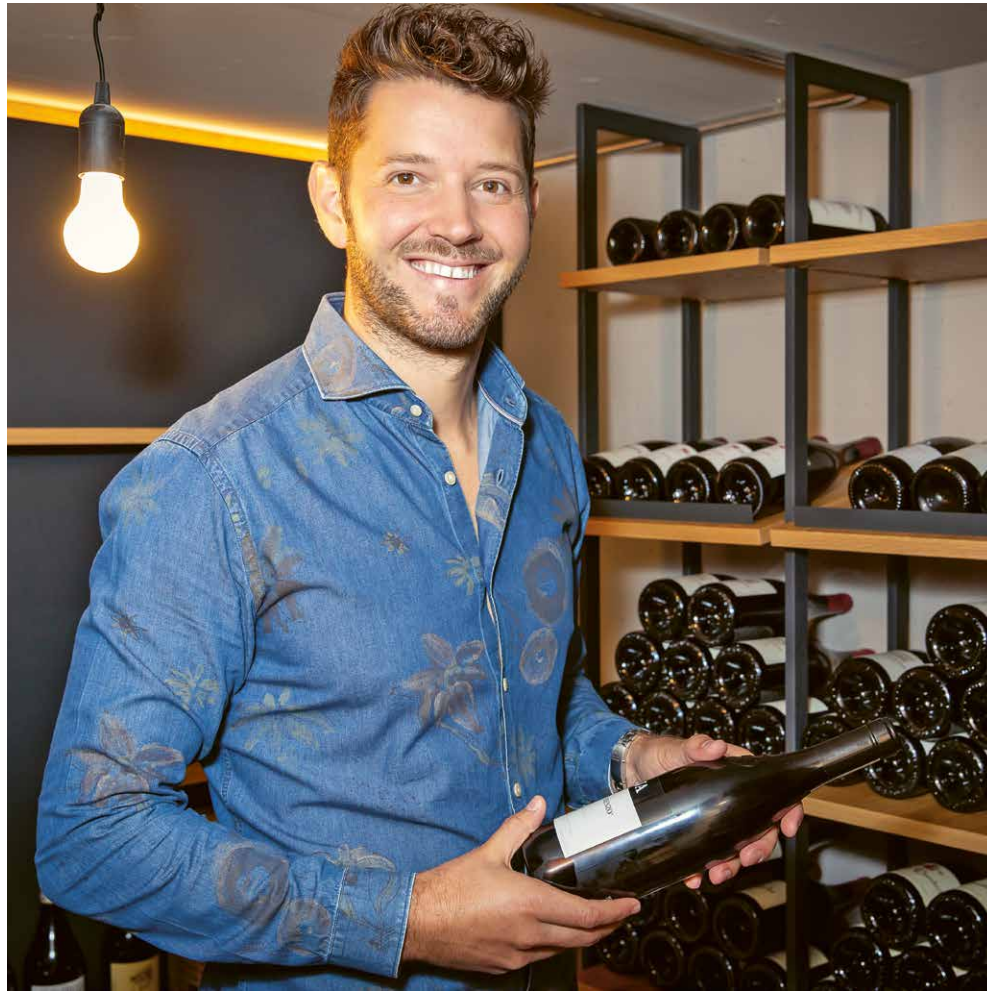
Grâce à son épargne, Adrian Weibel peut apporter les 20% de fonds propres nécessaires. Il met de plus en gage sa police 3a, une sécurité supplémentaire qui lui permet de réduire ses intérêts hypothécaires et de dégager ainsi de l'argent pour de futurs aménagements. Au bout d'un an de travaux à peine, la maison est parfaitement rénovée. Adrian Weibel a mis la main à la pâte en ôtant l'ancien parquet et en réalisant de petits travaux à l'intérieur et à

l'extérieur. «Nous avons toutefois confié le plus gros du chantier, comme la construction attenante à l'entrée ou les travaux de rénovation importants, à des professionnels.»

Mettre la famille à l'abri

Le jour de l'emménagement, Nathalie Schneeberger est enceinte. Le couple n'étant pas marié, le jeune père conclut une assurance capital décès à la naissance de leur fils. «Pas marié, une maison à mon nom et un enfant commun. Sans compter que je parcours plus de 30 000 km par an en voiture. Quand Alessio est né, je me suis demandé ce qu'il adviendrait si quelque chose m'arrivait. Je voulais protéger ma famille. Il fallait que Nathalie puisse amortir l'hypothèque restante et qu'elle ait le droit de rester dans la maison.»

En plus de la conclusion de l'assurance capital décès et d'autres mesures, Adrian Weibel remet à sa caisse de pension une déclaration de bénéficiaires en faveur de sa partenaire. Il y tient, car la mère de son enfant n'est pas son héritière directe.



Adrian Weibel dans sa cave à vin: l'entreprise familiale est toujours un sujet de conversation à la maison.

Reprise de l'exploitation familiale

Après son apprentissage d'employée de commerce et une formation de spécialiste en marketing et vente, Nathalie Schneeberger est d'abord employée à temps plein, avant de travailler à temps partiel dans l'entreprise familiale de son compagnon, Weibel Weine. «Il était important pour Adrian que je me familiarise avec cette société et que je sache ce que travailler dans une entreprise familiale voulait dire. Durant ma grossesse, j'ai beaucoup réfléchi à mon avenir professionnel. Lorsqu'Alessio est né, j'ai décidé, à la fin de mon congé maternité, de travailler uniquement dans l'entreprise de mon partenaire, à temps partiel.» La jeune mère apprécie de pouvoir travailler sans contrainte de temps ni de lieu.

Adrian Weibel a lui aussi suivi une formation commerciale, complétée par une formation d'économiste d'entreprise ES. À 22 ans, il fait ses premières armes dans l'entreprise familiale, comme conseiller à la clientèle dans le secteur de la restauration. Après avoir repris la gestion opérationnelle en août 2015, il acquiert les droits de propriété de l'entreprise fin 2017.

La société Weibel Weine est active dans le segment des vins italiens haut de gamme. Outre des particuliers, elle compte parmi sa clientèle des entreprises de l'hôtellerie-restauration ainsi que des cavistes et des vinothèques de choix.

«Je soutiens l'équipe dans le domaine des finances.»

Nathalie Schneeberger

«Je connais l'entreprise familiale depuis toujours et je sais que pour les indépendantes et indépendants, la journée ne se limite pas à huit heures et demie. De plus, on ne se soucie pas seulement de soi-même, mais aussi d'une douzaine d'employées et d'employés», explique Adrian Weibel. L'entreprise occupe toujours les conversations à table, même en vacances. Pour Nathalie Schneeberger, une bonne compréhension mutuelle est essentielle. «Le thème du vin nous lie. Au travail, je suis la personne de confiance d'Adrian et je soutiens l'équipe dans le domaine des finances.»

En matière d'assurance aussi, le couple mise sur la confiance: «La Mobilière a toujours été pour nous un partenaire orienté solutions. C'était déjà le cas quand l'entreprise appartenait exclusivement au père d'Adrian.»

Les jeunes parents ont à présent un souhait commun, se marier. «Cela viendrait couronner notre bonheur. Mais nous voulons nous laisser du temps et réaliser un autre rêve en attendant.» Le couple aimerait rendre visite à une partie de la famille de Nathalie en Thaïlande et sillonner le pays avec leur fils. Et dans un futur proche, peut-être un petit frère ou une petite sœur pour Alessio.

Hypothèque de la Mobilière

Vous souhaitez acheter un bien immobilier ou remplacer votre hypothèque? La Mobilière propose aussi des hypothèques à des conditions attrayantes. Votre conseillère ou votre conseiller Mobilière vous renseignera volontiers.

mobiliere.ch/hypothèque-mobiliere



Assurance épargne évolutive

L'assurance épargne évolutive de la Mobilière est une assurance épargne flexible qui inclut diverses solutions de placement et de couverture des risques. Elle peut être conclue comme troisième pilier et adaptée à tout moment. Contrairement aux assurances vie traditionnelles, les coûts sont transparents et un rachat est possible dès la septième année, sans frais.

mobiliere.ch/epargner



La voie vers l'indépendance

Apprendre à nager en eaux profondes

Tomislav Soldo a su très tôt qu'il voulait être celui qui dessine les schémas électriques sur les plans de construction. Cet Argovien possède aujourd'hui une entreprise d'installations électriques.

✍ Kim Allemann

📷 Sascha Moetsch



Aujourd'hui, **Tomislav Soldo** ne se rend plus guère sur les chantiers. Il s'est mis à son compte et dirige une entreprise d'électricité de 50 personnes.

Tomislav Soldo (39 ans) a grandi à Berne avec son frère et sa sœur. Ses parents ont quitté l'actuelle Croatie dans les années 80 pour venir travailler en Suisse. Même employeur, même caisse-maladie pendant quarante ans, la belle vaisselle rangée dans le carton d'origine et sortie uniquement pour les occasions spéciales, la télécommande du téléviseur protégée par un film plastique. «La sécurité était importante pour mes parents. Pas de risques financiers, des décisions soigneusement pesées, bref la génération frein à main.»

Rien de tout cela chez lui: «J'ai besoin de défis, de me creuser les méninges. Ce qui est lisse m'ennuie.» Après son apprentissage d'installateur-électricien, il travaille

«Je me disais que si l'argent ne suffisait pas, j'enseignerais.»

trois ans sur de gros chantiers. Mais les travaux d'exécution finissent par le lasser. Les changements de dernière minute décidés par les planificateurs et les architectes le contrarient. «Eux déplaçaient juste quelques traits sur les plans, mais moi, cela m'occasionnait beaucoup de travail.» Il veut lui aussi avoir voix au chapitre.

Premier succès

Tomislav Soldo se marie tôt, à 23 ans. Le jeune couple vit d'abord à Berne, avant de s'installer en Argovie. Lorsque sa femme

Vida tombe enceinte, il trouve un poste de planificateur-électricien à Zurich. «Mon premier succès: cette fois, c'était moi qui modifiais les schémas électriques», raconte-t-il en riant.

Mais Tomislav Soldo a de l'ambition. Il retourne sur les bancs de l'école pour préparer l'examen professionnel supérieur d'installateur-électricien et, six ans plus tard, il décroche le diplôme fédéral, le sésame pour diriger sa propre entreprise. Il devient responsable de secteur dans une grande société, avec 100 personnes à gérer. «J'avais toujours l'idée de me mettre à mon compte, mais je me sentais bien là où j'étais.» Tout bascule quand une vague de changements est annoncée dans l'entreprise.

Premiers pas vers l'indépendance

En 2020, ce père de trois enfants décide de se lancer et crée Eltec Elektro, une entreprise d'installations électriques dédiée surtout aux grands projets de construction. Sa femme soutient sa démarche, tout comme quelques fidèles collaborateurs, qui viennent progressivement grossir l'équipe. Tomislav Soldo investit son épargne dans son commerce. Sa devise: «Si tu ne sais pas nager et que tu te jettes d'un bateau dans des eaux profondes, tu dois apprendre directement à nager pour ne pas couler.»

Il conserve néanmoins sa caisse de pension et son troisième pilier. «Il aurait été trop risqué de les investir dans le projet. Et puis, je me disais que si l'argent ne suffisait pas, j'enseignerais dans une école professionnelle.»

«Ma famille ne devait pas pâtir de mon statut d'indépendant.»

Tomislav Soldo s'est toujours dit que sa famille ne devait pas pâtir de son statut d'indépendant. Avec sa femme, il décide donc de souscrire une police 3b à la Mobilière. «Nous tenions à nous protéger mutuellement, ainsi que nos enfants, avec un capital décès au cas où il arriverait malheur à l'un de nous.» En outre, sa femme pourrait ainsi conserver le bien immobilier s'il venait à disparaître. Conclure une solution de prévoyance à la Mobilière était pour lui une évidence. «La Mobilière et mon conseiller en assurances, Goran

Milos, m'ont étroitement accompagné sur la voie de l'indépendance.»

Un tour de force

«Les premières années ont été un véritable tour de force. Côté pile, il fallait produire, acquérir une clientèle, des commandes et du personnel. Côté face, je devais monter mon affaire jusque dans les moindres détails: cartes de visite, formulaires d'entrée, processus. Les premières années, vous posez les fondations pour pouvoir ajuster la structure plus tard», résume l'entrepreneur. Au début, il est sur le pont dès six heures du matin. Les journées sont longues, le temps pour la famille limité. Et toujours le même défi: trouver un équilibre entre commandes, personnel et finances.

«Aujourd'hui, nous formons une bonne équipe.» Les 50 personnes se répartissent entre Bâle, Fislisbach et Dietikon. Après quatre ans d'activité, Tomislav Soldo peut se retirer progressivement des affaires opérationnelles. L'entreprise est prospère. En se mettant à son compte, il a réalisé un rêve. «Ou un cauchemar», plaisante-t-il. Il lui arrive d'éprouver un sentiment de saturation. Sa femme est dans ce cas toujours un soutien précieux.

«Elle m'invite alors à faire une pause, par exemple en Croatie. Et ça marche: après quelques jours de plage, je m'ennuie! J'ai besoin de défis.»

Services pour les PME

Le chemin vers l'indépendance est pavé d'incertitudes. La plateforme numérique **Foundera** offre un accompagnement à chaque étape clé de la création de l'entreprise, ainsi qu'au-delà.

mobiliere.ch/foundera



bexio propose aux petites entreprises, aux indépendantes et indépendants et aux start-up suisses des logiciels de gestion basés sur le cloud, allégeant ainsi leur charge administrative. Les clientes et clients de la Mobilière bénéficient d'un rabais de 50% sur bexio la première année.

mobiliere.ch/bexio



À quel moment préparer son avenir?

Préparer son avenir signifie se protéger financièrement, ainsi que ses proches. Quelques exemples:

Concubinat ou mariage: en cas d'accident ou de décès de leur partenaire, les personnes mariées touchent des prestations du premier pilier. Les concubins, eux, doivent souscrire leur propre assurance. En cas de décès ou d'invalidité de votre partenaire, quelle somme d'argent vous serait nécessaire? Avez-vous déjà déclaré votre partenaire comme bénéficiaire dans les deuxième et troisième piliers? L'ordre de succession vous convient-il? Cet ordre peut être défini dans un contrat de mariage, de concubinage ou dans un pacte successoral.

Achat immobilier: pourrez-vous supporter la charge hypothécaire s'il arrive malheur à votre partenaire? Un capital décès mutuel vous offre en cela une sécurité.

Enfant: si votre enfant devait être invalide, la rente AI mensuelle de l'État pourrait-elle couvrir les dépenses nécessaires pour qu'il mène une vie aussi autonome que possible? Une rente d'invalidité pour enfant aide à combler les lacunes.

Réduction du taux d'activité: quelles conséquences pour votre prévoyance vieillesse privée? Faut-il compenser une lacune de prévoyance à la retraite avec une solution du troisième pilier?

Indépendantes et indépendants: seules les cotisations AVS sont obligatoires. Vous devez assurer vous-même les accidents, les indemnités journalières en cas de maladie, l'incapacité de gain et le décès. Souhaitez-vous vous affilier à une caisse de pension?

Prévoyance vieillesse: de nos jours, les premier et deuxième piliers ne suffisent plus à maintenir son niveau de vie à la retraite. Pensez à économiser suffisamment tôt avec le troisième pilier.

La prévoyance est un sujet complexe propre à chaque personne. La Mobilière propose des solutions adaptées (voir infographie p. 11). Faites régulièrement un point de la situation avec votre conseillère ou votre conseiller en prévoyance.

mobiliere.ch/se-protger



Prévoyance vieillesse

Réalisez vos rêves grâce à une bonne prévoyance

Pour la retraite, pour acheter un logement ou pour assurer la sécurité financière de ses proches: à chaque objectif sa solution de prévoyance!

Leilah Ruppen

Livia Lüthi



Nos produits d'épargne et de prévoyance pour votre 3^e pilier

Les assurances épargne de la Mobilière allient flexibilité, sécurité en cas de coup dur et perspectives de rendement attrayantes.

Nos produits de prévoyance à prime unique

Nos solutions de prévoyance permettent de préserver le capital à long terme et d'effectuer des versements en toute flexibilité pour une retraite sereine.

Sécurité pour vous et vos proches

Nos assurances risque vous protègent, vous et votre famille, contre les conséquences financières d'un décès ou d'une invalidité.

Protection financière supplémentaire pour votre enfant

En cas de malheur, un capital de soutien est versé immédiatement à l'enfant concerné, ce qui constitue un complément précieux à la rente d'invalidité et à l'assurance épargne pour les enfants et les jeunes.

Différences entre les piliers 3a et 3b

Le **pilier 3a** correspond à la prévoyance privée liée. Il est assorti d'avantages fiscaux; les cotisations versées peuvent être déduites directement du revenu imposable. Le montant maximal des cotisations déductibles est fixé annuellement. Le pilier 3a étant considéré comme une prévoyance vieillesse, le capital ne peut être retiré que sous certaines conditions.

Le **pilier 3b**, lui, est une prévoyance libre. Il convient tout particulièrement pour la réalisation d'objectifs d'épargne personnels et peut être souscrit auprès de la Mobilière dès 100 francs par mois.



La CEO, Michèle Rodoni, et le responsable Sinistres, Jean-Christoph Biner, de la Mobilière, inspectent la salle de restaurant dévastée de l'hôtel Eden, à Saas-Grund.

Comment Jean-Christoph Biner, responsable Sinistres, a vécu les intempéries en Valais

Écouter et laisser les émotions s'exprimer

Les fortes précipitations de cet été ont causé des dommages importants et des souffrances humaines dans toute la Suisse. Le Valais a été particulièrement touché. Jean-Christoph Biner, responsable Sinistres de l'agence générale du Haut-Valais, raconte ce qu'il a vécu.

Olivier Messerli Sascha Moetsch

Le vendredi 21 juin 2024 aurait dû être un jour de détente et de convivialité pour l'équipe de l'agence générale du Haut-Valais, qui faisait une sortie dont tout le

monde s'était réjoui. Mais la joie a été de courte durée. Peu à peu, les portables se sont mis à vibrer et des clientes et clients ont commencé à se manifester en

envoyant des photos et vidéos montrant que, à Zermatt, les eaux du Triftbach et de la Viège de Zermatt montaient dangereusement. «Nous avons alors su que nous

devions agir immédiatement», se souvient le responsable Sinistres, Jean-Christoph Biner. L'équipe a décidé d'annuler la sortie et de se mettre au travail. Et ce n'est pas le travail qui allait manquer.

Des quartiers de Zermatt sous l'eau

Le samedi matin, l'équipe Sinistres de l'agence générale se retrouve pour faire un premier point de la situation, identifier les clientes et clients devant être aidés en priorité et prendre contact avec eux. «Ces moments sont toujours chargés d'émotion, car nous faisons face à des drames humains», explique Jean-Christoph Biner. Max Julen, propriétaire de l'hôtel Beau-Rivage, à Zermatt, fait partie des personnes sinistrées. Les flots ont entièrement submergé la salle de restaurant et l'espace wellness. Le lundi matin, Jean-Christoph Biner retrouve l'ancien champion olympique de slalom géant sur place pour se faire une idée des dégâts. Il apparaît vite que l'hôtel ne pourra plus accueillir de clientes et clients cet été, ce qui rend d'autant plus précieuse la prise en charge, par la Mobilière, des dommages subis et de l'interruption de l'exploitation. «La collaboration avec la Mobilière est incroyable. On nous a

«En dix secondes, tout a été inondé.»

David Burgener, propriétaire de l'hôtel Eden, à Saas-Grund

promis une aide simple et rapide», raconte l'hôtelier, impressionné. Pendant que les travaux de déblaiement se poursuivent à l'hôtel Beau-Rivage et dans tout le village de Zermatt, de nouvelles intempéries se profilent déjà à l'horizon...

Le Valais touché par un deuxième épisode d'intempéries

Une semaine après les crues de Zermatt, le Valais est frappé par un deuxième épisode d'intempéries qui provoque à nouveau des ravages à plusieurs endroits, y compris à Zermatt. Le village de Saas-Grund est toutefois le plus touché. Jean-Christoph Biner et Michèle Rodoni, CEO de la Mobilière, se rendent dans le village dévasté. Sous leurs yeux, un paysage de désolation: des montagnes de débris, de boue et d'éboulis.

«L'étendue des dommages dépassait tout ce que j'ai vu ces onze dernières années.»

Jean-Christoph Biner, responsable Sinistres à l'agence générale du Haut-Valais

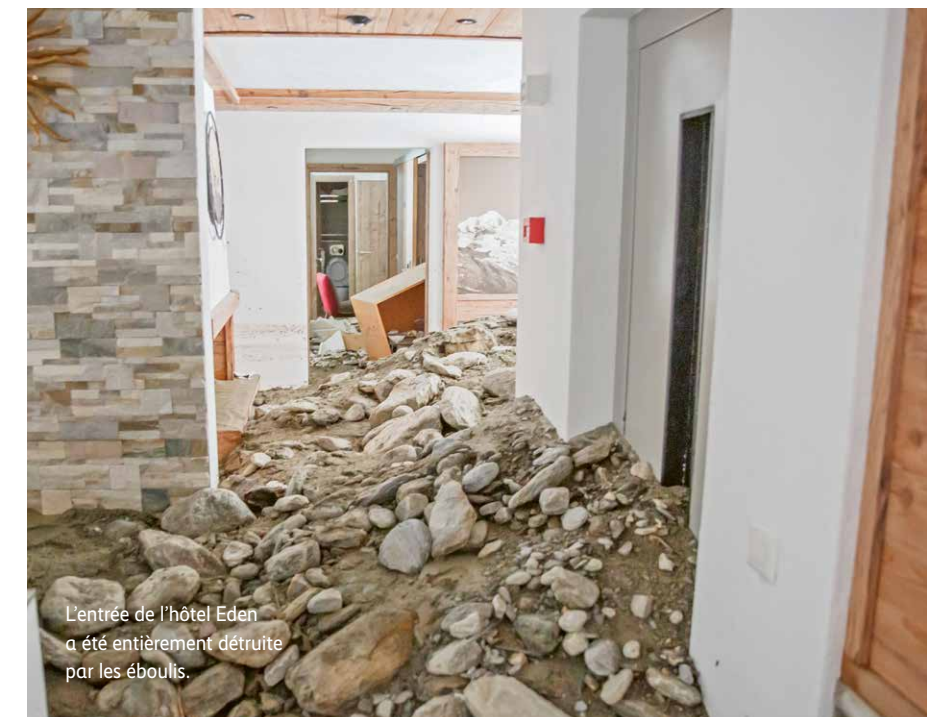
«L'étendue des dommages dépassait tout ce que j'ai vu ces onze dernières années», relate Jean-Christoph Biner, visiblement encore remué. David Burgener, propriétaire de l'hôtel Eden, a vécu au plus près la violence des masses d'eau et de boue. Lui et son équipe ont d'abord tenté de protéger les portes de l'hôtel, avec plus ou moins de succès dans un premier temps. «Mais nous avons soudain entendu une forte explosion, et des masses de boue gigantesques ont envahi l'hôtel en quelques instants.» Dix secondes ont suffi pour détruire l'œuvre d'une vie bâtie durant quarante ans. «Il ne s'agit pas uniquement des biens matériels, mais aussi du bagage affectif constitué au fil du temps. Nous devons essayer d'aller de l'avant», déclare l'hôtelier avec force. Michèle Rodoni est elle aussi bouleversée. «Je suis choquée. La situation pour les gens ici est très difficile. Mais nous sommes justement là pour aider, rappelle-t-elle, fière de l'engagement de la Mobilière. Dans ces moments,

le plus important est d'être à l'écoute des personnes et de leur montrer que nous sommes à leurs côtés.»

Écoute et empathie

Pour Jean-Christoph Biner, l'écoute dans de telles situations est primordiale. «Il faut laisser les émotions s'exprimer. Parfois, nous prenons simplement la personne dans nos bras pour la réconforter.» Il connaît beaucoup de clientes et clients depuis des années et entretient des liens étroits avec eux. Rien d'étonnant, donc, à ce qu'il soit très affecté. «C'est l'une des grandes forces de la Mobilière. Nous sommes proches de notre clientèle, c'est ce qui fait notre différence.» Et comment vit-il, lui, ces moments intenses? «Nous échangeons au sein de l'équipe, nous parlons de ce qui nous préoccupe et nous nous soutenons mutuellement.» Les discussions avec sa femme et sa famille l'aident aussi à digérer ce qu'il a vécu. Sans oublier la randonnée dans ses chères montagnes valaisannes, où il puise la force et la confiance nécessaires pour poursuivre avec passion son métier exigeant.

Vous trouverez des vidéos et des photos des intempéries à l'adresse suivante: mobiliere.ch/intemperies



L'entrée de l'hôtel Eden a été entièrement détruite par les éboulements.

Gagnez une croisière de rêve

Com-mune du Jura (2 mots)	Occu-pant à plein temps	Unité interna-tionale	Partie latérale de la tête	Par en latin	Sauta	Elle vient en premier	Expert-comptable	Port de Finlande	Grand mammi-fère omnivore	Dont on a coupé la tête	Zigoto	Sur la rose des vents
			3					Confiserie vaudoise				5
	9			Calice sacré mythique	Com-pagnon de la vis				Fonda		Avant deux	
Décou-per du bois		Bornée	Soldat a-méricain					Local de range-ment				
Trompet-tiste a-méricain (Herb)			1					Patronne raccour-cie		10	Qui ne garde pas son calme	Tomber du ciel en flocons
Nom de papes			Assistan-te péri-natale	On le mâche en Inde				Chan-teuse de R&B (USA)	Admirati-vement surpris	Article allemand		
En matinée			Distribu-teur de billets							6		
Ancien gardien de hockey							Qui ne peut plus couler	Poème lyrique	Pour la troisième fois	Pascal		Unité de mesure d'accélé-ration
Partie de la Bible			Canton de Fribourg	Vieille voiture (fam.)		7				Partie de la Bible	Boisson chaude alcoolisée	Heure italienne
Petit arbre fruitier	8						Sommet alpin (VD, VS; 2 mots)					4
Dix à la dou-zième				Devise vaudoise (... et Patrie)						Roi tra-gique de Shakes-peare		2

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

Nous tirons au sort **une croisière d'un week-end** dans la région des Trois-Lacs pour **deux personnes**: offrez-vous une petite pause loin du stress quotidien avec une croisière exclusive à bord du **Boutique Boatel Attila** sur les eaux idylliques des lacs suisses de Morat, Neuchâtel et Bienne, avec des menus à plusieurs plats dans d'excellents restaurants à terre ainsi qu'un copieux buffet de petit-déjeuner. La dégustation de vins et de spécialités de la région est également comprise. Outre des expériences culinaires et culturelles exceptionnelles, profitez d'une occasion unique d'explorer la beauté incomparable des lacs suisses. **attila.swiss**

Date limite de participation: 18 décembre 2024



Envoyez-nous le mot mystère au moyen de la **carte-réponse** ci-jointe ou participez **en ligne** à l'adresse suivante: **mobiliere.ch/mobirama**

Participez et gagnez!

Sont autorisés à participer les clientes et clients de la Mobilière domiciliés en Suisse / dans la Principauté de Liechtenstein, à l'exception du personnel des entreprises du Groupe Mobilière et des agences générales liées par contrat. Les gagnantes et gagnants seront tirés au sort parmi les participantes et participants et informés par écrit. L'exactitude des renseignements fournis est confirmée par la participation au concours. La Mobilière se réserve le droit d'exclure du concours, sans notification correspondante, les participantes et participants qui se seront livrés à des pratiques abusives ou à des manipulations techniques ou qui sont soupçonnés de tels agissements. La participation au concours ne donne pas droit à un prix. Un prix par personne au maximum, pas de versement en espèces ni d'échange. Les gains seront envoyés uniquement en Suisse et dans la Principauté de Liechtenstein. Aucune correspondance ne sera échangée au sujet du tirage au sort.

Innovation

Le Forum Mobilière, lieu de développement pour les PME

Pas assez de temps pour la créativité? Les ateliers d'innovation du Forum Mobilière élargissent l'horizon des PME. Un coup d'œil dans les coulisses.

Kim Allemann Olivier Messerli



Des performances de pointe dans une ambiance décontractée: l'équipe de Sensopro en plein brainstorming lors du Forum Mobilière (de g. à dr.: **Lea Schüpbach, Jonas Mosimann, Katrin Camenzind, Jessica Blum**).

Un mercredi matin en été, à Wabern: à deux pas du funiculaire du Gurten, dix personnes de quatre entreprises sont réunies dans une salle dédiée à la création. Ces PME – Sensopro, Plus und Plus, Mental Fit Solutions et Wytttenbach Schreinerei AG – proposent des appareils de fitness, des solutions informatiques à vocation sociale, des séminaires de résilience en forêt ou encore des aménagements intérieurs en bois. «Les affaires courantes laissent malheureusement peu de place aux nouvelles idées», déplore Christian Mathys, copropriétaire de la

Fabrizio Laneve, responsable du Forum Mobilière, anime de temps en temps lui-même l'atelier.



société Wytttenbach Schreinerei AG. L'auditoire acquiesce, le problème est bien connu. C'est à ce stade que le Forum Mobilière entre en jeu, en proposant des ateliers d'innovation gratuits aux PME, aux organisations, aux communes ainsi qu'aux associations suisses, afin de les aider à concevoir des modèles commerciaux, des produits ou des services innovants.

L'ambiance est détendue. Des flip-charts sont disséminés dans la salle, tandis que des post-it et des feutres de couleur sont disposés sur les quatre tables en bois. La machine à café tourne à plein régime. Fabrizio Laneve est responsable du Forum

Mobilière, l'une des composantes de l'engagement sociétal de l'assureur. Il anime l'atelier. «L'objectif de la journée est de parvenir à une compréhension commune de votre idée, de la documenter, de formaliser les étapes ultérieures et de recevoir un premier feed-back des autres organisations.»

Les règles du jeu sont claires: donner des feed-back constructifs, faire passer la passion avant la perfection, fixer des délais et développer l'idée de manière itérative, c'est-à-dire la tester et l'optimiser rapidement. «Il faut avoir le courage de repartir de zéro», souligne Fabrizio Laneve. La vie est en effet trop courte pour créer un produit dont personne ne veut. «Même si l'idée ou le produit ne sont pas encore parfaits, des tests rapides en limitent le coût.» L'atelier applique la méthode Lean Startup: construire, mesurer, apprendre.

Des prototypes sont réalisés avec des Lego, les idées dessinées, des hypothèses critiques formulées et les résultats présentés. L'atmosphère est studieuse et animée. Les équipes se donnent des feed-back réguliers et optimisent leurs idées. «J'ai été surprise de voir tout ce qu'on peut faire en un jour. On ressort avec un plan concret pour la première étape», conclut Jessica Blum, de Sensopro. Place maintenant à la mise en œuvre.

Le Forum Mobilière

La Mobilière peut assurer beaucoup de choses, mais pas le manque d'innovation. C'est pourquoi elle a créé le Forum Mobilière. En tant que coopérative, elle assume en effet une responsabilité sociétale et renforce ainsi la capacité de la Suisse à relever les défis de l'avenir. Dans le cadre d'ateliers gratuits d'un jour ou de deux jours et demi, des PME, associations, organisations et communes travaillent sur des questions essentielles liées à leur activité, à leurs produits ou à leurs services – afin de pérenniser leur succès et de continuer à proposer des emplois attrayants.

mobiliere.ch/popup-forum



Ensemble, c'est plus facile. Pour la prévoyance aussi.

Demander un
entretien de conseil
sous [mobiliere.ch/
prevoyance-ensemble](https://mobiliere.ch/prevoyance-ensemble)

La prévoyance, c'est parfois compliqué.
Nous sommes là pour vous aider.
Quoi qu'il arrive – nous assurons ensemble
votre prévoyance.

la Mobilière