La revue des clientes et des clients de la Mobilière | Édition printemps 2026

Mobirama



Pour son jubilé, la Mobilière crée des lieux de rencontre en Suisse sous la devise «Ensemble, c'est mieux».

Ensemble, c'est mieux

La Mobilière fête ses 200 ans

Suissepartout

À la découverte de la Suisse

Mobirama

Éditeur:
Mobilière Suisse Société d'assurances SA, Bundesgasse 35, 3001 Berne, Communication d'entreprise

Responsable:
Irene Fischbach, responsable Communication d'entreprise

Direction de la rédaction:
Dominic Ramel

Production:
Marlis Bula

Rédaction:
Kim Allemann, Susanne Maurer, Laurin Nowacki, Leilah Ruppen, Isabelle Schmidt-Duvoisin, Jürg Thalmann, Sarah Villiger

Secrétariat de rédaction:
Marlis Bula, mobirama@mobiliere.ch, mobiliere.ch

Photo de couverture:
Farbfilm

Photos:
Olivier Messerli, Sascha Moetsch, Reto Neuhaus, Guillaume Perret, Stämpfli Kommunikation, Zoo de Zurich, Archives photographiques de la Mobilière, Keystone, màd

Traduction:
Service linguistique de la Mobilière

Commande de documents:
lager@mobiliere.ch

Service clientèle de la Mobilière:
info@mobiliere.ch

Concept et réalisation:
Linkgroup SA, Zurich, linkgroup.ch

Impression:
Druckerei Kyburz AG, Dielsdorf

Tirage:
1,4 million d'exemplaires. Paraît deux fois par an en français, en allemand et en italien

© Mobilière Suisse Société d'assurances SA

Printemps 2026

imprimé en suisse

200 *ans*



200 ans d'engagement

La Mobilière est plus ancienne que l'État fédéral suisse. Lors de sa fondation en 1826, le franc suisse, l'électricité et les automobiles n'ont pas encore fait leur apparition dans le pays. Bon nombre de personnes ne savent ni lire ni écrire, et beaucoup ne mangent pas à leur faim.

Les bébés nés en 2026 pourraient être les arrière-arrière-arrière-arrière-arrière-arrière-petits-enfants des fondateurs de la Mobilière. De nos jours, nous utilisons surtout les réseaux sociaux et notre smartphone pour communiquer et n'avons besoin que de quelques heures pour aller à Paris ou à New York. À titre de comparaison, en 1826, il fallait compter jusqu'à trois jours pour se rendre de Berne à Genève en calèche.

Que de chemin parcouru! Tout au long de ces 200 ans, la Mobilière a accompagné le peuple suisse en restant fidèle à ses valeurs. Aujourd'hui, elle bénéficie plus que jamais de sa confiance: ces vingt dernières années, elle a enregistré un million de clientes et clients supplémentaires et son volume de primes a doublé, pour atteindre cinq milliards de francs.

Qu'est-ce qui fait le succès de la Mobilière? Notre ancrage coopératif est une clé de voûte. Il nous différencie de nos concurrents, pour la plupart cotés en Bourse. Ainsi, plutôt que de maximiser nos bénéfices, nous les optimisons. Cela nous donne de la stabilité et nous rend prévisibles. Nous nous engageons en outre activement pour la société, notamment avec la prévention des dangers naturels, et faisons participer notre clientèle à notre bénéfice. Enfin, ce sont avant tout nos 80 agences générales entrepreneuriales et le règlement des sinistres sur place qui font la différence et incarnent nos valeurs: humains, proches et responsables.

Cela dit, ces deux derniers siècles n'ont pas été un long fleuve tranquille. Il y a eu des hauts et des bas, mais aussi de nombreux succès. Ceux-ci nous font ressentir de la fierté et de la reconnaissance envers nos prédécesseuses et prédécesseurs. Ils nous incitent à aller de l'avant avec détermination, dynamisme et engagement. La Mobilière a toujours su s'adapter aux changements et saisir de nouvelles opportunités. Aujourd'hui, nous suivons de près l'évolution technologique fulgurante, qui génère une transformation rapide des attentes de notre clientèle. Malgré tout, l'humain reste pour nous toujours au centre.

«Prenez soin de ce joyau de l'économie du pays bernois, de toute la Suisse, afin que son éclat continue de repousser l'obscurité des mésaventures et des malheurs humains, pour le salut des individus concernés et le bien de la collectivité», déclarait le président de l'Association Suisse d'Assurances, Gottfried Schaertlin, lors de la célébration du jubilé de la Mobilière il y a 100 ans. Continuons sur cette voie, avec nos collaboratrices et collaborateurs, avec notre clientèle et avec la Suisse. Ensemble, construisons notre avenir. Car quand la Suisse va bien, la Mobilière va bien aussi.



Stefan Mäder
Président du Conseil d'administration



Michèle Rodoni
CEO

1826
La Mobilière est fondée à Berne sous le nom de «Société d'assurance suisse contre l'incendie du mobilier».

4 ***Ensemble, c'est mieux***
La Mobilière, une coopérative fortement engagée pour la société

6 ***Forum Mobilière***
Comment la Fondation Otium a trouvé l'inspiration pour son avenir

7 ***Recherche sur la grêle***
L'importance d'étudier le ciel et le sol

8 ***Dominique von Matt***
Les secrets de la Mobilière, devenue l'une des marques les plus fortes de Suisse

10 ***Suissepartout***
Découvrez la Suisse autrement

12 ***Infographie***
Faits et chiffres passionnants sur la Mobilière

14 ***Guide***
Pilier 3a et décès: ce qu'il faut savoir

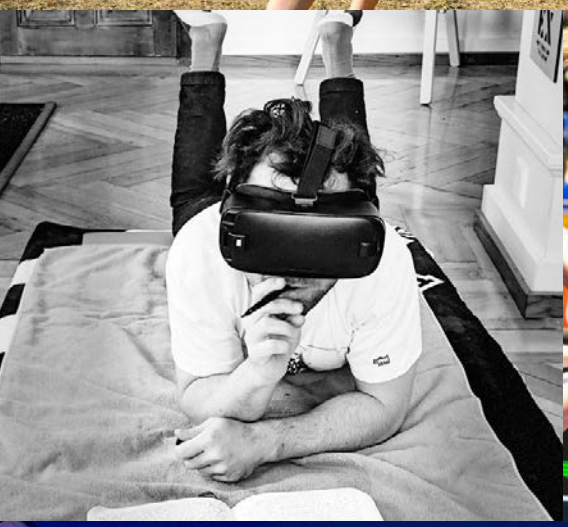
15 ***Concours***
De superbes prix à gagner avec l'énigme du jubilé

16 ***Panorama***
200 ans de la Mobilière: tour d'horizon du programme













1861

Les frais occasionnés par l'incendie de Glaris mènent la Mobilière au bord de la ruine.









Ensemble, c'est mieux

En tant que coopérative, la Mobilière sait que l'union fait la force. Aussi s'engage-t-elle de longue date en faveur de thèmes importants pour la société, par-delà son cœur de métier.

Texte Susanne Maurer
Photos Sascha Moetsch, Archives photographiques de la Mobilière, màd

1916
L'offre est étendue pour la première fois au-delà du risque d'incendie et inclut le vol avec effraction.

La responsabilité envers la société est ancrée dans la culture d'entreprise de la Mobilière Coopérative depuis sa création en 1826. Dans sa nécrologie, le journal «Berner Volksfreund» décrit ainsi Karl Anton von Lerber, fondateur de la Mobilière, comme «l'un de nos citoyens les plus charitables».

Projets sociaux et d'utilité publique

Cette philosophie continue de guider la Mobilière, qui soutient de nombreux projets sociaux et d'utilité publique en vue de renforcer la prévention et la résilience de la Suisse. Exemple: ses dons à des institutions sociales, comme l'hospice pédiatrique «Allani», ou à la hotline de conseil 147 de Pro Juventute. La Mobilière s'engage aussi dans l'art, la culture, la formation, l'économie et le sport.

Ses 80 agences générales soutiennent en outre, dans leurs propres régions, divers projets, associations et événements régionaux et locaux, notamment dans les domaines culturel et sportif.

Environ 180 projets de prévention

La «crue du siècle» de 2005 a donné un nouvel élan à la protection contre les dangers naturels. La Mobilière a depuis soutenu quelque 180 projets de prévention dans toute la Suisse. Elle a également conclu différents partenariats de recherche et encourage la capacité d'innovation de notre pays (voir pages 6 et 7). Car la Mobilière peut assurer beaucoup de choses, mais pas la pérennité des PME ni de la société.

← Projets sociaux, prévention des dangers naturels, résilience, sport, art, culture, innovation et recherche: l'engagement d'utilité publique est fermement ancré dans la culture d'entreprise de la Mobilière.

Exemples d'engagement et de sponsoring

Prévention et résilience
- Protection contre les crues
- Villes éponges
- Fonds pour des projets durables
- Engagement pour la jeunesse
- Suisse Rando, Club Alpin Suisse (CAS)

Partenariats de recherche et encouragement de l'innovation
- Université de Berne: risques naturels, climatologie, santé publique
- EPFZ: interaction numérique responsable
- Université de Fribourg: résilience
- Forum Mobilière: ateliers d'innovation pour PME

Sport, art et culture
- Sports de salle: basketball, handball, unihockey, volleyball
- Lutte suisse
- Paléo Festival Nyon
- Locarno Film Festival
- Prix Mobilière d'encouragement artistique



↑ **Linda Kamal** a apprécié la méthode positive du Forum Mobilière: privilégier le «oui et» au «oui, mais».

1921
La Mobilière étend ses activités au Liechtenstein.

«Nous avons ouvert le champ des possibles grâce à la Mobilière.»

Linda Kamal, directrice de la Fondation Otium

L'union fait la force

«Seul, on va plus vite; ensemble, on va plus loin.» La Fondation Otium, qui soutient les personnes touchées de près ou de loin par le cancer, adhère à ce proverbe. C'est pourquoi elle a participé au Forum Mobilière.

Texte Isabelle Schmidt-Duvoisin
Photo Olivier Messerli

En 2011, Linda Kamal apprend qu'elle a un cancer du sein. Commence alors un long parcours, éprouvant tant sur le plan émotionnel que physique. De cette expérience naît l'idée de créer la structure qui lui manque: un lieu de vie dédié aux personnes touchées par le cancer et à leurs proches aidants. La rencontre avec une philanthrope animée par le même objectif donne l'élan décisif au projet. Six ans plus tard, Otium voit le jour à Genève.

Cette fondation, adepte de la médecine intégrative, vit entièrement de dons. Elle propose des thérapies et ateliers aux patients et familles, ainsi que des formations aux entreprises pour accompagner et réintégrer leur personnel.

Des valeurs partagées

Linda Kamal raconte: «Nous plaçons l'humain au centre, ce qui explique l'intérêt pour notre méthode, qui complète le traitement oncologique. Nous sommes animés par des valeurs fortes telles que la collaboration, l'authenticité et l'expertise.» La Mobilière Coopérative, qui s'engage envers la collectivité à travers des projets porteurs de sens, partage ces valeurs.

Reconnue par le monde médical, Otium connaît un véritable succès. À tel point que des demandes proviennent d'autres cantons. Il faut donc réfléchir à l'avenir. Comment se préparer pour demain?

Avancer ensemble

Le Forum Mobilière, l'atelier d'innovation de la Mobilière Coopérative, offre un soutien concret aux PME et aux organisations pour aborder leurs priorités stratégiques de manière structurée, en favorisant la dynamique de groupe et le partage d'idées.

Encadrée par un animateur expérimenté, une équipe de dix-sept personnes d'horizons divers mais rattachées à l'esprit de la fondation, a tiré profit de l'intelligence collective pendant deux jours et demi. Linda Kamal explique: «Nous avons d'abord consolidé notre base, puis réfléchi à comment nous développer. Le travail effectué sur les axes et les structures a été très fructueux. Nous avons ouvert le champ des possibles grâce à la Mobilière.»

Plus d'informations sur le Forum Mobilière:

mobiliere.ch/forummobiliere

Sur les traces de la grêle



Recherche hautement appliquée: le Laboratoire Mobilière de recherche sur les risques naturels s'est associé à MétéoSuisse pour stimuler la recherche suisse sur la grêle.

Texte Jürg Thalmann
Photo Keystone

Mieux comprendre la grêle: tel était le but du Laboratoire Mobilière de recherche sur les risques naturels de l'Université de Berne lorsqu'il a sorti la recherche sur la grêle de sa torpeur il y a plus de dix ans. Une recherche pourtant essentielle au vu des millions de francs de dégâts causés chaque année par la grêle.

«Nous en savons désormais bien plus sur la formation de la grêle, sa diffusion et la taille des grêlons, ce qui permet par exemple une meilleure prévention pour les bâtiments et l'agriculture», déclare Olivia Romppainen, co-responsable du laboratoire. Les résultats de recherche sont aussi intégrés dans des normes, afin que des matériaux plus résistants équipent les nouvelles constructions dans les régions sensibles.

L'importance d'étudier le ciel et le sol

La recherche sur la grêle combine plusieurs éléments. «Pour vérifier nos données radar atmosphériques, des mesures et des observations au sol s'imposent», explique Urs Germann, responsable Radar et satellites à l'Office fédéral de météorologie et de climatologie MétéoSuisse. D'énormes progrès ont été faits ces dernières années, notamment grâce au soutien de la Mobilière. Par exemple la surveillance en temps réel, domaine où les déclarations de grêle de la population sur l'application MétéoSuisse et le réseau suisse de mesure de la grêle jouent un rôle clé.

Ce réseau, installé en 2018 et financé par la Mobilière, utilise des capteurs entièrement automatisés qui mesurent la taille des grêlons et l'énergie d'impact dans des zones sensibles, comme l'Entlebuch et le sud du Tessin. Les données radar combinées aux mesures au sol améliorent les prévisions. La Mobilière a récemment prolongé de trois ans le financement du réseau.

Considérations climatiques

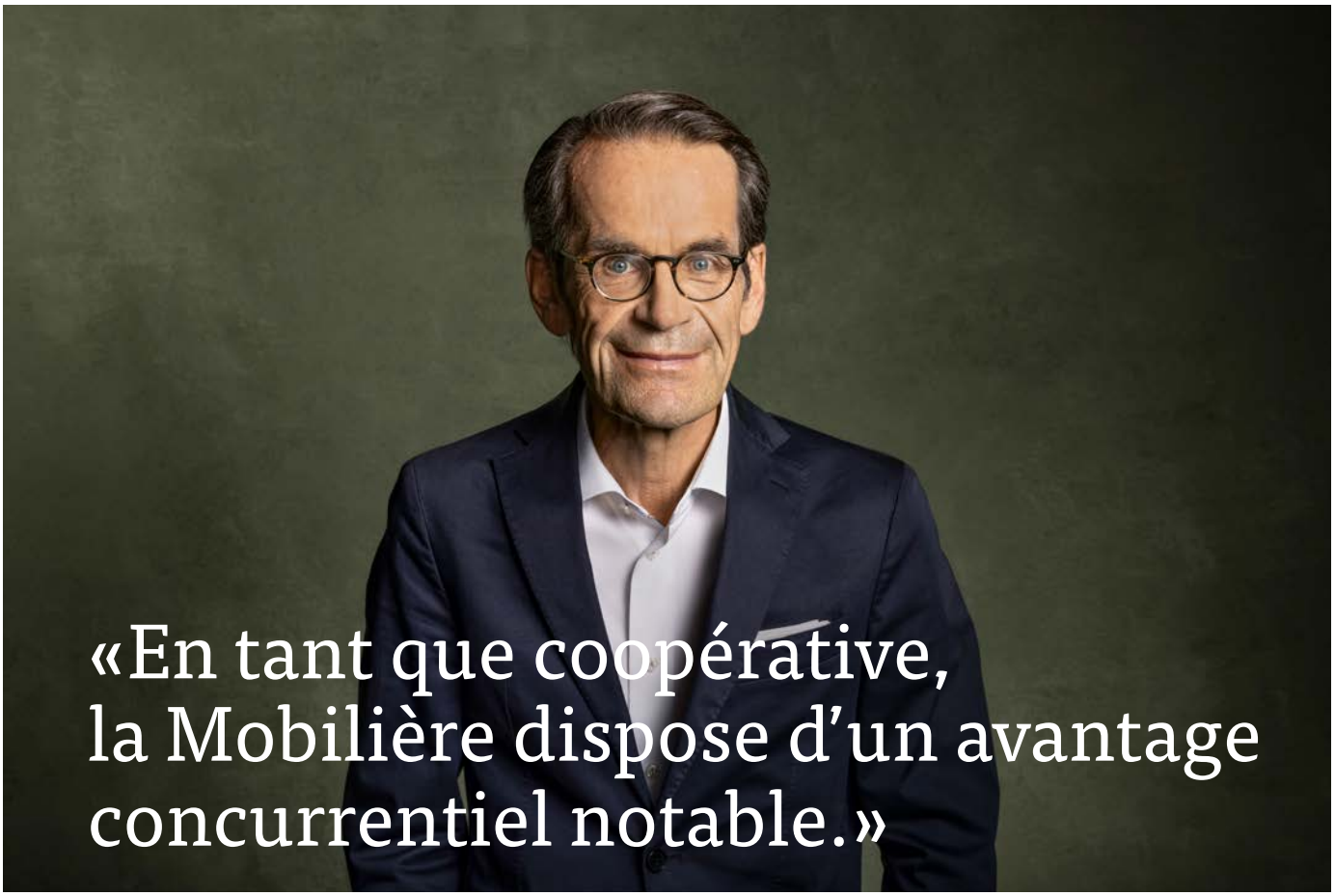
Matthias Röthlisberger, co-responsable Analyse spatiale et risques naturels à la Mobilière, pointe un autre atout de la recherche sur la grêle: «Elle aide à mieux comprendre l'influence du changement climatique sur les dommages de grêle et à prendre des mesures ciblées pour s'adapter au climat, par exemple avec la prévention.»

Plus d'informations

hagelforschung.ch/fr

1926

Pour ses 100 ans, la Mobilière innove et décide de partager les fruits de son succès avec ses assurés en leur offrant des réductions de primes.



«En tant que coopérative, la Mobilière dispose d'un avantage concurrentiel notable.»

L'entrepreneur et expert en stratégie Dominique von Matt explique comment la Mobilière, avec son ancrage coopératif et sa proximité avec la clientèle, est devenue l'une des marques les plus fortes de Suisse: «Aucun autre assureur ne s'engage autant que la Mobilière pour la société.»

Texte Dominic Ramel
Photo Reto Neuhaus

Monsieur von Matt, vous dites de la Mobilière qu'elle est le «Roger Federer de l'assurance». Qu'entendez-vous par là?
Tout comme Roger Federer, la Mobilière est une marque suisse extrêmement forte et respectée. En plus d'être la marque d'assurance la plus forte, c'est l'une des marques les plus fortes de Suisse, tous secteurs confondus. La Mobilière est fiable, digne de confiance, engagée et proche.

Quel rôle joue à cet égard l'ancrage coopératif de la Mobilière?
C'est un facteur important, mais pas le seul, qui explique la force de la marque. La Mobilière possède de nombreux atouts. Outre son ADN coopératif, cinq autres caractéristiques la distinguent: proximité réelle avec la clientèle, engagement sociétal, suissitude, communication proche du peuple et continuité. La Mobilière est une marque de confiance.

Par quel facteur commençons-nous?
Par la proximité avec la clientèle. Le principal facteur dans la force d'une marque n'est ni le produit ni la communication brillante, mais l'expérience client. Face à la difficulté croissante de se démarquer de la concurrence sur le plan des produits, la Mobilière fait le pari d'une proximité réelle avec la clientèle qui lui permet de faire vraiment la différence. À rebours d'une époque où le contact humain tend à devenir un luxe, elle mise sur ses agences générales et donc sur la proximité avec sa clientèle. Les conseillères et conseillers prennent le temps d'être toujours disponibles.

Dominique von Matt
Consultant auprès de von Matt/second opinion depuis 2025, Dominique von Matt (67 ans) a créé l'agence de communication Jung von Matt en 1993. Il est professeur honoraire en économie d'entreprise à l'Université de Saint-Gall, membre du conseil d'administration de la NZZ, de Faigle AG et de la fintech Go4Balance, ainsi que du comité consultatif du Center for Innovation and Sustainability in Business.

1934
La Mobilière est la première société privée à indemniser volontairement les dommages dus à des événements naturels.

1967
La Mobilière décide de devenir un assureur toutes branches.

Quelle est l'influence de l'ancrage coopératif?
Le partage de valeurs et de sens est ce qui lie aujourd'hui les marques fortes aux personnes. Les valeurs associées à une coopérative sont dans l'air du temps: solidarité, responsabilité sociétale, durabilité, stabilité, proximité avec la clientèle, crédibilité et suissitude. Surtout, la Mobilière fait vivre ces valeurs, les rendant authentiques et crédibles. En tant que coopérative, la Mobilière dispose donc d'un avantage concurrentiel notable. Contrairement à nombre d'entreprises, elle n'est pas en quête désespérée d'un but, d'une finalité. Son but est inné. Cette caractéristique est notamment illustrée par le Fonds d'excédents, qui permet aux personnes assurées de participer au succès de l'entreprise et symbolise ainsi cette solidarité coopérative.

Ou par l'engagement sociétal, à travers lequel la Mobilière renforce la prévention et la résilience de diverses façons.
Tout à fait. De nos jours, une marque doit assumer un rôle sociétal pour accompagner son action. Quelque 88% de la population préfère les marques qui œuvrent à résoudre les problèmes mondiaux. Aucun autre assureur ne s'engage autant que la Mobilière pour la société. La Mobilière fait appel en cela à des concepts innovants: par exemple les projets de villes éponges, qui atténuent les effets du changement climatique dans les zones densément peuplées, ou l'engagement en faveur de la jeunesse, pour aider les jeunes à affronter l'avenir.

La Mobilière opère exclusivement en Suisse et au Liechtenstein. Cette suissitude est-elle payante?
L'amour pour la patrie revient en force, les prestataires suisses ont la cote. La suissitude est aussi étroitement liée à la confiance, ce qui profite à la Mobilière. La suissitude est synonyme de proximité, de simplicité et de qualité irréprochable. C'est pourquoi la Mobilière est crédible dans ses engagements aux couleurs typiquement suisses, comme le sponsoring de la Fête fédérale de lutte suisse ou son action en faveur des chemins de randonnée suisses. La Mobilière se démarque ainsi efficacement de la concurrence internationale.

«La Mobilière mise sur ses agences générales et donc sur la proximité avec sa clientèle.»
Dominique von Matt

En pensant à la Mobilière, on a immédiatement en tête le slogan publicitaire «Chère Mobilière…»
Cette campagne lancée en 1998 est un autre facteur de succès de la Mobilière. Vingt-huit ans après, l'entreprise continue d'utiliser la même campagne publicitaire articulée autour des croquis de sinistre et des spots TV humoristiques. Pourquoi? Parce que l'idée de représenter un sinistre avec humour tout en éveillant l'empathie est brillante. Ce concept fait appel au comique pour toucher les émotions. Sur la forme, il constitue un excellent marqueur identitaire. Reflet intemporel des époques, les croquis de sinistre s'adaptent aux évolutions technologiques et sociétales. Il n'existe en Suisse aucun autre visuel publicitaire appliqué avec autant de constance depuis 28 ans.

Quels sont les risques susceptibles de menacer le succès de la Mobilière?
S'adapter aux nouvelles technologies est crucial si l'on ne veut pas laisser passer les mutations permanentes que connaît la branche. La Mobilière le sait et investit massivement dans des solutions numériques. Outre le lancement de plateformes numériques, elle investit dans l'automatisation des processus et mise sur les technologies cloud. Cela prouve que la Mobilière est prête à se développer, sans perdre de vue ses valeurs coopératives. Une seule chose pourrait menacer son succès.

Laquelle?
Donner l'image trop lisse d'un Mister Perfect: «Meh Dräck», dirait Chris von Rohr. Ou, pour rester dans le tennis: il ne faut pas hésiter parfois, comme Andre Agassi, à jurer et à jeter sa raquette au sol.

Découvrir la Suisse ensemble

Avec le projet du jubilé Suissepartout, découvrez la Suisse de manière exclusive et inédite: des étapes culture, gastronomie, nature et aventures jalonnent 80 itinéraires dans toutes les régions. Voici trois itinéraires à parcourir sous la devise du jubilé «Ensemble, c'est mieux».

Texte Leilah Ruppen, Isabelle Schmidt-Duvoisin
Illustration Laurin Nowacki, Sarah Villiger





Les eaux du Valais

L'excursion commence par le barrage de Tseuzier, que vous longez. Après une halte photo au point de vue du «billet de 100 francs», poursuivez jusqu'aux imposantes cascades. La promenade le long du bisse du Torrent est inoubliable. Terminez par le Musée valaisan des Bisses et la Maison Gilliard, pour déguster des vins de choix, sans oublier les spécialités régionales au Relais des Reines.



«Que serait le Valais sans ses bisses? Ces cours d'eau sont une prouesse technique indispensable à l'irrigation des flancs des vallées.»

Sonia Métrailler, agence générale de Sion

suissepartout.ch/sion

Suissepartout

Suissepartout est un projet développé par les 80 agences générales de la Mobilière à l'occasion du jubilé. Il propose des itinéraires uniques de randonnée et de circuit à vélo ainsi que des expériences culturelles et culinaires.

Plus de 180 offres et avantages sont réservés à la clientèle de la Mobilière: assiette apéritive, coffret-cadeau de vin, pizza Mobilière, visite de ville gratuite, rabais pour la location de vélos électriques, le musée en plein air Swissminiatur ou le pass découverte Payerneland, etc. L'identification se fait simplement avec l'ID Mobilière, en ligne.

suissepartout.ch

1975

Premier spot TV de la Mobilière, avec le slogan: «Mobilière Suisse… l'assurance d'être bien assuré.»



Mythen, histoire et suissitude

L'itinéraire dans le pays de Schwyz commence par le Stuckli Rondo, premier téléphérique rotatif au monde, qui grimpe jusqu'au Mostelberg. De là, le chemin traverse l'Engelstock, offrant une superbe vue sur les Mythen et la région. Ce chemin passe par des prairies verdoyantes et une chèvrerie qui propose de délicieuses glaces au lait de chèvre. Après le retour en plaine avec la «Rotenfluebahn», direction Schwyz et sa suissitude: Pacte fédéral, siège de Victorinox, etc.

suissepartout.ch/schwyz



«L'itinéraire offre une vue époustouflante sur la cuvette de Schwyz, le lac des Quatre-Cantons et le Rigi.»

Lea Lüönd, agente générale de Schwyz

1989

Rachat de Protekta Assurance de protection juridique SA par la Mobilière.



«Déambulez à travers les étalages colorés et faites le plein de fromages et de saucisses vendus par les fermiers locaux. Avant de reprendre la route, laissez-vous tenter par une gazzosa bien fraîche.»

Tiziana a Marca Tallone, agence générale de Bellinzone



Voyage médiéval à Bellinzone

Depuis la gare de Bellinzone, un car postal vous conduit au château Sasso Corbaro, d'où vous avez une vue sur la ville, les montagnes et le lac Majeur. Un chemin de randonnée mène ensuite au château Montebello. En continuant vers la Piazza Collegiata, ne manquez pas d'admirer les bâtiments historiques majestueux et profitez éventuellement du grand marché du samedi matin. L'impressionnant Castel Grande, patrimoine historique de la région, clôt l'itinéraire.

suissepartout.ch/bellinzona

200 ans de la Mobilière

Contre vents et marées

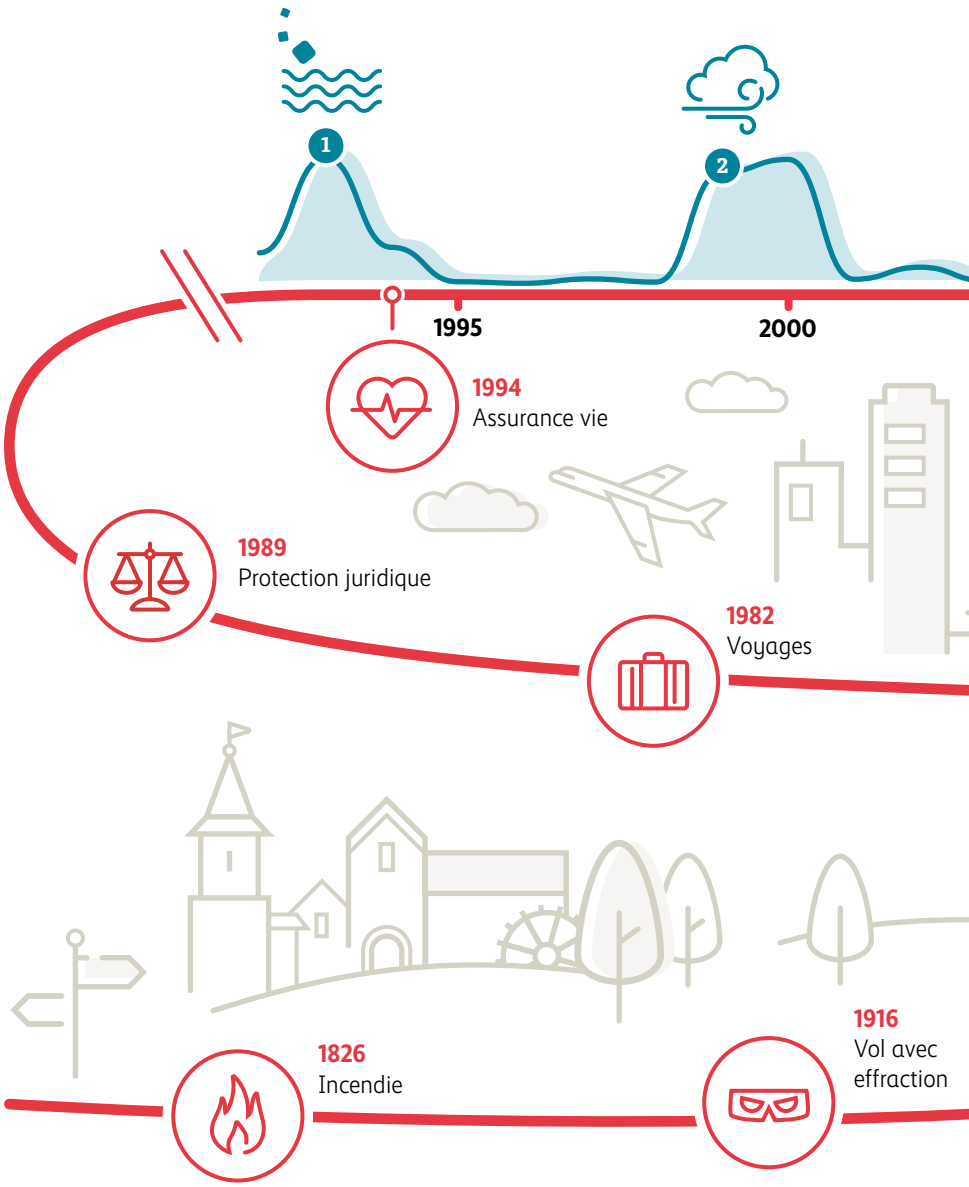
Quel est le sinistre le plus grave de l'histoire de la Mobilière? Quand l'assurance voyages a-t-elle été lancée? Quelles sont les déclarations de sinistre les plus fréquentes? Réponses dans cette infographie.

Texte Dominic Ramel
Illustration Sarah Villiger

Sélection de sinistres

Coûts pour la Mobilière en francs, corrigés de l'inflation.

1. 1993: crue subite à Brigue, 103 mio.
2. 1999: tempête Lothar, 91 mio.
3. 2005: «crue du siècle», 482 mio.
4. 2011: intempéries dans divers cantons, 64 mio.
5. 2021: tempête de grêle Xero, 147 mio.
6. 2023: tempête de grêle Denis, 123 mio.
7. 2025: effondrement du glacier à Blatten, env. 140 mio.



De l'incendie à la météorologie

La Mobilière est fondée en 1826 en tant que première assurance incendie suisse pour les biens mobiliers. L'offre est étendue pour la première fois en 1916 et inclut le vol avec effraction. En 1967, la Mobilière décide de devenir un assureur toutes branches.

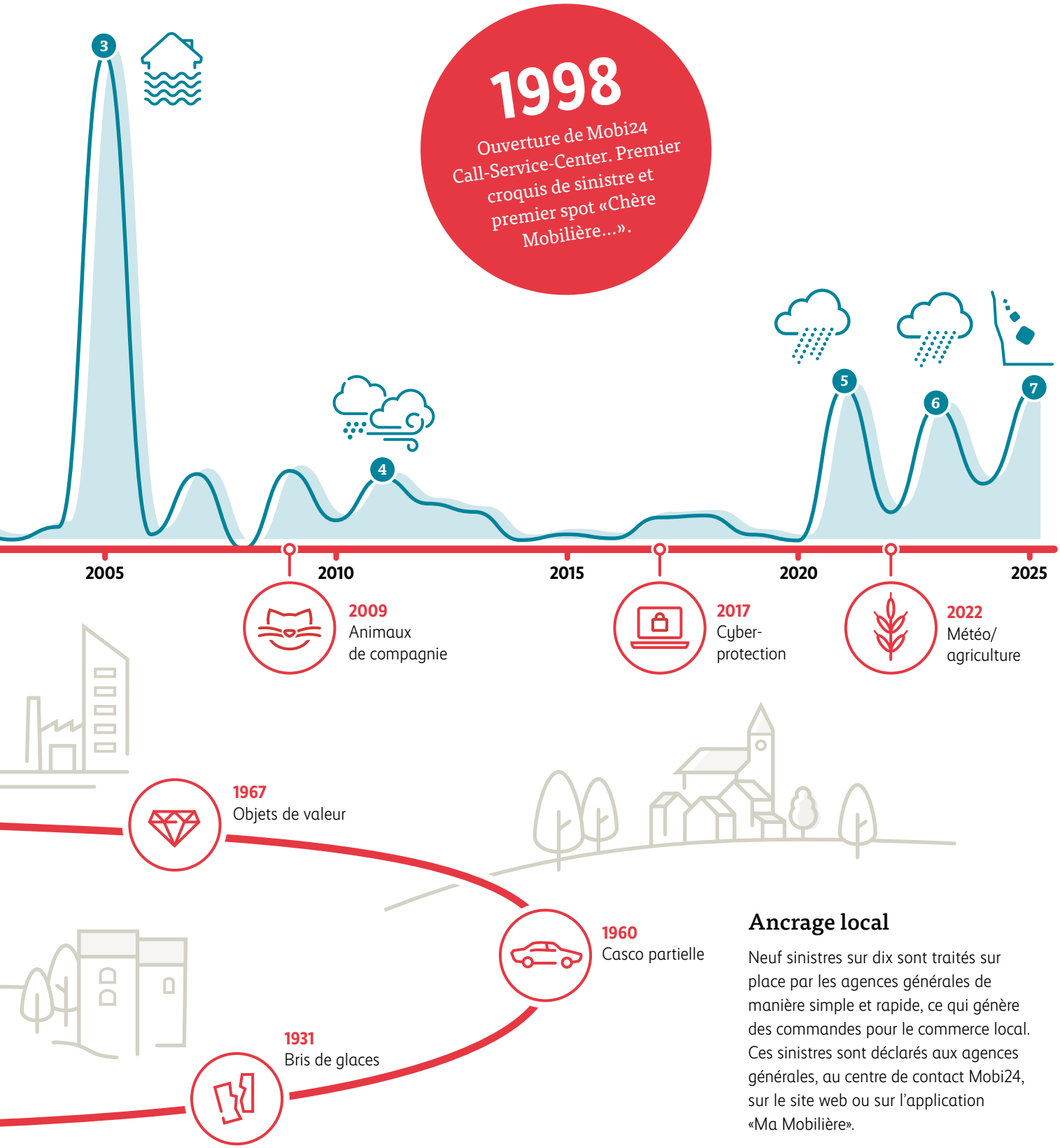
1994

L'assurance vie Providentia, fondée en 1946 en collaboration avec la Mobilière, est entièrement reprise par la Mobilière.

Top 3 des sinistres par assurance

Assurance ménage

1. Vol en plein air
2. Dommages au téléphone portable
3. Dommages causés par les locataires



Ancrage local

Neuf sinistres sur dix sont traités sur place par les agences générales de manière simple et rapide, ce qui génère des commandes pour le commerce local. Ces sinistres sont déclarés aux agences générales, au centre de contact Mobi24, sur le site web ou sur l'application «Ma Mobilière».

Assurance voyages

1. Maladie/ accident
2. Suppression de train/car
3. Panne, véhicule de remplacement

Protection juridique

1. Procédure pénale
2. Contrat de travail
3. Contrat de location



→ Prévoyance et famille recomposée, une équation complexe. Un conseil est utile.

Qui hérite du pilier 3a?

Famille recomposée ou concubinage: pensez à vérifier et à adapter les bénéficiaires du pilier 3a. En cas de décès, l'argent ira ainsi aux personnes de votre choix.

Texte Kim Allemann, Jürg Thalmann
Photo Archives photographiques de la Mobilière

Vivre ensemble sans être mariés suppose une vigilance particulière en matière de prévoyance, surtout dans le pilier 3a. Beaucoup ignorent qu'en cas de décès, le capital épargné ne va pas simplement à la personne souhaitée. Les familles recomposées et les couples non mariés doivent notamment savoir que la loi ne leur est pas toujours favorable.

Ordre légal prioritaire

En cas de décès, l'argent épargné peut aller à une personne à qui il n'est pas du tout destiné, par exemple à l'ex-partenaire.

En effet, depuis la révision du droit successoral en 2023, le capital 3a n'est plus automatiquement intégré à la succession, mais versé directement aux bénéficiaires. L'ordre légal désigne les conjoints ou partenaires enregistrés comme premiers bénéficiaires. À défaut, viennent successivement les partenaires de vie, les enfants, les personnes à charge ou la personne devant subvenir à l'entretien des enfants communs, l'ex-partenaire par exemple.

Privilégier la personne de son choix

Heureusement, l'ordre des bénéficiaires du pilier 3a peut être modifié. Les personnes qui veulent ainsi favoriser le partenaire actuel ou les enfants d'une précédente union peuvent le faire par écrit, le plus souvent à l'aide d'un formulaire adressé à la banque ou à l'assurance. Une répartition en pourcentage est également possible. Il est important de vérifier ces données régulièrement (en cas de naissance d'un enfant, d'une séparation, d'un mariage, etc.), car la vie évolue et, avec elle, les personnes qui nous sont proches.

Un bon conseil pour une meilleure protection

Vous avez une situation familiale complexe ou un capital de prévoyance important? Mieux vaut demander conseil à une ou un spécialiste en prévoyance de confiance. Vous aurez ainsi la garantie que votre argent ira réellement à la personne voulue.

Le 3e pilier à la Mobilière

Saviez-vous que la Mobilière propose des solutions de 3e pilier? Notre assurance épargne évolutive est une assurance épargne flexible qui offre diverses solutions de placement et de couverture des risques. Elle peut être conclue comme 3e pilier et adaptée en toute flexibilité au budget actuel et à la situation personnelle. Les coûts sont transparents et un rachat sans frais est possible dès la septième année.

Plus d'informations sur

mobiliere.ch/epargner

Plus de guides sur notre site web

mobiliere.ch/guide-mobiliere

2005

Les crues dévastatrices du mois d'août poussent la Mobilière à s'engager en faveur de la prévention des dangers naturels.

À gagner: un séjour à l'hôtel pour deux personnes

Pour la voiture ou le vélo

SwissCaution: assurance garantie de …

Il n'y a pas d'âge pour y penser!

Assurance de protection juridique

La Mobilière les partage avec sa clientèle

Site d'un grand incendie en 1861

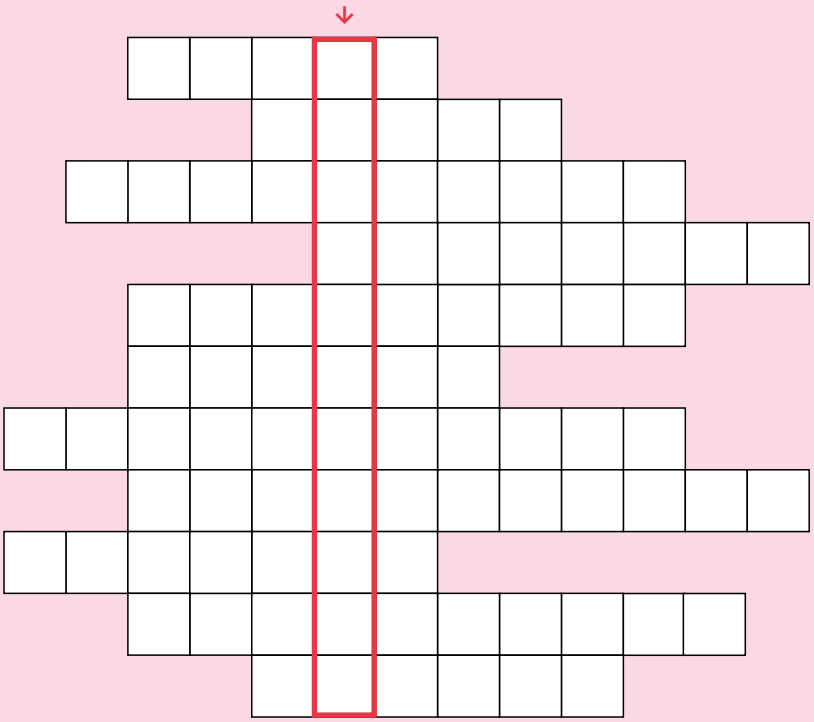
Elles ont coûté 482 millions en 2005

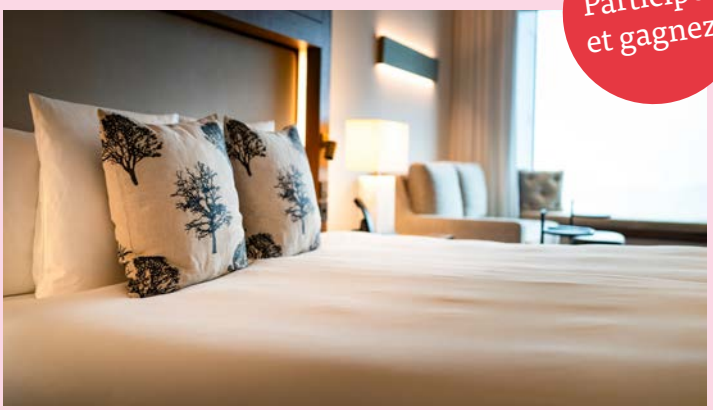
Héros d'un spot publicitaire devenu culte

Une image vaut mieux que mille mots

Elle offre la meilleure des protections

Ils restent safe, quoi qu'il arrive





Participez et gagnez!

Envoyez-nous le mot mystère au moyen de la **carte-réponse** ci-jointe ou participez **en ligne** à l'adresse suivante: **mobiliere.ch/mobirama**

Connaissez-vous bien la Mobilière? Faites le test avec notre énigme spéciale jubilé. Pour vous aider: une lecture attentive de cette édition, le site web **mobiliere.ch** et le voyage numérique dans le temps sur **mobiliere.ch/voyage-dans-le-temps**

1er prix: un séjour à l'hôtel pour deux personnes en Suisse dans la région de votre choix, d'une valeur de 800 francs

Du 2e au 10e prix: un sac à dos «Jubilé»



Date limite de participation: 19 mai 2026

Sont autorisées à participer au concours toutes les personnes clientes de la Mobilière domiciliées en Suisse ou dans la Principauté de Liechtenstein, à l'exception des collaboratrices et collaborateurs des entreprises du Groupe Mobilière et des agences générales qui lui sont liées par contrat. Les gagnantes et les gagnants seront tirés au sort parmi les personnes participantes et informés par écrit. Par leur participation, les personnes concernées confirment l'exactitude des renseignements fournis. La Mobilière se réserve le droit d'exclure du concours, sans notification correspondante, les participantes et participants qui se seront livrés à des pratiques abusives ou à des manipulations techniques, ou qui sont soupçonnés de tels agissements. La participation ne donne pas droit à un prix. Un prix par personne au maximum, pas de versement en espèces ni d'échange. Les gains seront envoyés uniquement en Suisse et dans la Principauté de Liechtenstein. Aucune correspondance ne sera échangée au sujet du concours.



Le livre

Un livre particulier paraît à l'occasion du jubilé. Intitulé «Ensemble pour demain. Depuis 1826.», il ne s'agit pas d'une chronique classique, mais d'une invitation à redécouvrir les deux siècles d'histoire de la Mobilière sous un angle inattendu.

Avec une mise en page colorée, variée et attrayante, (presque) chaque double page raconte une nouvelle histoire, agrémentée d'anecdotes passionnantes, de clichés historiques et d'incursions surprenantes dans le passé mouvementé de la Mobilière. Ce livre de 152 pages ne suit pas un ordre chronologique et ne raconte pas toute l'histoire de l'entreprise. Il en résulte un tour d'horizon divertissant des deux siècles d'existence de la Mobilière.

Découvrez d'autres histoires de la Mobilière avec le voyage numérique dans le temps sur **mobiliere.ch/voyage-dans-le-temps**. Vous pourrez commander le livre gratuitement à cette adresse dès le milieu de l'année.

L'exposition

L'avenir commence là où se rassemblent les gens. Depuis deux siècles, la Mobilière offre sécurité et perspectives d'avenir à la population avec ses idées et solutions. Mais de quelles compétences avons-nous besoin pour façonner ensemble les 200 prochaines années?

À l'occasion de notre bicentenaire, l'exposition «Zusammen. Ensemble. Insieme. Vers les 200 prochaines années» vous embarque pour un voyage dans le temps qui commence en 1826, année de création de la Mobilière, et prend fin en 2226, dans un futur imaginé. Une intelligence artificielle personnalisée vous accompagne au fil de l'exposition. Elle vous guide à travers les âges tout en vous incitant à la réflexion et à la discussion.

Vous pouvez visiter l'exposition jusqu'au 26 mars 2027 sur nos sites de Direction de Berne (Bundesgasse 35) et de Nyon (Chemin de la Redoute 54). Rejoignez-nous pour un voyage à travers quatre siècles placé sous le signe de l'apprentissage et de l'imagination, et construisons l'avenir ensemble.

Plus d'informations sur **mobiliere.ch/ensemble**

2026
Durant l'année du jubilé, la Mobilière rassemble les gens.

Les rendez-vous Ensemble

Durant l'année du jubilé, la Mobilière propose des lieux de rencontre dans toute la Suisse. Ces lieux doivent permettre aux gens d'échanger, de passer un bon moment et de célébrer ensemble, sans considération d'âge, d'origine ou d'opinions. Qu'il s'agisse de discussions inspirantes, d'ateliers créatifs ou de festivités collectives, toutes ces offres invitent à créer ou à découvrir ensemble de nouvelles choses. Voici quelques temps forts:



↑ Haiba, gorille des plaines occidentales, vit au Zoo de Zurich. Photo: Zoo de Zurich, Fabio Süess

16 mai: journée pour les familles au Zoo de Zurich
Une journée unique en compagnie de votre famille et de nombreuses autres.

Du 21 au 26 juillet: Paléo Festival Nyon
Pour fêter, danser et vibrer ensemble au son de la musique.

Du 5 au 15 août: Locarno Film Festival
Venez vivre des moments captivants sur la Piazza Grande, puis prolongez l'expérience par un moment convivial à la Rotonda.

26 et 27 décembre: tournoi Final Four de la Mobilière Handball Cup à la Pilatus Arena de Kriens
Point d'orgue de la saison de handball, pour finir l'année en beauté.

Vous trouverez toutes les dates et les lieux de rencontre sur **mobiliere.ch/200**. Consultez cette page et prenez part aux différents tirages au sort!

Participez et gagnez!