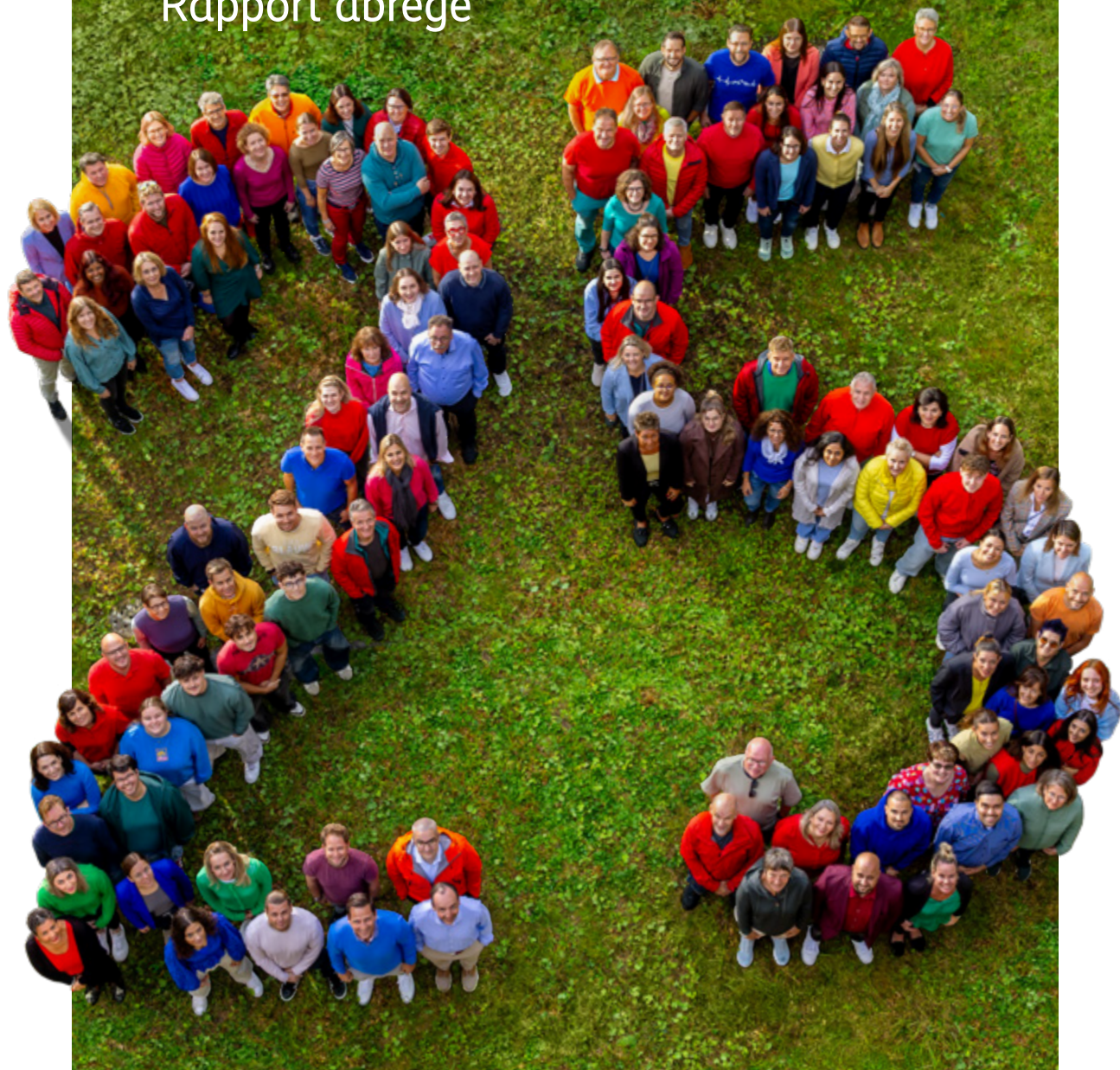


la Mobilière

ENSEMBLE, C'EST MIEUX

Rapport abrégé



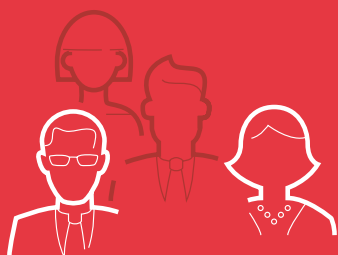
ENSEMBLE, C'EST MIEUX

La Mobilière a été fondée il y a 200 ans comme communauté dans le but de supporter solidairement les risques et les conséquences de sinistres. La force d'une société repose sur la solidarité, le respect et le sens du collectif. C'est pourquoi la Mobilière assume, depuis sa création en 1826, une responsabilité envers la société. En tant que coopérative, nous savons en effet que l'union fait la force. Quels que soient les défis auxquels nous sommes confrontés, nous pouvons les relever et les surmonter ensemble – avec notre personnel et notre clientèle, et comme société. Le rapport de gestion 2025 est placé sous le signe de la communauté. «Ensemble, c'est mieux»: telle est aussi la devise de notre jubilé. Car ensemble, nous avons plus d'impact, de diversité et de force. Hier, aujourd'hui et demain.

Créée en 1826 en tant que coopérative, la Mobilière est la plus ancienne société d'assurances privée de Suisse. Comptant plus de deux millions de clientes et clients, elle figure parmi les leaders de l'assurance et de la prévoyance du pays. Grâce à son réseau de 80 agences générales, elle est implantée dans toutes les régions de Suisse. Un ménage sur trois et une entreprise sur trois sont assurés à la Mobilière. En tant que coopérative, la Mobilière partage les fruits de son succès avec la clientèle sous forme de rabais de primes et s'engage en outre en faveur de projets économiques, sociaux, culturels et écologiques.

N° 1

des assurances ménage,
protection juridique, entreprise
et garantie de loyer



>2,4

millions de clientes et de clients

6572

collaboratrices et collaborateurs

Assistance Mobilière,
24 heures sur 24 et 7 jours sur 7

80 agences générales

> 160 sites

356 apprenties et apprentis

519 % quotient SST



5,2

milliards de CHF de
volume de primes

825,0

MCHF de bénéfice



319

MCHF pour notre clientèle

2	Avant-propos
6	L'année de la Mobilière
8	Gros plan sur les agences générales
14	Michèle Rodoni revient sur 200 ans de changements
16	Agir ensemble
18	Philosophie
20	La marque Mobilière
22	Résultat global
24	Chiffres clés du Groupe
26	Gagner ensemble
28	Rapport sur le marché non-vie
30	Rapport sur le marché vie
32	Asset Management
34	Faire la fête ensemble
36	Durabilité
40	La Mobilière en tant qu'employeur
42	Ensemble, c'est mieux
	Impressum



Vous trouverez la version complète
du rapport de gestion et de plus amples
informations sur l'exercice 2025 sous
mobiliere.ch/rapportannuel



Avant-propos

Madame, Monsieur,
Chère cliente, cher client,

Malgré un contexte difficile, nous avons augmenté notre bénéfice à 825 millions de francs, dépassant ainsi nettement le résultat de l'exercice précédent. Nous avons enregistré une croissance de primes de 4,7%. Les affaires non-vie ont connu une évolution particulièrement réjouissante, avec une hausse de 5,4%. L'éboulement dévastateur à Blatten (VS) a causé des dommages à hauteur d'environ 140 millions de francs, qui ont pesé sur le résultat technique dans le secteur non-vie.

L'effondrement du glacier à Blatten en mai dernier et le tragique incendie de Crans-Montana en début d'année ont profondément ému la Suisse. Parallèlement, l'année 2025 a été marquée par des tensions géopolitiques et économiques. Ces circonstances renforcent le sentiment d'insécurité et rappellent l'importance de la solidarité et de la cohésion sociale: ce n'est qu'ensemble que nous pouvons surmonter les situations difficiles.



Avant-propos

La Mobilière a été fondée il y a 200 ans comme communauté solidaire. Aujourd'hui encore, le principe de solidarité est solidement ancré dans notre culture. En tant qu'entreprise opérant sur une base coopérative, nous savons que l'union fait la force. Le succès à long terme de la Mobilière repose sur une forte cohésion. Ce succès, nous le partageons avec notre personnel, notre clientèle et, à travers nos nombreux engagements, avec toute la Suisse. À l'occasion de notre bicentenaire, nous voulons contribuer à rassembler la population, à favoriser les échanges et à encourager le dialogue. Axées sur la devise de notre jubilé «Ensemble, c'est mieux», les images du présent rapport illustrent cette volonté en abordant le thème de la cohésion sous différents angles, que ce soit au sein de la Mobilière, dans les échanges avec notre clientèle ou dans le cadre de notre engagement sociétal.

«Notre ancrage coopératif nous a toujours guidés.»

Stefan Mäder, président du Conseil d'administration



Avant-propos

L'éboulement dévastateur du 28 mai 2025 et les inondations qui ont suivi, causées par l'obstruction de la rivière Lonza, ont complètement détruit le village de Blatten. Cet événement centennal a bouleversé tout le pays. Grâce à notre ancrage local, nous avons pu soutenir rapidement et simplement les clientes et clients concernés. Cette catastrophe montre que la solidarité renforce la résilience des individus, y compris en cas de sinistre. Nous nous attendons à ce que les dommages dus à ce seul événement atteignent le montant brut d'environ 140 millions de francs.

«L'événement de Blatten montre l'importance des assureurs: nous protégeons notre clientèle contre les conséquences financières de sinistres.»

Michèle Rodoni, CEO

La Mobilière dresse le bilan d'un exercice à la fois mouvementé et réjouissant. Son bénéfice de 825 millions de francs repose en grande partie sur un résultat financier exceptionnellement élevé, attribuable à la réduction de sa participation dans Swiss Marketplace Group et à des gains substan-



Avant-propos

tiels, notamment sur les actions et l'or. Fidèles à notre ancrage coopératif, nous partageons les fruits de notre succès. Compte tenu de cette année de jubilé et de nos bons résultats, nous sommes heureux de faire participer notre clientèle à notre succès de façon particulièrement généreuse en 2026.

Nous avons 200 exercices derrière nous, et celui de notre année anniversaire est déjà bien entamé. Ce jubilé est l'occasion pour nous de revenir sur les deux siècles d'histoire et de succès de la Mobilière, car sans passé, il n'y a pas de futur. Mais nous regardons aussi vers l'avenir: nous nous réjouissons de fêter notre bicentenaire comme il se doit avec vous, chères clientes et chers clients, ainsi qu'avec la Suisse tout entière – selon notre devise «Ensemble, c'est mieux».

Stefan Mäder
Président du Conseil
d'administration

Michèle Rodoni
CEO



L'année 2025 a été marquée par les partenariats fructueux et les engagements que l'ancrage coopératif a rendus possibles, ainsi que par la campagne «Visages et valeurs», illustrant les liens de proximité noués à travers toute la Suisse grâce au personnel sur le terrain.

Coup de projecteur sur ces valeurs vécues au quotidien

Qu'est-ce qui distingue la Mobilière de la concurrence? Un ancrage local, une rapidité d'intervention et une grande proximité avec la clientèle garantis par une organisation décentralisée. Sans oublier l'expertise et la longue expérience des équipes dans les agences générales. Les visuels de la campagne «Visages et valeurs» ont ainsi mis en scène celles et ceux qui nouent ces liens au quotidien, c'est-à-dire les collaboratrices et collaborateurs sur le terrain, lors de leurs interactions avec la clientèle. Ces liens qui démontrent qu'ensemble, c'est mieux.



Éboulement de Blatten

Au fond de la vallée du Lötschental, un village entier a disparu le 28 mai 2025. Cet événement dévastateur, qui a ému toute la Suisse, illustre le rôle essentiel des assureurs: protéger leurs clientes et clients contre de graves conséquences financières en cas de sinistre. Grâce à son ancrage local, la Mobilière a pu apporter son aide sur place rapidement et simplement. L'éboulement de Blatten montre l'importance de se préparer à l'imprévisible.



Entrée en Bourse de SMG

Swiss Marketplace Group
Fondée notamment par la Mobilière en 2021 en tant que coentreprise, SMG Swiss Marketplace Group a permis de créer et de développer au niveau national une offre de places de marché compétitive. Elle est devenue l'une des plus grandes entreprises numériques de Suisse. Avec l'entrée en Bourse de SMG, la Mobilière a réduit sa part d'actions de 29,3 % à 19,3 %. Elle restera un actionnaire important et conservera un siège au sein du conseil d'administration.



Fête fédérale de lutte suisse

Pour la Mobilière, c'est le plus grand événement de l'année: du 26 au 28 août 2025, près d'un demi-million de personnes sont venues à la Fête fédérale de lutte suisse et des jeux alpestres. Pour la cinquième fois consécutive, la Mobilière était de la partie en qualité de partenaire roi. Ce partenariat est une évidence car la lutte suisse et la Mobilière partagent des valeurs telles que l'humanité, la proximité, le respect ainsi que l'équité. Cet engagement s'exprime dans toute la Suisse à travers le soutien en faveur des fêtes régionales de lutte.



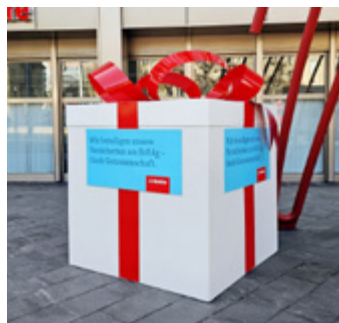
Le Forum Mobilière désormais présent dans toute la Suisse

Les PME manquent souvent de ressources pour réfléchir systématiquement à leur futur et à leur évolution. Depuis 2014, le Forum Mobilière propose des ateliers d'innovation gratuits, ouverts aux entreprises, ONG, communes et associations. Désormais, un nouveau format d'une journée est également proposé afin de répondre encore mieux aux besoins des PME, partout en Suisse. Cet engagement rendu possible par la Coopérative permet à la Mobilière de renforcer la pérennité économique de la Suisse.



«CTRL+ALT+RELAX»: l'exposition qui a permis de souffler

Ces dernières années, la vie professionnelle a beaucoup changé. Les nouvelles technologies offrent des avantages, mais peuvent aussi entraîner du stress. L'exposition «CTRL+ALT+RELAX», présentée en 2025 au siège de la Mobilière à Berne, a exploré ce sujet de manière interactive, combinant recherches du Mobiliar Lab for Analytics et perspectives d'artistes. Le succès de cette exposition, notamment lors de la Nuit des musées, témoigne de l'importance de ce thème sociétal.



Partager le succès avec la clientèle

Grâce à son ancrage coopératif, la Mobilière privilégie non pas des actionnaires, comme le ferait une société anonyme classique, mais bien sa clientèle, en partageant avec elle les fruits de son succès. Cette année également, ses clientes et clients ont ainsi bénéficié de ristournes du Fonds d'excédents sous la forme de rabais de primes attractants.



ENSEMBLE, C'EST MIEUX. À GOLDAU

En cette froide journée de décembre, de petites nappes de brouillard flottent sur le parc naturel et animalier de Goldau. Cela n'entame pas la bonne humeur de Lea Lüönd, agente générale de la Mobilière à Schwytz, et de Katrina Wenger, directrice du parc. Elles sont en pleine conversation. «Le parc crée un lien durable entre les gens, la nature et les idées», dit Katrina Wenger. Les deux femmes ont fait connaissance lors d'un événement de l'Association économique du canton de Schwytz. «Katrina m'a écoutée parler d'assurances, puis est venue vers moi. Notre relation professionnelle s'est vite doublée d'une belle amitié», se souvient Lea Lüönd.

«Le parc animalier crée des liens entre les gens.»

Katrina Wenger, directrice du parc naturel et animalier de Goldau

À l'occasion du centenaire du parc en 2025, la Mobilière Coopérative et l'agence générale de Schwytz ont fait un don de 50 000 francs. Un banc «Mobilière» a été installé dans le parc pour matérialiser ce partenariat. «La collaboration avec la Mobilière montre qu'ensemble, on peut en faire plus pour la région, pour la nature et pour la collectivité», se réjouit Katrina Wenger.

Ce lieu d'excursion familiale en Suisse centrale figure en bonne place dans les souvenirs de Lea Lüönd: enfant, elle y venait souvent en famille et avec l'école. Plus tard, son repas de noces s'est tenu au restaurant du parc et, aujourd'hui, elle aime profiter de cette zone de détente avec son mari et leurs deux fils. «Mes enfants sont fascinés par les loutres. Ils passent des heures à les observer», s'enthousiasme-t-elle.

Pour Lea Lüönd, le parc naturel et animalier de Goldau symbolise la durabilité, la cohésion sociale et l'esprit de responsabilité – des valeurs que défend aussi la Mobilière. L'agente générale admire comment l'apprentissage y est une expérience vivante: en collaboration avec des crèches, des jardins d'enfants et la Haute école pédagogique, des offres éducatives sont mises en place pour éveiller la curiosité des enfants et les marquer durablement. «Le zoo est géré selon des critères scientifiques et contribue à la protection de la nature et des espèces, car il favorise la biodiversité et sensibilise à ces questions de manière plaisante», relève Lea Lüönd, tout en aidant Katrina Wenger à nourrir les cerfs sika et les mouflons, et en discutant de la suite de leur collaboration.

ENSEMBLE, C'EST MIEUX. À MÖHLIN

Le 2 juillet 2025, alors qu'elle s'apprête à aller se coucher, Jacqueline Kym perçoit une odeur âcre de fumée et entend comme des détonations provenant du garage souterrain du lotissement où elle vit à Möhlin. Elle descend avec sa voisine et toutes deux constatent que le garage est en flammes. À 23 h 45, elles alertent les pompiers.

Les pompiers arrivent en force dans les minutes qui suivent. Ils évacuent l'ensemble des habitantes et habitants et s'attaquent à l'incendie, qu'ils maîtrisent en moins d'une heure. Dégager toute la fumée du garage et sécuriser les lieux prend cependant jusqu'au petit matin.

Daniel Ryser, 48 ans, collaborateur de la Mobilière à Rheinfelden, est aussi sur la brèche, et cela à double titre: en tant que sapeur-pompier, il a passé la nuit à coordonner, depuis la centrale, l'intervention des secours et la prise en charge des personnes évacuées, pour ensuite coiffer, dès le lendemain, sa casquette de chef des sinistres à la Mobilière et s'occuper de la clientèle concernée. «J'ai installé une table et une chaise à l'entrée du parking, constaté les dégâts et passé la journée à répondre à des questions, raconte-t-il. Dans une telle situation, il faut être là pour la clientèle, la rassurer et fournir des informations pertinentes.» Même des personnes sinistrées assurées auprès de la concurrence sont venues le voir.

Le lendemain, l'ampleur des dégâts est évidente: quelque 80 véhicules ont subi un dommage total, dont trois sont entièrement calcinés. La cause du sinistre est un défaut technique sur une voiture à moteur thermique.

«J'ai toujours été bien informée.»

Jacqueline Kym, cliente de la Mobilière

Environ un tiers des véhicules sinistrés étaient assurés à la Mobilière, dont celui de Jacqueline Kym. Sur le moment, celle-ci était surtout soulagée que personne n'ait été blessé. Daniel Ryser l'a accompagnée, ainsi que d'autres clientes et clients concernés, pendant plusieurs semaines. Jacqueline Kym souligne: «J'ai toujours été tenue au courant et bien informée des étapes de traitement du sinistre.» Aujourd'hui, elle a une nouvelle voiture et se déclare très satisfaite de la manière dont la Mobilière a traité son cas. Cet événement illustre bien l'esprit de solidarité que toutes et tous partagent au village: les sapeurs-pompiers, la commune, la population, la Mobilière et la clientèle.

Quand le garage souterrain de son lotissement a été ravagé par les flammes, **Jacqueline Kym** a pu compter sur **Daniel Ryser** à double titre: comme sapeur-pompier la nuit de l'incendie et comme chef des sinistres de la Mobilière à Rheinfelden dès le lendemain.



Feuerwehr



SWISSLINER



REDZ 1.3.00

REDZ

AG 21064



ENSEMBLE, C'EST MIEUX. À YVERDON-LES-BAINS

Dans un orchestre, l'harmonie découle d'un effort collectif vers un objectif commun. SemoNord, association implantée à Yverdon-les-Bains et dédiée à l'insertion professionnelle des jeunes, suit ce principe. Chaque acteur joue un rôle clé pour aider ces jeunes à réaliser leurs projets. Au cours des ans, un lien étroit s'est tissé avec la Mobilière, qui a notamment soutenu financièrement les travaux de transformation des locaux de l'institution. Cédric Wiederkehr, responsable de l'agence Mobilière Nord vaudois, connaît sa partition et s'implique activement en tant que membre du comité et président des Amis du SemoNord.

Chaque année, sur les 250 jeunes de 15 à 25 ans fréquentant l'institution, 80 % trouvent une formation ou un projet professionnel adapté. C'est le cas de Laura, 18 ans, qui partage ce message inspirant: «Quand la situation devient difficile, il ne faut pas abandonner.»

Son parcours témoigne de son caractère fort et volontaire. Arrivée en Suisse de Macédoine en 2022, elle progresse rapidement en intégrant une classe ordinaire après un bref passage en classe d'accueil. Au moment de choisir sa profession, elle effectue plusieurs stages dans divers domaines, mais la recherche d'une place d'apprentissage s'avère difficile. C'est là qu'intervient SemoNord. Laura y reçoit un soutien personnalisé: coaching, encadrement par des professionnels, jeux de rôles, cours de français et de mathématiques. Deux mois de travail collectif ont porté leurs fruits puisque Laura a effectué un stage d'une semaine dans une grande chaîne de distribution en septembre 2025, débouchant sur une place d'apprentissage en gestion du commerce de détail dès août 2026.

«Quand la situation devient difficile, il ne faut pas abandonner.»

Laura

Impatiente de commencer sa formation, Laura exprime sa gratitude: «Le SemoNord m'a vraiment aidée. Les professeurs sont très attentifs et m'ont bien préparée. C'est aussi le cas pour tous les jeunes que j'ai rencontrés ici. Alors, il faut toujours poursuivre ses rêves.» Ces rêves qui prennent vie grâce à une collaboration réussie entre les acteurs régionaux, dont la Mobilière, prouvent qu'ensemble, on est tout simplement plus forts.

Dans l'atelier boulangerie du SemoNord, **Cédric Wiederkehr** et **Laura** se retrouvent autour du pain, symbole de vie et de solidarité, pour discuter des belles opportunités qui attendent la jeune fille.



Une base solide pour l'avenir

Les entreprises bicentennaires sont rares. Et celles qui restent fidèles à leur idée d'origine le sont encore plus. C'est le cas de la Mobilière, la plus ancienne société d'assurances privée de Suisse.

Dès sa fondation en 1826 en tant que coopérative, la Mobilière s'était fixé une mission très claire: assurer le risque incendie des biens meubles et des bâtiments en Suisse. En bref, soutenir les personnes qui se trouvent dans une situation difficile.

Mais ce n'est pas tout. En rendant les risques supportables, elle donne le courage d'oser davantage, qu'il s'agisse de créer une entreprise, d'investir dans l'avenir et, finalement, de prendre ces risques qui en valent la peine. Voilà où réside la véritable importance de la Mobilière pour la société: elle offre non seulement une protection financière, mais favorise aussi l'entrepreneuriat.

Une entreprise qui existe depuis 200 ans le sait parfaitement: rien n'est constant si ce n'est le changement. Chaque nouvelle technologie, chaque changement sociétal a généré de nouveaux risques auxquels la Mobilière a apporté de nouvelles réponses. La protection contre les incendies s'est ainsi transformée au fil du temps en protection contre presque tout ce qui peut menacer une existence.

Aujourd'hui, ce changement, c'est l'intelligence artificielle. Elle modifie notre façon de travailler, d'évaluer les risques et de régler les sinistres. Cette évolution s'accompagne d'opportunités et de questions auxquelles nous ne pouvons pas répondre uniquement par la technologie. Nous contribuons activement à cette transformation, comme toujours avec l'être humain au centre, aujourd'hui comme il y a deux siècles.

Ce qui nous anime depuis toujours, c'est le respect envers notre clientèle et notre personnel, et la conviction que la diversité est une richesse. C'est précisément la diversité des points de vue et la mise en avant des forces de chacune et chacun qui permettent de prendre les bonnes décisions et d'assurer un succès durable.

Même après 200 ans d'existence, nous ne nous reposons pas sur nos lauriers. Au contraire, cette longévité nous pousse à mériter chaque jour la confiance qui nous est accordée. La diversité fait notre force. J'appelle cela l'intelligence collective. Ensemble, nous en récoltons les fruits et construisons notre avenir sur une base solide.

Dans un monde de plus en plus fracturé, l'esprit de communauté et de cohésion est indispensable. En tant qu'entreprise opérant sur une base coopérative, nous sommes convaincus que l'union fait la force. Cela nous permet d'être résilients et endurants, même lorsque les temps sont agités. La confiance et le dialogue d'égal à égal constituent le socle d'une communauté prospère. En notre qualité d'employeur, nous assumons nos responsabilités et nous créons un environnement de travail basé sur la confiance, où les membres du personnel s'impliquent, endossent des responsabilités et collaborent activement. Ils contribuent ainsi à faire avancer collectivement la Mobilière et la Suisse. Fidèles à nos valeurs «humains, proches, responsables», nous œuvrons ensemble à pérenniser notre succès. Nous encourageons les échanges ouverts et apprenons les uns des autres. Chez nous, les qualités, les opinions ainsi que les connaissances et l'expérience de chaque personne comptent.



Lire toute l'histoire en ligne:
www.mobiliere.ch/agir-ensemble



Animée par des valeurs coopératives, la Mobilière place les besoins de la clientèle au centre de ses préoccupations.

Au lieu de verser des dividendes à des actionnaires, elle partage son succès avec les clientes et clients et s'engage dans de nombreux projets en faveur de la société.

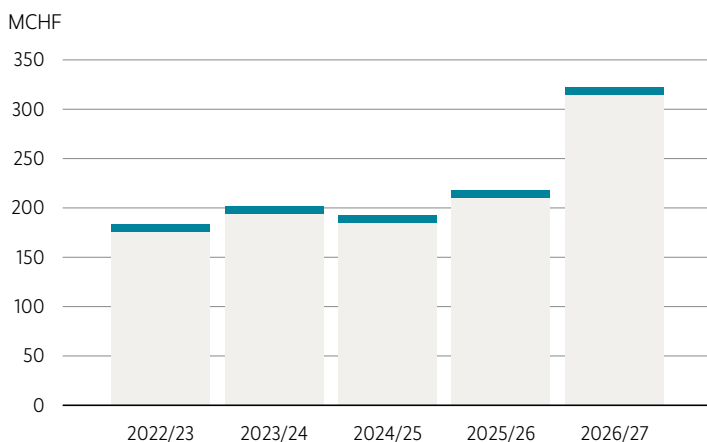
Créée en 1826 en tant que coopérative, la Mobilière est la plus ancienne société d'assurances privée de Suisse. À l'origine une communauté solidaire, elle est devenue une société d'assurances moderne. Aujourd'hui encore, elle prouve que la forme juridique de la coopérative, qui permet de faire coïncider dans une large mesure les intérêts de la Mobilière et ceux de la clientèle, est un modèle pérenne. La responsabilité économique, sociale, culturelle et écologique fait partie de la philosophie d'entreprise de la Mobilière, qui s'engage de longue date pour le développement durable.

Partager les fruits du succès

Le succès de la Mobilière profite avant tout à sa clientèle. Si la situation du marché et les revenus de l'entreprise le permettent, les clientes et clients reçoivent une participation à bien plaisir aux excédents, sous forme de rabais de primes. La Mobilière partage également son succès avec ses collaboratrices et collaborateurs.

Ristournes à la clientèle dans les affaires non-vie

(y compris les mesures d'accompagnement)



2,0

**milliards de CHF au cours
des dix dernières années**

pour nos clientes et nos clients

Participation aux excédents

En 1939 déjà, alors qu'elle était exclusivement un assureur choses, la Mobilière a inscrit dans ses statuts la règle selon laquelle elle faisait participer la clientèle à la bonne marche des affaires, via des versements de son Fonds d'excédents. L'octroi d'une participation aux excédents est une pratique usuelle dans l'assurance vie. En revanche, faire profiter les particuliers et les PME de cet avantage dans le secteur non-vie également est une particularité de la Mobilière.

Les décisions sur l'utilisation des excédents et l'octroi d'une ristourne à la clientèle sont prises par l'Assemblée générale de Mobilière Suisse Société d'assurances SA. L'Assemblée générale de Protekta statue, quant à elle, sur les versements provenant du Fonds d'excédents de Protekta Assurance de protection juridique SA.

Une solide dotation en fonds propres

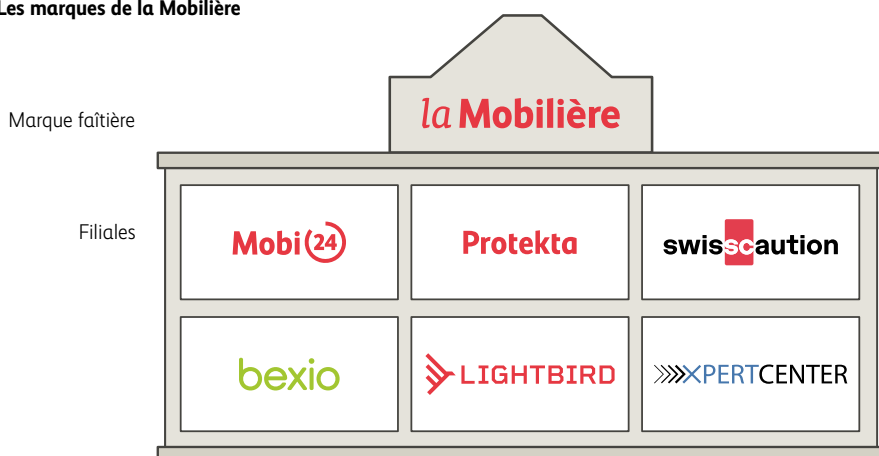
La philosophie qui sous-tend le statut de coopérative imprègne la gestion de l'entreprise, marquée par une réflexion et une action à long terme. Fidèle aux principes de la coopérative, la Mobilière ne cherche pas à maximiser son profit, mais vise une évolution durable des bénéfices. Ceux-ci permettent au Groupe de s'autofinancer et d'assurer son développement, ainsi que de verser des dividendes à la Coopérative et des participations aux excédents à la clientèle. Avec un quotient SST de 519 %, le Groupe Mobilière est l'un des assureurs directs suisses les mieux dotés en fonds propres.

Depuis des générations, la marque Mobilière est synonyme de confiance, de proximité et de fiabilité, des valeurs qui jouent encore et toujours un rôle important pour la **population**. Elle continue de renforcer sa position en tant qu'assureur suisse à visage humain, aujourd'hui et demain.

La Mobilière est l'une des marques suisses qui inspirent le plus confiance. Ses valeurs «humains, proches, responsables», qui imprègnent chaque expérience client, sont vécues de façon visible et sont perceptibles dans tous les domaines. Elle place l'être humain au centre de son action, entretient activement ses relations et assume ses responsabilités envers la clientèle, le personnel et la société.

La marque faîtière réunit Mobilière Suisse Holding SA et ses filiales actives dans les secteurs suivants: assurances non-vie, assurances vie, Asset Management, Services et Risk Engineering.

Les marques de la Mobilière



Communication de marque: priorité à l'être humain

En 2025, la campagne «Visages et valeurs» a donné de la visibilité au personnel des agences générales. Celui-ci incarne les valeurs de l'entreprise et les fait vivre chaque jour auprès de la clientèle. Entretiens personnels, visites à domicile ou autres moments du quotidien: la campagne montre le fort ancrage régional qui distingue clairement la Mobilière de ses concurrents.

Avec des opérations de marketing non conventionnelles, comme un ballon géant en forme de chat qui a atterri sur le toit du Casino de Berne ou le jet d'eau de Genève qui est parti de travers, la Mobilière a donné de nouvelles orientations à sa communication de marque.

Lors d'une campagne nationale en ligne sur la prévoyance privée, la Mobilière a mis en avant la promesse suivante: «Quoi qu'il arrive – Nous assurons ensemble votre prévoyance.» Trois histoires humoristiques ont illustré l'importance du conseil avec l'idée que, ensemble, c'est plus facile.

Des expériences qui créent des liens

En 2025, la Mobilière a été présente là où les gens se retrouvent: terrains et salles de sport, fêtes populaires, événements clientèle, monde numérique, etc. Ces rencontres et ces expériences émotionnelles renforcent la marque.

Lors de la «Nuit du Sport de salle», le basketball, le handball, le volleyball et l'unihokey ont favorisé l'esprit de communauté et suscité l'enthousiasme. À l'occasion de la FFLS 2025, dont elle est partenaire roi, la Mobilière a misé sur des rencontres authentiques, le sentiment d'appartenance au niveau local et la force dégagée par des valeurs communes. L'événement itinérant Cyber on Tour, où les PME découvrent les cyber-risques de manière ludique, allie lui aussi information et expériences émotionnelles.

Orientation clientèle et perception de la marque

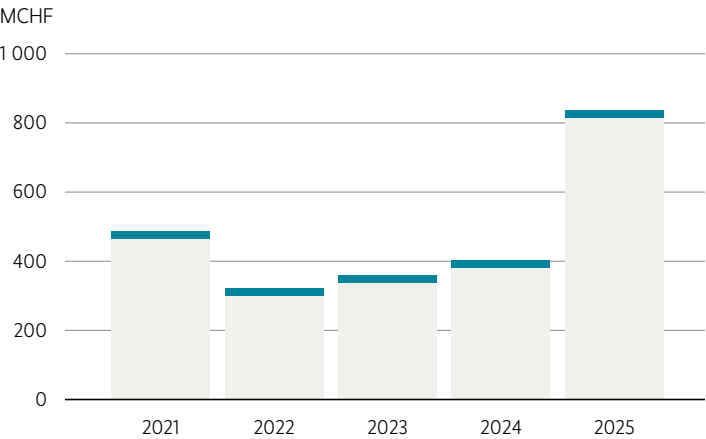
La marque Mobilière repose sur la proximité avec la clientèle. En 2025, les notes de satisfaction élevées ont à nouveau confirmé la qualité du conseil personnel et le succès des agences générales dans les régions. Un sondage de satisfaction de la clientèle actuel commandé par la Mobilière atteste qu'elle fait toujours partie, en Suisse, des marques bénéficiant de la crédibilité la plus élevée et des meilleurs taux de recommandation.

Le Groupe Mobilière poursuit sur la voie du succès malgré un contexte difficile.

Avec un bénéfice de 825 millions de francs, il enregistre un résultat nettement supérieur à celui de l'exercice précédent, principalement grâce à un résultat financier exceptionnellement élevé.

Pour l'exercice 2025, la Mobilière dégage un bénéfice consolidé de 825,0 MCHF (2024: 390,7 MCHF). Les affaires non-vie y ont contribué à hauteur de 749,3 MCHF (2024: 341,6 MCHF) et les affaires vie à hauteur de 64,6 MCHF (2024: 42,6 MCHF). Dans le segment des autres prestations de service, qui regroupe les affaires ne relevant pas de l'assurance, le résultat s'est accru à 11,1 MCHF (2024: 6,6 MCHF). Le rendement des fonds propres a atteint 10,5 % (2024: 5,9 %).

Résultat annuel consolidé¹

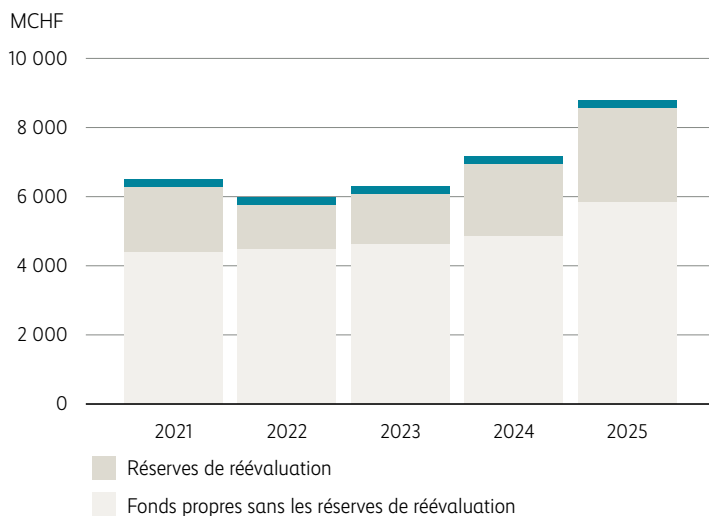


Fonds propres, solvabilité et bilan

Les fonds propres consolidés ont progressé de 22,6 %, s'inscrivant à 8,673 milliards de CHF. Selon le Test suisse de solvabilité (SST), la capacité de risque du Groupe Mobilière reste très solide. Au 31 décembre 2025, le Groupe affichait un confortable taux de couverture, avec un quotient de solvabilité élevé de 519 %. La somme du bilan s'est accrue à 26,165 milliards de CHF.

Résultat global

Fonds propres consolidés¹



Résultat financier et performance des placements

Le résultat financier du Groupe s'est inscrit à 901,9 MCHF en 2025. Ce résultat exceptionnellement élevé est attribuable à la réduction de la participation dans Swiss Marketplace Group lors de son entrée en Bourse le 19 septembre 2025 ainsi qu'à la réalisation de gains substantiels. La performance des placements de capitaux s'est élevée à 5,5 % (2024: 9,1 %). Sur la base d'une valeur comptable moyenne de 22,133 milliards de CHF (2024: 20,635 milliards), la Mobilière a réalisé un rendement des placements de 4,1 % (2024: 2,0 %).

Affaires non-vie

Le volume des primes brutes a augmenté de 5,4 % à 4,173 milliards de CHF dans les affaires non-vie. Une fois de plus, la Mobilière a enregistré un montant élevé de charges de sinistres imputables à des événements naturels. La catastrophe de Blatten (VS) a entraîné à elle seule des charges de sinistres brutes de quelque 140 MCHF. Le résultat technique s'est accru de 107,3 MCHF à 116,5 MCHF. La charge de sinistres a atteint 67,7 % (2024: 67,6 %). Le taux de frais a baissé de 28,0 % à 27,8 %. Compte tenu de la part des autres résultats, il en a résulté un ratio combiné de 97,0 % (2024: 97,1 %).

Affaires vie

Dans l'ensemble, le volume des primes brutes dans les affaires vie s'est accru de 1,8 % par rapport à 2024, passant à 1,000 milliard de CHF. Le résultat du segment a augmenté pour s'inscrire à 64,6 MCHF (2024: 42,6 MCHF).

¹ Pour davantage de clarté, un principe de présentation des comptes a été modifié en 2023. Les chiffres ont été retraités en conséquence avec effet rétroactif.

Chiffres clés des comptes annuels consolidés

en millions de CHF	2025	2024	Variation en %
Groupe			
Primes brutes émises	5 173,4	4 943,2	+4,7
Primes acquises pour compte propre	4 859,8	4 658,7	+4,3
Provisions techniques brutes	12 827,8	12 549,5	+2,2
Provisions techniques des assurances vie liées à des participations	1 927,0	1 724,4	+11,7
Placements de capitaux	23 027,8	21 237,5	+8,4
Placements de capitaux d'assurances vie liées à des participations	1 961,8	1 746,8	+12,3
Résultat financier	901,9	416,7	+116,4
Résultat d'exploitation	914,1	456,5	+100,3
Bénéfice	825,0	390,7	+111,2
Fonds propres consolidés	8 673,5	7 074,8	+22,6
Rendement des fonds propres	10,5 %	5,9 %	
Non-vie			
Primes brutes émises	4 173,0	3 960,6	+5,4
Primes acquises pour compte propre	3 864,5	3 680,6	+5,0
Résultat technique	116,5	107,3	+8,6
Résultat financier	723,3	302,1	+139,4
Résultat d'exploitation	839,8	409,4	+105,1
Bénéfice	749,3	341,6	+119,4
Charge de sinistres pour compte propre	67,7 %	67,6 %	
Taux de frais pour compte propre	27,8 %	28,0 %	
Part des autres résultats pour compte propre	1,5 %	1,5 %	
Ratio combiné pour compte propre	97,0 %	97,1 %	

Chiffres clés du Groupe

en millions de CHF	2025	2024	Variation en %
Vie			
Primes brutes émises	1 000,4	982,6	+1,8
Primes acquises pour compte propre	995,3	978,1	+1,8
Résultat financier	178,7	114,7	+55,8
Résultat d'exploitation	75,1	57,3	+31,0
Bénéfice	64,6	42,6	+51,8
Autres prestations			
Résultat financier	14,2	20,1	-29,3
Autres résultats	-0,7	-9,6	+93,0
Bénéfice	11,1	6,6	+70,0

Variation d'un chiffre du compte de résultat en pour-cent (%), effet positif sur le résultat (+), effet négatif sur le résultat (-).

Les montants indiqués sont arrondis. De ce fait, le total peut s'écarter de la somme des différentes valeurs; des différences d'arrondi peuvent également se présenter dans les taux en pour-cent.



Vous trouverez des informations détaillées
dans le rapport financier sous
mobiliere.ch/rapport-financier

Une coopérative, c'est comme une équipe sportive: chaque personne joue un rôle, apporte ses points forts et assume des responsabilités. L'élément déterminant n'est pas la performance individuelle, mais l'élan collectif. Ce n'est qu'ensemble, en équipe, que l'on peut **gagner**. La Mobilière a fait sienne cette vision. Au travail comme dans le sport, la cohésion, la confiance et une bonne collaboration sont indispensables. C'est précisément ce que nous vivons au quotidien, lors des entretiens avec la clientèle, de l'élaboration de nouvelles solutions ou du règlement des sinistres. Nous nous écoutons les uns les autres, nous nous soutenons mutuellement et nous tirons toutes et tous à la même corde. Nous pouvons ainsi garantir un service 5 étoiles à notre clientèle, nos partenaires et notre personnel.



Lire toute l'histoire en ligne:
www.mobiliere.ch/gagner-ensemble



Dans les affaires non-vie, la Mobilière a maintenu sa forte croissance supérieure à celle du marché. Les dommages dus aux intempéries ont à nouveau été plus élevés que la moyenne. La catastrophe de Blatten (VS) a entraîné à elle seule des charges de sinistres brutes de quelque 140 millions de francs.

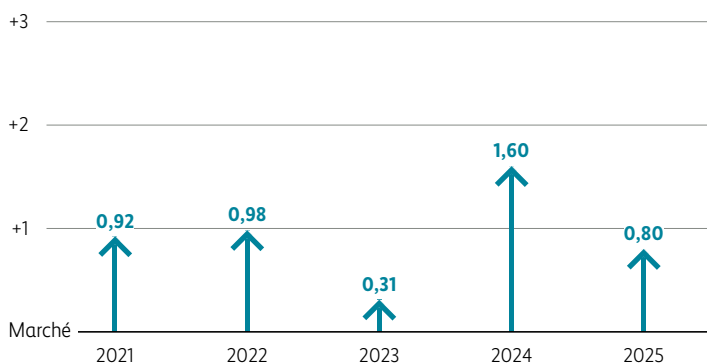
Positionnement et parts de marché

La Mobilière a continué à opérer avec beaucoup de succès sur un marché suisse de l'assurance très compétitif et malgré un contexte riche en défis. Grâce à ses produits et prestations de service de qualité, à sa forte capacité de distribution et à l'engagement de son personnel, elle a pu à nouveau consolider sa position. Selon le reporting des primes de l'Association Suisse d'Assurances (ASA), sa part de marché a encore augmenté pour atteindre 20,9 %.

Croissance par rapport au marché

(affaires non-vie, affaires directes Suisse)

Différence en points de pourcentage



Au cours de l'exercice sous revue, la croissance du marché s'est élevée à 4,4%.

En 2025, la Mobilière a enregistré une hausse très réjouissante du volume de primes de 5,4 % (2024: 5,8 %). Les chiffres de distribution ont poursuivi leur croissance, due surtout à la forte production d'affaires nouvelles. Les affaires de remplacement, autrement dit les adaptations de contrats, ont généré d'importantes primes supplémentaires, supérieures à celles de 2024. De plus, le taux de sortie est resté stable.

Innovations et optimisation des processus

La Mobilière propose à sa clientèle des produits et prestations de service de premier ordre, offrant un bon rapport prix-prestations. Or, comme les assurances consistent en une promesse de prestations, il est essentiel de développer ces produits et prestations de service en permanence pour continuer à tenir cette promesse. C'est pourquoi la Mobilière réexamine régulièrement le positionnement de ses produits compte tenu de l'évolution des besoins de la clientèle et sur la base de comparatifs de marché.

En 2025, d'autres produits ont été lancés sur la nouvelle plateforme informatique dans le cadre de la modernisation globale. Un cap majeur supplémentaire a été franchi avec la migration du traitement des sinistres maladie et d'une partie de celui des sinistres accidents sur la plateforme Mobiliar Claims System (MCS). Le nouveau système allège largement la charge de travail, grâce à une importante simplification des processus administratifs, et laisse ainsi plus de temps pour le suivi de la clientèle. L'ensemble du processus de règlement des sinistres véhicules à moteur est aussi en cours de simplification, notamment grâce au recours à l'intelligence artificielle (IA). Des tests de reconnaissance d'images basée sur l'IA sont effectués depuis début 2025 pour déterminer si une pièce endommagée doit être réparée ou remplacée.

La Mobilière entend non seulement optimiser les produits et processus existants, mais aussi les développer. En 2025, elle a étendu la couverture de l'assurance météorologique, lancé de nouvelles mesures et offres de protection contre les cyberattaques pour les PME ainsi qu'étoffé l'offre de ses filiales bexio et Protekta lors d'un projet pilote concernant les couvertures d'assurance dans les domaines du droit du travail et du droit du bail.

Évolution des sinistres

Pour la cinquième fois consécutive, la Mobilière a enregistré des charges de sinistres imputables à des événements naturels supérieures à la moyenne. Par le passé, il s'agissait surtout de dommages dus à des inondations et à la grêle, mais l'année 2025 a été marquée par la catastrophe survenue à Blatten le 28 mai. La Mobilière s'attend à ce que les dommages dus à cet événement atteignent le montant brut d'environ 140 MCHF.

Dans l'assurance véhicules à moteur, les charges de sinistres ont à nouveau augmenté en raison de la hausse des prix des pièces de rechange et des réparations. Dans l'assurance ménage, les dommages dus à des vols sont restés élevés. Rien d'autre de particulier n'est à signaler concernant l'évolution des sinistres. Au final, la charge de sinistres a atteint 67,7 %; elle est supérieure à la moyenne et à peine plus élevée qu'en 2024 (67,6 %).

En 2025, la Prévoyance s'est focalisée avec succès sur son cœur de métier.

Elle a enregistré une croissance durable, réalisé d'importants progrès dans la modernisation des processus de distribution et finalisé la vente de Trianon.

Positionnement et parts de marché

Dans les affaires vie, la Mobilière affiche une croissance réjouissante de 1,8 % des primes brutes. Celle-ci diffère selon le segment.

En prévoyance privée, les recettes de primes ont à nouveau augmenté en 2025. À 3,2 %, la croissance des primes périodiques, toujours nettement supérieure à celle du marché, est particulièrement positive. En prévoyance professionnelle, le volume de primes a aussi progressé, grâce principalement aux primes uniques. La Mobilière Fondation de prévoyance affiche également une croissance réjouissante, due notamment à la hausse du nombre d'affiliations conclues par la distribution de la Mobilière.

Prévoyance privée

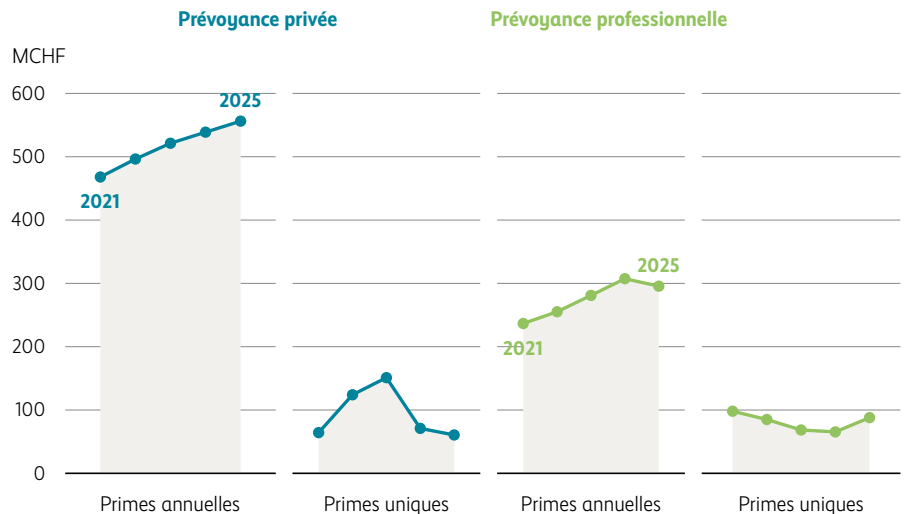
Le volume de primes s'est globalement inscrit en légère hausse par rapport à 2024. Dans les affaires à primes périodiques, la prévoyance privée affiche à nouveau une croissance nettement supérieure à celle du marché, due à la production de l'assurance épargne évolutive et de l'assurance risque pur. Concernant les produits à prime unique, les ventes ont reculé par rapport à 2024, principalement en raison de la baisse des taux d'intérêt et de la diminution des prestations garanties qui en a découlé.

Prévoyance professionnelle

Par rapport à 2024, le volume des primes uniques a progressé et celui des primes périodiques a baissé. Ce segment de marché est toujours très disputé, mais l'entreprise est parvenue à renouveler des contrats, à consolider ses partenariats et à conclure des affaires nouvelles.

La Mobilière Fondation de prévoyance se développe de manière réjouissante, grâce à la hausse du nombre d'affiliations conclues par la distribution de la Mobilière. L'évolution favorable des marchés financiers a renforcé la capacité de risque et amélioré le taux de couverture des institutions de prévoyance, deux facteurs essentiels à la poursuite de la croissance. Enfin, l'unité administrative ayant été renforcée, tous les services de prévoyance peuvent désormais être fournis de manière centralisée, selon le principe du guichet unique.

Primes brutes en prévoyance privée et professionnelle



Des excédents pour la clientèle

En prévoyance privée et en prévoyance professionnelle, les polices donnent droit à une participation aux excédents. Ceux-ci peuvent provenir de gains réalisés au niveau des composantes coûts, risques et intérêts. Grâce à l'excellent résultat de l'exercice 2025, la clientèle de la prévoyance privée en profite aussi. Un montant de 37,1 MCHF a ainsi été octroyé au fonds d'excédents correspondant et il est prévu d'attribuer 0,3 MCHF au fonds d'excédents de la prévoyance professionnelle.

Prestations

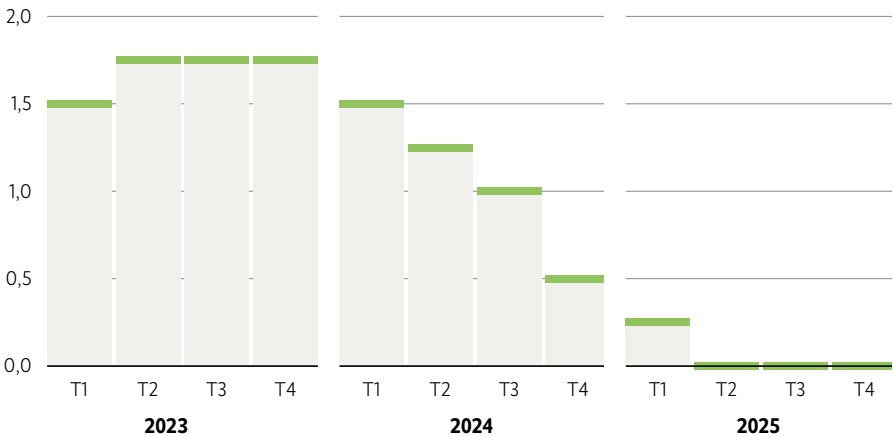
Par rapport à 2024, les charges de prestations ont globalement diminué. En prévoyance privée, le recul de la charge de sinistres invalidité a plus que compensé la hausse des charges pour décès, due à quelques cas assortis de prestations élevées. En prévoyance professionnelle, les charges de prestations ont aussi légèrement baissé.

La Mobilière a enregistré un résultat financier exceptionnellement élevé, dû en particulier à la réduction de sa participation dans Swiss Marketplace Group. La réalisation de gains supérieurs à la moyenne a également contribué à ce bon résultat.

En 2025, les droits de douane imposés par le président américain, Donald Trump, ont mobilisé toutes les attentions. S'ajoutant à de nombreux conflits géopolitiques, ils ont provoqué de nouvelles fluctuations temporaires sur les marchés. L'économie s'est néanmoins montrée plus résiliente que prévu, affichant une croissance globalement solide. Les marchés des actions ont été portés par les bénéfices élevés des entreprises et l'essor continu de l'intelligence artificielle (IA). Les taux d'intérêt ont évolué de manière contrastée: les taux à court terme ont baissé, tandis que ceux à long terme ont légèrement augmenté en Suisse. Face aux signes de fragilité du marché du travail aux États-Unis, la Réserve fédérale américaine (Fed) a réduit son taux directeur, malgré une inflation tenace supérieure à 2%. De son côté, après l'avoir progressivement abaissé, la Banque nationale suisse a maintenu son taux directeur à 0 % pour contrer le risque de déflation. Par la suite, le dollar US a perdu plus de 12 % par rapport au franc suisse.

Évolution du taux directeur en Suisse depuis 2023

En pour-cent



Source: portail de données de la Banque nationale suisse

Résultat financier

Pour 2025, la Mobilière présente un résultat financier de 901,9 MCHF, nettement supérieur à celui de 2024. Cette forte progression est due pour l'essentiel à la réduction de sa participation dans Swiss Marketplace Group. Bien que les valeurs réelles cotées en Bourse présentent une évolution globalement positive, une grande partie de cette augmentation de valeur ne se reflète pas dans le résultat financier, mais est inscrite dans les fonds propres, dans les réserves de réévaluation sans effet sur le résultat. En sus des produits courants, le résultat financier a été influencé principalement par la réalisation de gains et des effets de change négatifs. Grâce aux fortes valorisations du marché, la Mobilière a réalisé des gains substantiels sur les ventes d'or, d'actions et de parts de fonds. Ces ventes ont été opérées dans le cadre de repositionnements visant à réduire les parts des différentes catégories de placement pour les réaligner avec les valeurs cibles stratégiques. Après s'être légèrement redressé face au franc suisse en 2024, le dollar US s'est nettement déprécié courant 2025, ce qui a pesé sur le résultat malgré un renforcement de la stratégie de couverture des risques de change. Avec une baisse de moins de 1%, le cours de l'euro est en revanche resté quasiment inchangé par rapport au franc.

Évolution de la valeur et réserves de réévaluation

Bénéficiant de l'évolution positive du marché, les réserves de réévaluation ont progressé d'environ 27 % par rapport à 2024. Elles ont fortement augmenté en particulier pour l'or, mais sont aussi en nette hausse pour les actions et l'immobilier. Le volume total des placements à la valeur comptable s'est accru de 8,4 % pour atteindre 23,028 milliards de CHF.

Rendement des placements

Sur la base d'une valeur comptable moyenne de 22,133 milliards de CHF (2024: 20,635 milliards), la Mobilière a réalisé un rendement des placements – défini comme étant le résultat financier divisé par la valeur moyenne des placements de capitaux – de 4,1 % (2024: 2,0 %).

La Mobilière célèbre ses 200 ans: une véritable histoire à succès, fruit d'un travail collectif. Notre bicentenaire est placé sous la devise «Ensemble, c'est mieux». En tant que coopérative, nous savons en effet que l'union fait la force. Véritable fil rouge de cette année anniversaire, cette vision est au cœur de notre campagne du jubilé. Ensemble, la fête est aussi plus belle. Nous sommes la plus ancienne société d'assurances privée de Suisse. C'est pourquoi nous partageons notre longue histoire à succès avec toute la population. Fondée en 1826 en tant qu'assurance contre l'incendie, la Mobilière est aujourd'hui l'une des principales compagnies d'assurances du pays. Présents sur plus de 160 sites sur tout le territoire, nous accompagnons plus de 2,4 millions de clientes et clients. Le 29 janvier 2026, nous avons donné le coup d'envoi de notre bicentenaire sur la Place fédérale, à Berne – avec notre personnel, notre clientèle et la population.



Lire toute l'histoire en ligne:

www.mobiliere.ch/feter-ensemble



La Mobilière promeut la durabilité avec sa clientèle, son personnel et ses partenaires.

En sa qualité d'assureur, elle assume ses responsabilités en prenant en charge les risques pesant sur sa clientèle et en la protégeant contre les conséquences économiques et sociales des sinistres.

La Mobilière considère que sa responsabilité première en matière de durabilité réside dans les thématiques clés suivantes: produits d'assurance ainsi que prestations de service, placements de capitaux, personnel et univers de travail, climat et énergie dans l'entreprise et engagement sociétal.

Produits d'assurance et prestations de service

L'intégration stratégique de la durabilité dans le cœur de métier du Groupe Mobilière s'appuie sur des principes de durabilité internationaux, tels que les Principes pour une assurance responsable (PSI). La Mobilière tient compte de l'impact environnemental et sociétal de ses activités dès la conception de ses produits et dans la gestion des sinistres.

De nombreux produits d'assurance et services de la Mobilière intègrent des aspects liés à la durabilité.

- Dans la mesure du possible, la Mobilière privilégie la réparation plutôt que le remplacement, par exemple en cas de dommages à un pare-brise.
- Avec la hausse de la cybercriminalité, la protection et la prévention gagnent en importance. La Mobilière propose aux particuliers et aux entreprises des cyberassurances visant à prévenir ou limiter les dommages et renforcer la capacité de résistance des personnes ou des systèmes.
- Le Mobilière Community Sustainable Goals Fund peut être intégré à l'assurance vie liée à des fonds. Il se concentre sur les placements qui contribuent à la réalisation des objectifs de développement durable (ODD) des Nations Unies.

Placements de capitaux

En matière d'investissement, le Groupe Mobilière mise sur un comportement responsable et se base sur les Principes des Nations Unies pour l'investissement responsable (UN PRI). Le but est d'investir la fortune du Groupe de façon durable et de réduire les effets négatifs.

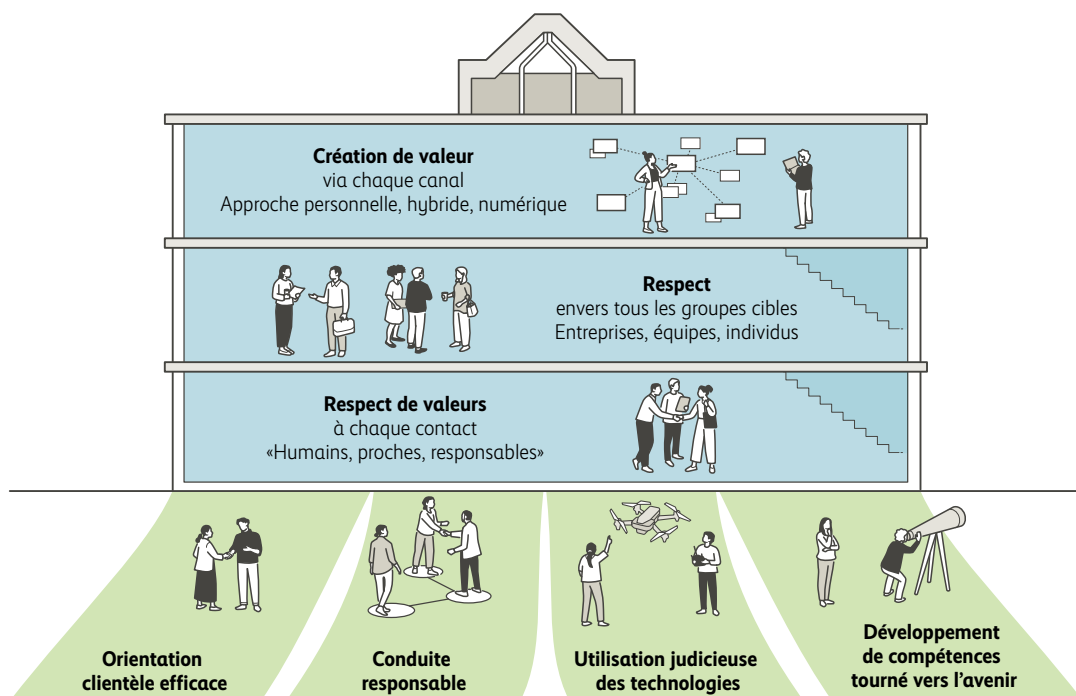
S'agissant de la gestion immobilière, il suit une approche intégrale en matière de durabilité en mettant l'accent sur l'efficacité énergétique et une exploitation respectueuse de l'environnement afin de diminuer l'empreinte écologique de son portefeuille immobilier. De plus, une gestion respectueuse des ressources et la végétalisation des abords des bâtiments contribuent à protéger et préserver l'environnement.

Personnel et univers de travail

Valorisante et basée sur le dialogue, l'égalité des chances et la tolérance, la culture du travail de la Mobilière favorise la satisfaction, l'engagement à long terme et la motivation des collaboratrices et collaborateurs. La Mobilière investit de manière ciblée dans le développement personnel et professionnel de ses effectifs, qui peuvent concilier vie professionnelle et vie privée grâce à des conditions de travail flexibles.

Comptant parmi les principales entreprises formatrices du secteur de l'assurance, la Mobilière propose de nombreuses possibilités de formation et d'entrée dans la vie active, offrant ainsi des perspectives de carrière à long terme à sa relève.

Les quatre axes de la stratégie RH



Durabilité

Une culture du travail et de la conduite fondée sur le respect mutuel et vécue positivement favorise une collaboration efficace. La stratégie RH aide ainsi la Mobilière à rester l'un des employeurs les plus attrayants de Suisse.

Climat et énergie dans l'entreprise

La Mobilière s'engage en continu pour diminuer son empreinte écologique. Les émissions de CO₂ des sites de Direction et des agences générales doivent être réduites de 50 % d'ici à 2030 et au moins la moitié de cet objectif doit être atteint via des initiatives propres. L'accent est mis sur la mobilité, l'énergie ainsi que le matériel et les déchets.

En 2025, diverses mesures ont été prises dans ces domaines. Les 80 agences générales indépendantes de la Mobilière contribuent activement à la réalisation de l'objectif climatique 2030 et sont soutenues par la Mobilière dans le cadre du passage à des systèmes de chauffage durables dans leurs propres immeubles.

Engagement sociétal

La Mobilière Coopérative favorise une société tournée vers l'avenir via des projets et des partenariats dans les domaines de la nature et de la prévention, de la recherche, de l'innovation, de la solidarité et de la culture.

Construction d'un avenir sociétal positif



Durabilité

Nature et prévention

Né d'une initiative conjointe du Centre Oeschger de recherche en climatologie de l'Université de Berne et de la Mobilière Coopérative, le Laboratoire Mobilière de recherche sur les risques naturels étudie l'origine des chutes de grêle, des inondations et des tempêtes ainsi que leur potentiel de dommages en Suisse et transpose les connaissances acquises dans des mesures de prévention pratiques.

Depuis 2006, la Coopérative soutient de nombreux projets communaux de prévention des dangers naturels et s'engage de manière croissante dans le cadre d'initiatives en faveur des villes-éponges.

Capacité d'innovation et développement

Le Forum Mobilière renforce la pérennité des PME et des organisations suisses en proposant, sous la conduite d'animatrices et d'animateurs professionnels, des ateliers de réflexion sur des questions d'avenir telles que l'orientation stratégique, l'innovation et le développement d'équipe. À l'EPFZ, le Mobiliar Lab for Analytics étudie l'utilisation responsable des nouvelles technologies, dont l'intelligence artificielle.

Esprit de solidarité

Soutenu par la Mobilière Coopérative, le Cluster de recherche sur la résilience de l'Université de Fribourg étudie des questions relatives à la pérennité de la société et de l'économie suisses. Il soutient des projets de recherche inter- et transdisciplinaires qui développent des solutions axées sur la pratique visant à renforcer la résilience en Suisse. En outre, l'engagement de la Mobilière Coopérative en faveur de la jeunesse s'est transformé en un programme proposé toute l'année dans l'ensemble du pays, qui renforce la capacité des jeunes à construire leur avenir.

Art et culture

La Mobilière s'engage de manières diverses pour l'art et la culture en Suisse via des expositions temporaires présentées chaque année au siège principal à Berne, le prix d'encouragement Prix Mobilière, la Rotonda by la Mobilière au Locarno Film Festival et le festival du film documentaire Visions du Réel à Nyon.



Vous trouverez des informations
détaillées dans le rapport de durabilité sous
mobiliere.ch/rapport-durabilite

La Mobilière investit dans le développement et la santé de son personnel – de la relève aux responsables d'équipe. Elle renforce ainsi sa position d'employeur responsable à l'ère du changement.

La relève, gage d'un avenir prospère

Aux SwissSkills 2025, la Mobilière a montré combien son offre de formation est variée et axée sur la pratique. Des personnes en apprentissage et des responsables de formation ont illustré comment promotion des talents et passion pour un métier vont de pair. La relève est un pilier de la stratégie du personnel à long terme. Le but est d'offrir des perspectives aux jeunes, de les accompagner dans leur parcours et de les garder dans l'entreprise.

Diriger, c'est donner un cap

De nos jours, le changement est constant, en raison notamment de l'essor fulgurant des nouvelles technologies, dont l'intelligence artificielle. Les responsables d'équipe doivent donc être toujours à même de faire face aux transformations et de faire évoluer leur action en conséquence.

«L'intelligence artificielle accélère le changement, mais l'être humain reste notre facteur de succès le plus important.»

Barbara Agoba, responsable RH

En 2025, toutes les personnes exerçant une fonction de responsable d'équipe à la Mobilière se sont réunies lors d'une journée de bilan: elles ont réfléchi à leur vision de la conduite et l'ont approfondie dans une perspective d'avenir. L'accent portait sur l'apprentissage commun et des échanges ouverts autour de la question suivante: dans un monde dynamique, comment la conduite peut-elle montrer le cap, susciter la confiance et favoriser le développement?

À cette occasion, les participantes et participants se sont engagés à servir d'exemples et à montrer la direction dans laquelle les équipes peuvent progresser.

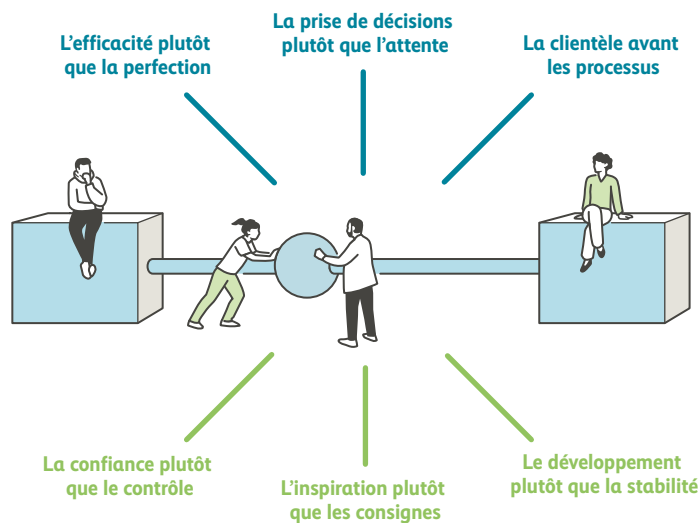
La santé commence par la pleine conscience

Avec l'exposition «CTRL+ALT+RELAX» présentée sur le site de Direction de Berne, la Mobilière a proposé une réflexion sur la santé et le stress au travail. L'exposition a été réalisée en collaboration avec le Mobiliar Lab for Analytics de l'EPFZ et divers artistes.

La Mobilière a en outre étendu son offre interne en matière de prévention et de promotion de la santé, avec des cours sur la résilience et la santé psychique ainsi que des offres de conseil. Le but est de créer un environnement permettant de travailler de manière engagée, en bonne santé et avec plaisir sur le long terme.

Un tel environnement fortifie les personnes, favorise le développement et offre de la stabilité. Il repose sur une attitude commune et sur une volonté de leadership à la fois comme employeur et comme assureur.

Vision de la conduite



Découvrez les perspectives et les opportunités passionnantes offertes par la Mobilière en tant qu'employeur.

mobiliere.ch/carriere

Les personnes sur la page de titre: Alba Hofer-Lema | Andrea Aldous | Andrea Ingold | Andrea Kaufmann | Andres Krummen | Anita Salvisberg | Antoinette Studer | Antonio Rodia | Aurélie Burgunder | Beat Schüpbach | Beatrice Gafner | Carla Eufemia Amodio | Caroline Piquerez | Cédric Lang | Céline Meister | Christian Berger | Christoph Alexander Pächter | Corina Koller | Cornelia Arrigoni | Daniel Alonso | Daniela Bracher-Sommer | Desirée Dula | Dominik Bögli | Douglas Krebs | Dzenisa Hausic | Edith Stalder | Eva Bünter | Eveline Bachmann | Evelyne Künzle | Fabian Hugi | Fabienne Vorozhko | Fabrizio Laneve | Felice Bartlome | Franziska Burri | Helen Kieffer | Irene Fischbach | Irène Wegmüller | Jakob Rügsegger | Jasmin Herrmann | Jasmin Hügli | Jasmin Isenschmid | Jennifer Mürger | Jörg Wachsmuth | Julia Etter | Julie Priestley | Jürg Thalmann | Karin Hartmann | Kenzo Christen | Kim Allemann | Kurt Baumann | Kurt Messerli | Laila Liechti | Lara Wüst | Laura Curty | Laura Schlup | Leandro Colopi | Leila Meier | Lino Wiedmer | Lynn Keene | Malte Sandow | Marc Weibel | Marco Jungo | Maria Milic-Pacar | Mario Knobel | Mario Mancino | Marlis Bula | Matthias Wegmüller | Melanie Körner | Michel Amrhein | Michèle Keller | Monika Erb | Nadia Jöhr | Nadja Vaucher | Natascha Rupprechter | Nathalie Schild | Nicolas Bleuer | Nicole Thüler | Nina Ackermann | Olivia-Vittoria Amodio | Onur Özden | Pascal Rimensberger | Patricia Blättler | Patricia Loretan | Patrick Sacchi | Pawthiri Kapillar | Philippe Bonvin | Priska Schmutz | Raphael Gerber | Reto Zwahlen | Roger Tschopp | Rolf Frehner | Roman Brunner | Roman Bürgi | Sara Gerber | Sarah Brunner | Sarah Villiger | Seraina Koller | Sharon Castellana | Shirin Wegner | Sippora Zerai | Srdjan Cvijic | Stefan Röthenmund | Stefan Stalder | Stefanie Spohn | Susanne Stucki | Suzanne Ryser | Sylvain Genolet | Tamara Nanzer | Teresa Remund | Tharshiga Kaufmann | Thomas Habegger | Timon Linder

Les visages de la photobox: Aarondavid Loganayagam | Alex Flückiger | Alexander Wallach | Andrea Bossert | Andrea Fontanelli | Andrea Zeltner | Anita Salvisberg | Anton Kqiraj | Barbara Agoba | Barbara Impedovo | Beat Schüpbach | Benedikt Scheiwiller | Birgit Gaberell | Bruno Roth | Canell Pfister | Carmen Broger | Caroline Piquerez | Christian Grundt | Christian Thomas | Christina Petry | Christof Kuhn | Christoph Etter | Christoph Ott | Claudia Cataldi | Damian In-Albon | Daniela Hänni | Dominic Caldart | Douglas Krebs | Edith Stalder | Elise Tattersall | Eric von Gunten | Erich Aregger | Eva Bünter | Eveline Blickensdörfer | Evelyne Künzle | Fabian Blaser | Franziska Friedrich | Gaby Wegner | Giovanni Zoppe' | Hanna Käch | Hoang Bach Nguyen | Irene Fischbach | Isabelle Feuerstein | Jakob Rüegsegger | Jan-Philipp Bettschen | Jérôme Koller | Jonas Weber | Jonathan Bodmer | Joris Jessen | Josip Gjokaj | Joy Meier | Julia Berchtold | Juliana Bichsel | Julie Priestley | Juro Böhm | Kim Allemann | Kris Widmer | Laila Liehti | Lara Häner | Laura Stegemann | Leilah Ruppen | Leonardo Filardi | Lilian Ritz | Linda Curty | Linda Müller | Lorenz Gerber | Luca Mosimann | Lukas Mosimann | Lya Zumbrunnen | Madeleine Hirschi | Manuel Capt | Manuel Inderbitzin | Marc Rösti | Marc Weibel | Marco Hildbrand | Marco Randini | Marcus Schwemmle | Margrit Mühlemann | Marianne Schiess | Mario Knobel | Mario Mancino | Matthias Schranz | Melanie Körner | Michael Christen | Michael Hirsiger | Michael Irmak | Michael Schüpbach | Michael Theus | Michel Amrhein | Michel Zeiter | Michèle Rodoni | Monika Schüpbach | Nicolas Bleuer | Nicole Gonseth | Nicole Marchon | Niklas Becker | Nina Ackermann | Noah Stettler | Olaf Schulze | Olivier Messerli | Pascal Blanchard | Patricia Blättler | Patricia Loretan | Patrick Sacchi | Pawthiri Kapillar | Peter Haller | Priscilla Sumbo | Raphaela Locatelli | Raquel Kaiser | Raúl Fernández | Rebecca Locher | Reto Marugg | Reto Zwahlen | Rhonda Müller | Roberto Alonso | Robin Locher | Rolf Frehner | Sabina Bussmann | Sabrina Hirsbrunner | Sahadete Jashari | Samuel Grossenbacher | Sara Monopoli | Sarah Stucki | Sarah Villiger | Sara-Kristin Rubelt | Sascha Moetsch | Selin Lopez | Simón Román | Sonja Hager | Sophie Van de Vorst | Stefan Mäder | Stefan Mügeli | Stefan Siffert | Stefan Stader | Stephan Grossenbacher | Susanne Maurer | Sybille Grau | Sylvie Dolder | Tanja Bätschi | Thi-Ha Tran | Thiyalakaran Maheswararajah | Thomas Kriemler | Tobias Stäger | Touria Hilaly

Merci de votre participation

Impressum

Mobilière Suisse Holding SA, Berne

Responsabilité générale

Communication d'entreprise de la Mobilière, Berne

Concept

Publicis Groupe, Zurich, publicisgroupe.ch

Mise en page

Linkgroup AG, Zurich, linkgroup.ch

Matthias Pauwels, Berne, matthias.pauwels.ch

Graphiques

Hahn + Zimmermann, Berne, hahn-zimmermann.ch

Photographie

Nicola Pitaro, Coire, nicolapitaro.ch

Composition, traitement de l'image, impression et façonnage

Stämpfli Communication

Version française

Service linguistique de la Mobilière, Berne

Crédits photographiques

Pages 6 et 7: L'année de la Mobilière

Blatten, Keystone/Jean-Christophe Bott

Entrée en Bourse de SMG Swiss Marketplace Group, Barbara Werren

«CTRL+ALT+RELAX – Une exposition pour souffler», Mélodie Mousset, Empathy Creatures

La version électronique de ce rapport est disponible sur
mobiliere.ch/rapportannuel



printed in
switzerland

Imprimé sur papier PlanoJet Offset mat

